Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

# Grafik Sanatlar
# Lisans Programı
# DERS İÇERİKLERİ

## 1.SINIF — I.YARIYIL

| DERSİN KODU | DERSİN ADI | T | U | K | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|
| BİL1001 | Temel Bilgi Teknolojileri I | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 |
| Bilgi Teknolojilerinde Temel Kavramlar,Bilgisayarın Yapısı,İşletim Sistemleri,Temel Bilgisayar Kullanımı,Kelime İşlemciler,Ke lime İşlemcilerde Metin Biçimlendirme İşlemleri,Kelime İşlemcilerde Belge Biçimlendirme İşlemleri,Hesap Tabloları,Hesap Tablolarında İşlemler,Öğrenme Yönetim Sistemleri,Çevrimiçi Öğrenme Ortamları,Temel Bilgi Teknolojilerinde İletişim Araçları,Mobil Öğrenme,Açık ve Uzaktan Öğretim. | | | | |
| GRF1001 | Temel Fotoğrafçılık | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 4.0 |
| Görsel Bir İletişim Biçimi Olarak Fotoğraf,Fotoğrafın Ortaya Çıkışı,Fotoğraf Makinesi ve Filminin Gelişimi,Türkiye'de Fotoğrafın Gelişimi,Fotoğraf Makinesinin Ana Yapısı,Pozlamayı Sağlayan Temel Etkenler: Diyafram,Pozlamayı Sağlayan Temel Etkenler: Enstantane ve ISO-ASA,Pozlamayı Etkileyen Yardımcı Ögeler,Objektifler ve Filtreler,Konuya Göre Objektif Seçimi ve Kullanımı,Fotoğraf Kültürü,Fotoğrafta Kadraj: Biçimsel Ögeler,Fotoğrafta Kompozisyon: İçsel Ögeler,Fotoğrafik Anlatım Biçimleri. | | | | |
| GRF1003 | İletişime Giriş | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 6.0 |
| İletişim Nedir? Kavramlar ve Tanımlar,İletişim Süreci ve Temel Öğeleri,İletişim Türleri,İletişim Araştırmalarının Tarihsel Gelişimi,İletişim Kuramlarına Giriş,Anlam, Dil ve Göstergebilim,Sözsüz İletişim ve Simgesellik,Kültür, Kimlik ve İletişim,Kitle İletişimi ve Medya Sistemleri,Yeni Medya, Dijit alleşme ve Toplum,Yapay Zekâ, Algoritmalar ve İletişim,Eleştirel İletişim Yaklaşımları,İletişim Etiği, İletişim Biliminde Yöntem ve Araştırma. | | | | |
| GRF1005 | Temel Tasarım I | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 7.0 |
| Kavramsal Çerçeve,Görme ve Algı,Algının Belirleyicileri,Gestalt Algı Kuramı,Tasarımın Yapısal Özellikleri I: Temel Geometrik Biçim,Tasarımın Yapısal Özellikleri II: Çizgi, Şekil, Form,Tasarımın Yapısal Özellikleri III: Doku, Ton, Renk,Tasarımın Yapısal Özellikleri IV:Tekrar, Ritm, Hareket,Tasarımın Yapı sal Özellikleri V: Alan, Mekan,Tasarımın Yapısal Özellikleri VI:Kurgu ve Yapılandırma,Tasarımın Yapısal Özellikleri VII: Denge, Uyum, Simetri,Tasarımın Yapısal Özellikleri VIII: Organik ve İnorganik Biçim,Tasarımın Yapısal Özellikleri IX: Görsel Hiyerarşi ve Vurgu,Tasarımın Yapısal Özellikleri X: Anlatım Aracı Olarak Tasarım Dili. | | | | |
| GRF1007 | Genel Sanat Tarihi | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 7.0 |
| Genel Sanat Tarihi Terminolojisi,Tarih Öncesi Dönemler ve Anadolu Uygarlıkları,Mezopotamya, Mısır, Doğu Akdeniz ve Uzak Doğu Sanatları,Etrüsk Sanatı, Ege Uygarlıkları ve Roma Sanatı ,Bizans Sanatı,İslam Sanatı,İslam Öncesi Türk Sanatı ve Türk-İslam Sanatı,Anadolu Selçuklu Öncesi Beylikler Sanatı ve Anadolu Selçuklu Sanatı,Anadolu Selçuklu Sonrası Beylikler Sanatı,Osmanlı Sanatı,Avrupa Sanatı ,Sanatsal Akımlar,El Sanatları,Kitap Sanatları. | | | | |
| ORT1001 | Yabancı Dil I | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 |
| What Is Your Name?,What Do You Do In Your Free Time?,How Many Brothers Have You Got?,Would You Like A Single Or Return Ticket?,What Year Are You In?,Who Did You Go With?,What Were You Doing?,Where's He Gone?,How Long Have You Been Living In Erzurum?,They Had Left Before I Woke Up,I'll Have A Doner,It's On The Left,The Bus Left On Time,Mount Ararat Is The Highest. | | | | |

## 1.SINIF — II.YARIYIL

| DERSİN KODU | DERSİN ADI | T | U | K | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|
| GRF1002 | Reklam Fotoğrafçılığı | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 6.0 |
| Fotoğrafçılığa Giriş,Fotoğrafçılık Tekniği,Fotoğrafta Kompozisyon ve Ögeleri,Dijital Fotoğrafçılık,Reklam Fotoğrafçılığının Gelişimi,Reklam Fotoğrafının Yapım Süreci,Reklam Fotoğrafçılığında Işık,Reklam Fotoğrafçılığında Alternatif Tekniklerin Kullanımı,Reklam Fotoğrafçılığında Dijital Teknikler ve Görüntü İşleme Uygulamaları,Reklam Fotoğrafçılığında Uzmanlaşma,Stüdyo ve Still Life Fotoğraf Teknikleri,Reklam Fotoğrafçılığında Mesaj ve Stratejiler,Reklam Fotoğrafçılığında Analiz Teknