Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

Reklamcılık
Lisans Programı
DERS İÇERİKLERİ

1.SINIF I.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
BIL1001	Temel Bilgi Teknolojileri I	2.0	0.0	2.0	3.0
Bilgi Teknolojilerinde Temel Kavramlar,Bilgisayarın Yapısı,İşletim Sistemleri,Temel Bilgisayar Kullanımı,Kelime İşlemciler,Kelime İşlemcilerde Metin Biçimlendirme İşlemleri,Kelime İşlemcilerde Belge Biçimlendirme İşlemleri,Hesap Tabloları,Hesap Tablolarında İşlemler,Öğrenme Yönetim Sistemleri,Çevrimiçi Öğrenme Ortamları,Temel Bilgi Teknolojilerinde İletişim Araçları,Mobil Öğrenme,Açık ve Uzaktan Öğretim.				
ORT1001	Yabancı Dil I	2.0	0.0	2.0	3.0
What Is Your Name?,What Do You Do In Your Free Time?,How Many Brothers Have You Got?,Would You Like A Single Or Return Ticket?,What Year Are You In?,Who Did You Go With?,What Were You Doing?,Where's He Gone?,How Long Have You Been Living In Erzurum?,They Had Left Before I Woke Up,I'll Have A Doner,It's On The Left,The Bus Left On Time,Mount Ararat Is The Highest.				
RKL1001	Davranış Bilimleri	3.0	0.0	3.0	4.0
Davranış Bilimlerinin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi,Güdüleme ve Güdüleme Kuramları,Statü-Rol Davranışı ve Sosyal Kurumlar,Tutumlar,Kültür ve Davranış İlişkisi,Öğrenme ve Öğrenme Kuramlar,Duygular ve Heyecanlar,İletişim,Algılama ve Algı Yasaları,Kişilik,Gruplar,Sosyal Etki, Uyum ve İtaat,Sosyal Tabakalaşma ve Sosyal Değişme,Stres ve Stresin Yönetimi.				
RKL1003	Hukukun Temel Kavramları	3.0	0.0	3.0	4.0
Hukuk ve Toplumsal Yaşamı Düzenleyen Diğer Kurallar,Hukuk Kurallarının Uygulanmasının Sınırları,Hukuk Kurallarının Somut Olaya Uygulanması, Devlet Kavramı ve Unsurları,Türk Hukukunda Gerçek Kişiler,Türk Hukukunda Tüzel Kişiler, Hukuki Olay, Hukuki Fiil ve Hukuki İşlem, Kamu Hukuku Alanında Haklar, Özel Hukuk Alanında Haklar, Hukukta Yaptırım, Dava Kavramı ve Türleri, İdari Yargı, Anayasa Yargısı ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi, Adli Yargı ve Uyuşmazlık Yargısı, Hukukun Temel İlkeleri.				
RKL1005	İktisada Giriş	3.0	0.0	3.0	5.0
İktisat Bilimi ve Temel Kavramları,Arz Talep Piyasa Dengesi ve Esneklikler,Tüketim Teorisi ve Fayda Analizi,Üretim ve Maliyet Teorisi,Mal ve Hizmet Piyasaları,Faktör Piyasaları ve Faktör Gelirleri,Makro İktisat: Tanım, Tarihsel Gelişim ve Hasıla,Makro Ekonomik Denge,Toplam Talep ve Toplam Arz ,Maliye Politikası,Para ve Banka,Dış Ticaret Teorisi,Dış Ticaret Politikası,Ekonomik Büyüme ve Kalkınma.				
RKL1007	İletişime Giriş	4.0	0.0	4.0	6.0
İletişim Nedir? Kavramlar ve Tanımlar,İletişim Süreci ve Temel Öğeleri,İletişim Türleri,İletişim Araştırmalarının Tarihsel Gelişimi,İletişim Kuramlarına Giriş,Anlam, Dil ve Göstergebilim,Sözsüz İletişim ve Simgesellik, Kültür, Kimlik ve İletişim, Kitle İletişimi ve Medya Sistemleri, Yeni Medya, Dijitalleşme ve Toplum, Yapay Zekâ, Algoritmalar ve İletişim, Eleştirel İletişim Yaklaşımları, İletişim Etiği, İletişim Biliminde Yöntem ve Araştırma.				
RKL1009	Reklamcılığa Giriş	3.0	0.0	3.0	5.0
Reklam: Tanımı, İşlevi ve İşleyiş Süreci,Reklam Türleri,Reklamcılığın Tarihsel Gelişimi,Reklamcılığın Sosyal, Ekonomik, Hukuki Boyutları,Reklamla İlgili Kurum ve Kuruluşlar,Reklam ve Kitle İletişim Süreçleri İlişkisi,Reklam Ortamları ve Mesajın Aktarımı,Reklamcılık ve Etik,Reklam Kampanya Planlaması,Medya Stratejileri ve Medya Planlaması,Reklam Metni Yazımı,Reklam Analizi,Uluslararası Reklamcılık,Küreselleşme, Çevre Sorunları ve Yeşil Reklamcılık.				

1.SINIF II.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
BIL1002	Temel Bilgi Teknolojileri II	2.0	0.0	2.0	3.0
Sunu Yazılımları I,Sunu Yazılımları II,Sunu Yazılımları III,İnternet,İnternet Uygulamaları,Virüsler ve Virüs Programları,Bulut Bilişim,Sosyal Medya,Yaşam Boyu Öğrenme ve Bilişim,Dijital Devlet,Taşınabilir ve Giyilebilir Teknolojiler,Sanal Dünyalar,Bilişim Güvenliği,Telif Hakları ve Etik.				
ORT1002	Yabancı Dil II	2.0	0.0	2.0	3.0
Can I Send A Letter?,I Had Better Try It On,They Are Made In Turkey,They Will Be Shortened,If I Were You I Would Take That One,I Wish He Would Return Very Soon,I Need A Car Which Is Strong,We Have A Flat Where There Are Three Bedrooms,Do You Know Where She Is,The Doctor Said That I Should Rest,I Would Like To Invite You,I Will Call You Only If There Is A Cancellation,I Will Finish My Homework As Early As I Can,Would You Like to Come Over?				
RKL1002	Örgütsel İletişim	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim ve İletişimin Temel Öğeleri ,Örgütsel İletişim ve İşlevleri ,Örgütsel İletişim Araçları ,Örgütsel İletişim Biçimleri ,Örgütlerde İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi ,Örgütlerde İletişim Engelleri ,Örgütsel Bağlılık ,Örgütsel İletişim ve Motivasyon ,Örgütlerde İş Doyumu ,Örgütsel İletişimi Etkileyen Unsurlar ,Örgütlerde Çatışma Yönetimi ,Örgütlerde Kariyer Yönetimi ,Örgütlerde Halkla İlişkiler ,Örgütsel İletişim ve Yeni İletişim Teknolojileri.				
RKL1004	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3.0	0.0	3.0	4.0
Bilim ve Bilimlerin Sınıflandırılması,Bilimsel Düşünmenin Kavram ve Araçları,Bilimsel Düşünme ve Araştırma Yöntemleri,Bilimsel Araştırma Süreci,Modelleme ve Hipotez,Bilgi Kaynakları ve II. Elden Veriler, Bilgi Kaynakları ve I. Elden Veriler, Örnekleme, Ölçme ve Ölçekleme Kavramları, Verilerin Analize Hazırlanması, Nicel Analizler,Nitel Araştırma Yöntemleri,Bilimsel Araştırmalarda Kaynaklara Ulaşma ve Kaynakların Gösterimi,Araştırma Raporu Hazırlama.				
RKL1006	Pazarlama İletişimi	3.0	0.0	3.0	6.0
Pazarlama İletişimi Kavramı ve Unsurları,Bütünleşik Pazarlama İletişimi,Reklam Faaliyetleri,Halkla İlişkiler ve Duyurum,Kişisel Satış Etkinlikleri,Satış Tutundurma Faaliyetleri,Doğrudan Pazarlama,Sponsorluk Faaliyetleri,Ticari Fuar ve Sergilere Katılım,Satış Noktası Etkinlikleri, Marka Yönetimi ve Marka Yerleştirme, Pazarlama Karması Unsurlarının Pazarlama İletişimindeki Rolü,Pazarlama İletişiminde İnternetin Kullanımı,Pazarlama İletişiminin Planlanması ve Organizasyonu.				
RKL1008	Reklam Fotoğrafçılığı	3.0	0.0	3.0	6.0
Fotoğrafçılığa Giriş,Fotoğrafçılık Tekniği,Fotoğrafta Kompozisyon ve Ögeleri,Dijital Fotoğrafçılık,Reklam Fotoğrafçılığının Gelişimi,Reklam Fotoğrafının Yapım Süreci,Reklam Fotoğrafçılığında Işık,Reklam Fotoğrafçılığında Alternatif Tekniklerin Kullanımı,Reklam Fotoğrafçılığında Dijital Teknikler ve Görüntü İşleme Uygulamaları,Reklam Fotoğrafçılığında Uzmanlaşma,Stüdyo ve Still Life Fotoğraf Teknikleri,Reklam Fotoğrafçılığında Mesaj ve Stratejiler,Reklam Fotoğrafçılığında Analiz Teknikleri,Fotoğraf Portfolyosu Hazırlamak.				
RKL1010	Tüketici Davranışları	3.0	0.0	3.0	4.0
Tüketici Davranışları,Algılama,Öğrenme,Güdülenme,Kişilik ve Benlik,Değerler ve Yaşam Biçimi,Tutumlar,Referans Grupları ve Aile,Sosyal Sınıf,Kültür,Tüketici Karar Alma Süreci I,Tüketici Karar Alma Süreci II,Tüketici Karar Türleri ve İlgilenim,Tüketici Yandaşlığı, Tüketici Hak ve Sorumluluğu.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 84f3910e-3a6b-4810-8689-56870d75cc3d Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys

Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

Reklamcılık
Lisans Programı
DERS İÇERİKLERİ

2.SINIF III.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ORT2001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2.0	0.0	2.0	3.0
Amaç ve Kavramlar,Osmanlı Devleti'nin Çöküş Süreci,Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Hareketleri,II. Meşrutiyet Dönemi ve Fikir Hareketleri,Trablusgarp – Balkan Savaşları ve I. Dünya Savaşı'nın Sebepleri,I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti,I. Dünya Savaşı'nın Sona Ermesi,Mondros Mütarekesi Sonrası Genel Durum ve Kurulan Cemiyetler,Mondros Mütarekesi ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tavrı,Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya Geçmesi,Erzurum Kongresi ve Yerel Kongreler,Sivas Kongresi ve Sonraki Gelişmeler,Heyet-i Temsiliye'nin Ankara'daki Faaliyetleri ve Misak-ı Millî'nin İlanı,Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması, Sevr Barış Antlaşması ve Milli Mücadele'de Basın.				
ORT2003	Türk Dili I	2.0	0.0	2.0	3.0
Dil Nedir? Dilin Tanımı ve Önemi,Dil - Kültür,Dil Aileleri-Dil Grupları/ Türkçenin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri,Dil Türleri (Lehçe, Şive, Ağız),Türkçenin Söz Varlığı,Türkçenin Ses Özellikleri,Kelime Bilgisi ve Ekler,Kelimede Anlam,Kalıplaşmış İfadeler,Türkçede Vurgu ve Tonlama,Cümlenin Ögeleri,Cümle Çeşitleri I,Cümle Çeşitleri II,Örnek Cümle Çözümlemeleri.				
RKL2001	İkna ve İkna Psikolojisi	3.0	0.0	3.0	5.0
İkna: Kavramsal ve Psikolojik Esasları,Zihin ve Karar Verme Süreçleri ,İkna Psikolojisinin Temel Kavramları ,Algı, Tutum, Sosyal Etki ve İnançların Oluşumu ,Algı ve Motivasyon Unsurları ,İletişim, İkna ve Uyma ,Duyguların Rolü: Empati, Korku ve Mutluluk ,İkna ve Sosyal Etkileşim: Toplumsal Etki ve Grup Dinamikleri,İkna ve Mesaj Üretimi: Sözlü ve Sözsüz İkna Teknikleri ,İkna Süreçlerinde Statü ve Karizmatik Kişilik ,İkna ve Otorite: Politika ve Propaganda ,Dijital Çağda İkna: Sosyal Medya ve Reklamlar ,Satış, Pazarlama ve Müzakere Teknikleri,İkna Edilmeye Direnç: Savunma Mekanizmaları.				
RKL2003	İletişimde Hedef Kitle	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim Biçimleri ve İletişimin Sınıflandırılması,Hedef Kitle ve Özellikleri,Müşteriler,Tedarikçiler,Rakipler,Çalışanlar,Düzenleyici ve Denetleyici Kuruluşlar,Pazar Yapısı ve Çevresel Unsurlar,Küresel Markalar ve Değişen Tüketici Davranışı,Hedef Kitle Davranışını Etkileyen Bireysel Faktörler,Hedef Kitle Davranışını Etkileyen Grupsal Faktörler,Hedef Kitle Davranışını Etkileyen Toplumsal Faktörler ,Satın Alma Süreci,Satış Sonrası Hizmetler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk.				
RKL2005	Reklam Analizleri	3.0	0.0	3.0	6.0
Reklam Analizine Giriş,Yaratıcı Strateji ve Reklam Analizi,Basılı Reklamların Analizinde Görsel Tasarım İlkeleri,Görüntüde Kompozisyonel Ögelerin Düzenlenmesi ve Reklam Filmleri,Reklam Analizleri Açısından Sözsüz İletişimin Önemi,Reklam Analizlerinde Kültürel Farklılıkların Önemi,Küreselleşme ve Tüketim Kültürü: Reklam Analizleri İçin Genel Bir Çerçeve,Göstegebilimsel Analiz,Marksist Analiz,Marksist Bakış Açısıyla Tüketim Kültürü Reklam İlişkisine Örnek Çözümlemeler,Psikanalitik Analiz,Toplumbilimsel Analiz,Toplumsal Cinsiyet ve Reklam,Femvertising ve Feminist Analiz.				
RKL2007	Reklam ve Reklam Yazarlığı	3.0	0.0	3.0	4.0
Etkili İletişim ve Yazma Süreci,Reklam ve Yaratıcı Stratejiler,Reklamcılıkta Hedef Kitle,Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı I: Gazete ve Dergiler,Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı II: Doğrudan Postalama ve El İlanı,Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı III: Satış Yeri Reklamcılığı,Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı I: Radyo,Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı II: Televizyon,Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı III: Sinema,Açıkhava (Outdoor) ve Transit Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı,Kurumsal Reklamcılık Uygulamaları,İnternet Reklamcılığı,Küresel Reklam Metin Yazarlığı,Reklam Yazarlığında Güncel Gelişmeler.				
RKL2009	Yönetim ve Organizasyon	3.0	0.0	3.0	5.0
Yönetim ve Organizasyonun Temel Kavramları,Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi, Planlama ve Karar Verme, Yönetimin Kontrol Fonksiyonu, Organizasyon Yapısı ve Tasarımı,Örgütsel Motivasyon Teorileri,Liderlik Yaklaşımları,Takım Çalışması ve Grup Dinamikleri, Örgütsel İletişim, Örgütsel Değişim Yönetimi, Örgütlerde Dijital Dönüşüm ve Teknoloji Yönetimi,Bilgi Yönetimi ve Öğrenen Organizasyonlar,Uluslararası Yönetim ve Kültürlerarası Farklılıklar, Organizasyonlarda Etik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk.				

2.SINIF IV.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ORT2002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2.0	0.0	2.0	3.0
Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılmasından İtibaren Yaşanan Gelişmeler, Sakarya'dan Lozan'a Askerî ve Siyasi Gelişmeler, İstiklal Savaşı Sonrası Türk Siyasal Hayatında Yaşanan Gelişmeler,Cumhuriyetin İlanı Sonrası Çok Partili Hayata Geçiş Çabaları ve Bazı Önemli Gelişmeler,Türk Hukuk İnkılabı,Eğitim ve Kültür Hayatındaki Düzenlemeler,Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar,Ekonomik Alanda Yapılan İnkılaplar,Mustafa Kemal Atatürk Döneminde Dış Politika,Atatürk'ün Ölümünden Sonra Türkiye,II. Dünya Savaşı Süreci,Çok Partili Hayata Geçiş ve Demokrat Parti'nin Kurulması,Atatürk Düşünce Sistemi Çerçevesinde Atatürk İlkeleri,Bütünleyici İlkeler.				
ORT2004	Türk Dili II	2.0	0.0	2.0	3.0
Yazım Kuralları, Noktalama İşaretleri, İyi Bir Anlatımın Özellikleri ve Anlatım Bozuklukları, Yazılı Anlatım, Yazılı Anlatım Türleri, Yazılı Anlatım Türleri II,Yazılı Anlatım Türleri (Edebi Türler),Yazılı Anlatım Türleri (Edebi Türler),Özet Çıkarma ve Not Alma Teknikleri, Sözlü Anlatım Etkili Konuşma, Beden Dili, Beden Dili II,Sözlü Anlatım Türleri, Sözlü Anlatım Türleri II.				
RKL2002	Görsel İletişim Tasarımı	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim ve Görsel İletişim, Görsel İletişim Tasarımı Tarihi, Görsel Okuryazarlık, Görsel iletişimde Algı ve Görsel Kültür, Görsel İletişimde Sembol ve Yazı, Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, Görsel İletişim Tasarımında Masaüstü Yayıncılık,Görüntü İşleme ve Fotoğraf,Reklamcılık ve İletişim,Görsel İletişim Tasarımı Uygulamaları, Hareketli Görüntü Üretim Teknikleri ve Kurgu,Görsel İletişim ve Yeni Medya,Görsel İletişimde İnteraktif Tasarım Uygulamaları,Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku.				
RKL2004	Kültürlerarası İletişim	3.0	0.0	3.0	5.0
Kültür, Toplum ve İletişim,Kültürlerarası İletişim: Tanım ve İşleyiş,Kültürlerarası İletişimi Etkileyen Faktörler,Kültürlerarası Yeterliliğin Gelişmesi ve Kültürlerarası İletişim ,Kültürlerarası Çeşitlilik ve Psikoloji,Kültürlerarası Farklılıklar ve Çatışma,Dil-Kültür Bağlantısı ve İletişim,Kültürlerarası İletişimde Enformasyon Sistemleri,Toplumsal Gruplar ve Kültürlerarası İletişim,İletişimsel Eylem Kuramı ve Kültürlerarasılık, Çalışma Yaşamı ve Kültürlerarası İletişim, Göç, Kültür ve Küreselleşme, Kültürel Miras Yönetimi, Küreselleşme, Dijitalleşme, Medya ve Kültürlerarası İletişim.				
RKL2006	Marka Yönetimi	3.0	0.0	3.0	6.0
Marka Kavramı ve Markalamanın Stratejik Önemi,Marka Yönetimi ve Markalama Stratejileri,Marka Kimliği ve Marka Kişiliği,Marka Konumlandırma,Marka Farkındalığı,Marka ve Algılanan Kalite,Marka Sadakati,Marka Çağrışımları,Marka Değeri ve Ölçümü,Marka Genişletme ve Ürün Hattının Genişletilmesi,Markanın Korunması,Global Marka Yönetimi, Hizmetlerde Markalama,Marka ile İlgili Güncel Kavram ve Örnek Olaylar.				
RKL2008	Medya Planlaması	3.0	0.0	3.0	5.0
Medya; Genel Çerçeve,Pazarlama ve Medya Planı,Pazarlama İletişimi ve Medya,Medyanın Sınıflandırılması 1: Geleneksel Medya ,Medyanın Sınıflandırılması 2: Yeni Medya ,Medya Planlamanın Temel Kavramları,Medya Planlamada Aşamalar,Hedef Kitle,Hedef Kitle Analizleri,Medya Karmasının Oluşturulması,Medya Satın Alma Kriterleri ve Bütçeleme,Medya Planlamada Ölçümleme I,Medya Planlamada Ölçümleme II,Örnek Medya Planı.				
RKL2010	Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları	3.0	0.0	3.0	4.0
Reklamcılık, Kavramlar, Tanımlar, Stratejiler ve Uygulamalar,Dünyada ve Türkiye'de Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Reklam Kampanyaları ve Toplum,Bilinçaltı Reklamcılık ve Duyusal Etki,Reklam Kampanya Planında Hedef Kitle ve Bütçe Belirleme,Reklam Kampanyası Sürecinin Tarafları,Reklam Kampanyalarında Kullanılan İletişim Araçları,Reklam Tasarımı,Basılı Ortamlarda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Radyo ve Televizyonda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,İnternet Reklamcılığı ve Uygulamaları,Siyasal Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Sosyal İçerikli Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Reklam Kampanyalarında Etik Uygulamalar.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 84f3910e-3a6b-4810-8689-56870d75cc3d Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys

Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

Reklamcılık
Lisans Programı
DERS İÇERİKLERİ

3.SINIF V.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
RKL3001	Halkla İlişkiler	4.0	0.0	4.0	5.0
Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi ve Kapsamı,Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi,Halkla İlişkiler Modelleri,Halkla İlişkiler ve İlgili Kavramlar,Halkla İlişkilerin Örgüt Yapısı,Halkla İlişkilerde Hedef Kitle,Halkla İlişkiler Süreci,Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları,Halkla İlişkilerin Uygulama Alanı Olarak Sponsorluk,Kriz Yönetiminde Halkla İlişkiler,Kurumsal İtibar Yönetimi,Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Etik ve Halkla İlişkiler,Lobicilik,Etkili Sunum Teknikleri.				
RKL3003	İnsan Kaynakları Yönetimi	3.0	0.0	3.0	5.0
İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş,İnsan Kaynakları Yönetimi ve Çevre,İş Analizi ve Yetenek Yönetimi Süreci,İnsan Kaynakları Planlaması,İş Gören Seçimi,Eğitim ve Geliştirme,Kariyer Geliştirme,İş Değerleme ve Ücret Yönetimi,Performans Yönetimi,Endüstri İlişkileri,İş Sağlığı ve Güvenliği,İnsan Kaynakları Yönetimi ve Hukuk,Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi,İnsan Kaynakları Bilgi Sistemleri.				
RKL3005	Grafik Tasarımı	3.0	0.0	3.0	6.0
Grafik Tasarımıyla İlgili Temel Kavramlar,Grafik Tasarım Programları ve Adobe Photoshop Kurulumu,Renk, Renk Seçimi, Alan Seçimi ve Renk Paleti (RGB-CMYK Renk Skalası),Çalışma Alanı, Çizim Araçları ve Paneller, Katman İşlemleri ve Katman Efektleri, Hizalama, Cetveller, Birimler ve Kılavuz Çizgileri Kullanma, Yazdırma Seçenekleri, Filtreler ve Değişimler, Metin İşleme,Resim Üzerinde İşlemler,Ayarlar ve Yollar Panelleri ile Çalışma,Dosyaları Kaydetme, Dışarı Aktarma ve Farklı Formatlarda Kaydetme (Jpg, Png, Gif, Pdf),Birden Fazla Dosya Üzerinde Toplu İşlemler (Batch Processes),Hareketli Görseller Oluşturma,Tasarım Ürünleri Örnek Uygulamaları.				
RKL3007	Uluslararası Pazarlama	3.0	0.0	3.0	5.0
Uluslararası Ticaret,Ulusal Pazarlamadan Uluslararası Pazarlamaya Geçiş,Uluslararası Pazarlamanın Temel Kavramları,Uluslararası Pazarlarda Çevresel Unsurlar,Uluslararası Pazarlama Planlaması,Uluslararası Pazarlama Araştırması,Uluslararası Pazarlama Stratejileri,Uluslararası Pazarlama Yönetimi,Uluslararası Pazarlarda Ürün Kararları,Uluslararası Pazarlarda Fiyatlandırma Stratejileri,Uluslararası Pazarlarda Dağıtım Stratejileri,Uluslararası Pazarlarda Tutundurma Stratejileri,İhracat ve İthalat İşlemleri ve Belgeleri,Uluslararası Ticarete Yardımcı Olan Kuruluşlar.				
RKL3009	Görsel Estetik	3.0	0.0	3.0	5.0
Estetik Kavramı ve Tarihi,Estetik Kuramlar ve Estetik Bakış,Fotoğraf Estetiği,Sinema Estetiği,Çerçeveleme ve Kompozisyon,Işık ve Renk,Kurgu Estetiği,Animasyon,Video Art ve Enstalasyon,Sanal ve Artırılmış Gerçeklik,Grafik Sanatlarda Estetik Yaklaşımlar,Grafik ve Ürün Tasarımı,Yeni Medya ve Görsel Estetik,Reklam ve Görsel Estetik.				
RKL3011	Medya Okuryazarlığı	3.0	0.0	3.0	4.0
Kavramsal Olarak Medya Okuryazarlığı,Medya Okuryazarlığının Tarihsel Gelişimi,Medya Okuryazarlığı İle İlişkili Kavramlar,Medya Okuryazarlığını Gerektiren Koşullar,Medya Okuryazarlığının Temel Konuları,Medya Okuryazarlığı Eğitim Metodları,Medya Okuryazarlığında Temel Yaklaşımlar,Medya Okuryazarlığında İletişim,Medya Okuryazarlığı ve Toplum,Eleştirel Medya Okuryazarlığı,Medya Okuryazarlığında Temsil Sorunu,Dijital Medya Okuryazarlığı,Medya Okuryazarlığı ve Sosyal Medya,Medya Okuryazarlığının Hukuksal Boyutu.				

3.SINIF VI.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
RKL3002	Reklamda Yaratıcılık	3.0	0.0	3.0	5.0
Yaratıcılık Kavramına Genel Bakış,Bilim, Sanat ve İş Dünyasında Yaratıcılık, Reklam ve Yaratıcılık, Reklamcılıkta Yaratıcı Fikir Bulma, Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler, Reklamcılıkta Yaratıcı Ekoller, Reklam Çekicilikleri, Geleneksel Reklam Mecraları ve Yaratıcılık, Dijital Reklam Mecraları ve Yaratıcılık, Reklamda Yaratıcılığı Ölçme ve Değerlendirme,Reklam Sektörü ve Yaratıcı İnsan Kaynağı,Yaratıcı Portfolyo Hazırlama,Reklamda Yaratıcılık ve Etik,Türkiye'den ve Dünyadan Yaratıcı Reklam Kampanyası Örnekleri.				
RKL3004	Sponsorluk	3.0	0.0	3.0	6.0
Sponsorluğun Tanımı ve İletişim Sürecindeki Konumu,Sponsorluğun Tarihsel Gelişimi,Sponsorluğun İşleyişi ve Yönetimi,Sponsorluğun Yapılma Amaçları,Sponsorluk Kategorileri,Sponsorluk Türleri I: Spor Sponsorluğu,Sponsorluk Türleri II: Kültür Sanat Sponsorluğu,Sponsorluk Türleri III: Sosyal Sponsorluklar,Sponsorluğu Etkileyen Uygulamalar,Sponsorluk Planlaması ve Hedef Kitle,Sponsorluk Stratejisinin Geliştirilmesi ve Bütçe,Sponsorluk Sözleşmesi,Sponsorluk Etkinliğinin Değerlendirilmesi,Sponsorluk Hakları ve Etik.				
RKL3006	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3.0	0.0	3.0	5.0
Müşteri İlişkileri Yönetimi Kavramı, Tanımı, Gelişimi ve Özellikleri,Müşteri İlişkileri Yönetimi Bileşenleri ve Modelleri,Müşteri İlişkileri Yönetimine Geçiş ve Uygulama Süreci,Müşteri İlişkileri Yönetiminin Unsurları,Müşterilerle İletişim ve Değer Yaratmak,Müşteri Kazanma, Elde Tutma ve Müşteri Yaşam Boyu Değeri Oluşturma,Müşteri İlişkileri Yönetiminde Taraflarla İlişkiler, Müşteri İlişkileri Yönetiminin Diğer Kavramlarla Olan İlişkisi, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve E-Ticaret, Müşteri İtirazları Ve Şikâyet Yönetimi,MİY'de Başarısızlık Nedenleri,Satış Yönetimi , Müşteri İlişkileri Yönetimi Sektör Uygulamaları,Müşteri İlişkileri Yönetiminin Ölçülmesi ve Yatırımın Geri Dönüşü (ROI).				
RKL3008	Sözlü İletişim ve Hitabet	3.0	0.0	3.0	4.0
Sözlü İletişim Kavramı ve Süreci,İletişim Türleri ve Sözlü İletişim ,Sözlü İletişimde Mesaj Tasarımı,Günlük Yaşamda Sözlü İletişim,Çalışma Yaşamında Sözlü İletişim,Sözlü İletişim ve Dil,Sözlü İletişim ve Retorik,Dinleme Türleri ve Etkin Dinleme,Hitabette Temel İlkeler,İyi Bir Konuşmacıda Bulunması Gereken Özellikler,Hitabetin Kullanıldığı Alanlar,Sözlü İletişim ve Hitabette Beden Dili,İkna Sürecinde Sözlü İletişim ve Hitabet,Sözlü İletişim ve Hitabette Diksiyon.				
RKL3010	Göstergebilim	3.0	0.0	3.0	5.0
Göstergebilim Temel Kavramlar ve Tarihsel Çerçeve,Dilbilim,Yapısalcılık,Postyapısalcılık,Ferdinand De Saussure'ün Göstergebilim Yaklaşımı,Charles Sanders Peirce'ın Göstergebilim Yaklaşımı,Roland Barthes'ın Göstergebilim Yaklaşımı,Rus Biçimciliği Ve Dilbilim Ekolü,Umberto Eco Ve Levi Strauss'ın Göstergebilim Yaklaşımı,Fotoğraf ve Göstergebilim,Sinema ve Göstergebilim,Haberin Göstergebilimsel Çözümlemeleri,Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Göstergebilim,Yenimedya, Dijitalleşme ve Göstergebilim.				
RKL3012	Sanat Sosyolojisi	3.0	0.0	3.0	5.0
Sanat Kavramı ve Sanatın Tarihsel Gelişimi,Sanat ve Sanat Sosyolojisi,Sanat ve Estetik,Sanatın Üretim ve Tüketim Süreçleri,Sanatın İç ve Dış Dinamikler,Sanat ve Toplum,Toplumsal Değişme ve Sanat,Toplumsal Tabakalaşma ve Sanat,Sanat ve Eğitim,Mitoloji ve Sanat İlişkisi,Sanat ve Dijitalleşme,Küresel Ekonomi ve Sanat,Popüler Kültür ve Sanat,Türkiye'de Sanat.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 84f3910e-3a6b-4810-8689-56870d75cc3d Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys

Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

Reklamcılık
Lisans Programı
DERS İÇERİKLERİ

4.SINIF — VII.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
RKL4001	Reklam Ajansı Yönetimi	3.0	0.0	3.0	8.0
Ajans Kavramı ve Türleri,Reklam Ajansının Tanımı ve İşlevleri,Reklam Ajansının Tarihsel Gelişimi,Reklam Verenin Reklam Ajansı Seçim Süreci,Reklam Ajanslarının Organizasyonu ve Yönetimi ,Reklam Ajansında Stratejik Planlama ,Reklam Ajansında Yaratıcı Birim,Reklam Ajansında Müşteri İlişkileri Yönetimi,Reklam Ajansında Medya Planlama ve Satın Alma,Reklam Ajansında Prodüksiyon Süreci ,Reklam Ajansı Türleri I: Tam Hizmet Ajansı ve Butik Ajans,Reklam Ajansı Türleri II: Uzman Ajans, Modüler Hizmet Ajansı, Rolodeks Ajans,Reklam Ajansı Türleri III: Kurum İçi Ajans,Reklam Ajansı Türleri IV: Dijital Ajans.				
RKL4003	Sosyal Psikoloji	5.0	0.0	5.0	5.0
Sosyal Psikolojinin Bazı Temel Kavramları, Sosyal Psikolojinin Gelişim Süreci ve Diğer Sosyal Bilimlerle İlişkisi, Sosyal Psikolojide Araştırma Yöntemleri, Sosyal Psikolojide Temel Kuramlar, Duygu, Çekicilik, Sevgi, Yakınlaşma, Aşk, Öfke ve Saldırganlık, Kişilik,Benlik ve Kimlik,Algı ve Algı Yönetimi,Tutumlar ve Ön Yargı,Sosyal Etki ve Uyma Davranışı,Sosyal Gruplar,İletişim,Duygusal Zekâ,Liderlik.				
RKL4005	Kültür Sosyolojisi	3.0	0.0	3.0	5.0
Kültür Sosyolojisinin Gelişimi,Kültüre Antropolojik Yaklaşım,Gelenek, Kültür ve Modernlik,Klasik Sosyolojik Kuramda Kültür,Bütünleştirici ve Çatışmacı Ögelerin Kaynağı Olarak Kültür,Kültürel Çalışmalar,Postmodernizm ve Kültür,Küreselleşme ve Kültür,Küreselleşmenin Türkiye İzdüşümleri,Tüketim Kültürü,Sanal Gerçeklik ve Kültür,Sanat: Sanatın Üretimi ve Tüketimi,Görsel Kültür,Popüler Kültür.				
RKL4007	Çalışma İlişkileri ve Etik	3.0	0.0	3.0	4.0
Çalışma İlişkilerine Giriş,Endüstri İlişkilerinde Sistem Teorisi ,Çalışma İlişkilerine Kuramsal Bakış,Çalışma Yaşamı ve Devlet,Birey ve Kişilik,Duygular, Değerler, Tutumlar ve İş Tatmini, Çalışma Yaşamında Gruplar ve Takımlar,Çalışma İlişkilerinde Çatışma,Çalışma İlişkilerinde Stres ve Yönetimi, Çalışma İlişkilerinde Sendika ve Sendikacılık,Toplu Pazarlık ve Toplu İş Sözleşmesi, Çalışma İlişkilerinde Güncel Gelişmeler, Psikolojik Sözleşme ve Kariyer, Çalışma Yaşamında Etik.				
RKL4009	Siyasal İletişim	3.0	0.0	3.0	8.0
Olgu, Süreç ve Kavram Olarak Siyasal İletişim,Siyasal İletişimin Öncülü Olarak Siyasal Propaganda,Siyasal İletişim Çerçevesinde Kamuoyu ve Kamuoyu Araştırmaları, Siyasal Seçimler ve Siyasal Katılım, Siyasal İletişim Süreci ve Aktörleri,Siyasal Pazarlama ve Siyasal Kampanya Yönetimi,Dünyada ve Türkiye'de Siyasal Kampanyalar,Siyasal Kampanyalarda Kullanılan İkna Stratejileri,Siyasal Kampanyalarda Kullanılan Yöntem ve Teknikler,Siyasal Reklamcılık Uygulamaları,Siyasal İmaj,Seçim Müzikleri,Sivil Toplum Hareketleri, Lobicilik ve Kamu Diplomasisi,Dijital Siyaset: Yeni Medya ve Siyasal İletişim.				

4.SINIF — VIII.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
RKL4002	Reklam Araştırmaları ve Etkinlik Ölçümü	3.0	0.0	3.0	7.0
Reklamcılıkta Araştırma ve Ölçümlemeye Giriş,Reklam Araştırmalarının Tarihsel Gelişimi,Reklam Araştırmalarında Planlama,Nitel Araştırma Yöntemleri,Nicel Araştırma Yöntemleri,Reklam Araştırmalarında İkincil Veri Toplama,Reklam Araştırmalarında Anket Yoluyla Veri Toplama,Reklam Araştırmalarında Ölçme ve Ölçekler,Reklam Araştırmalarında Örnekleme,Reklam Kampanyası Öncesi Araştırmalar,Reklam Kampanyası Esnasında ve Sonrasında Etkililiğinin Ölçümlenmesi, Reklam Araştırmalarında Raporlama, Reklam Araştırmalarında Etik, Reklam Araştırmalarında Yeni Boyutlar.				
RKL4004	Dijital Kültür ve Sosyal Medya	3.0	0.0	3.0	5.0
Dijitalleşmenin Kavramsal ve Tarihsel Süreci, Dijital Kültür ve Kimliğin İnşası ,Dijital Kültür Sürecinde İletişim Dili, Dijitalleşme ve Nesillerin Dönüşümü,Medya Okuryazarlığından Dijital Okuryazarlığa,Sosyal Medyanın Kavramsal ve Tarihsel Süreci,Sosyal Medyada Mahremiyet ve Paylaşım Kültürü,Dijital Kültür ve Dijital Oyunlar,Kurumlarda Dijitalleşme ve Yönetime Katılım,Sağlık İletişiminde Dijitalleşme ve Sosyal Medya,Siyasetin Dijitalleşmesi ve Sosyal Medya,Dijital Mecra Reklamcılığı,Ticarette Dijitalleşme:e-ticaret,Dijitalleşmede Hukuksal ve Etik Düzenlemeler.				
RKL4006	Kişiler Arası İletişim	3.0	0.0	3.0	5.0
Kişilerarası İlişkilerin Tanımı ve Önemi, Kişilerarası İletişim Süreci, Kişilerarası İletişim Becerileri, Sosyal Biliş ve Hafızanın İşleyişi, Karşılıklı Bağımlılık Ve Psikolojik Doyum,Kişilerarası İletişimin Toplumsal Bağlamı,Sosyal Davranış ve Sosyal Etki,Sosyal Psikoloji ve Gelişim Psikolojisi Bağlamında İnsan İlişkileri Modelleri,Çocuklukta Kişilerarası İletişim,Ergenlik Döneminde Kişilerarası İletişim,Yetişkinlik Döneminde Kişilerarası İletişim,Kişilerarası İletişim ve Sosyal Medya, Kişilerarası İletişim Bağlamında Kültürlerarasılık,Kişilerarası İletişimde Çatışma Yönetimi ve Stres.				
RKL4008	İletişim Hukuku	3.0	0.0	3.0	6.0
Kitle İletişim Hukukuna İlişkin Temel Kavramlar,Kitle İletişim Özgürlüğünün Genel Teorisi,Yargı Kararlarında Kitle İletişim Özgürlüğü - I,Yargı Kararlarında Kitle İletişim Özgürlüğü - II,Basın Hukukunun Temelleri,Basın Hukukunda Ceza Sorumluluğu,Basın Hukukunda Hukuki Sorumluluk,Radyo - Televizyon Hukukunda Kamu Yayıncılığı,Radyo - Televizyon Hukukunda Özel Yayıncılık,Sinema Hukuku,İnternet Hukuku,Reklamların Hukuki Denetimi,Kitle İletişim Hukukunda Cevap ve Düzeltme,Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar.				
RKL4010	Ekip Çalışması ve Liderlik	3.0	0.0	3.0	7.0
Grup, Takım, Ekip Nedir?,Ekip çalışması ve İnsan İlişkileri,Ekip Çalışmasının Temel Faktörleri, Ekip Çalışmasının Yönetsel İlkeleri, Ekip Çalışmasında Motivasyon ,Ekip Çalışmasında Ödül, Teşvik ve Hedef Yönetimi, Ekip Çalışmasında Güven,Ekip Çalışması ve Stres Yönetimi, Yönetimde Güç, Yetki ve Liderlik, Liderlik Teorileri, Çatışma Yönetimi ve Çözümleyici Liderlik,Liderlik ve Değişim,Liderlik ve Performans Değerlemesi,Liderlik ve Etik.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 84f3910e-3a6b-4810-8689-56870d75cc3d Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys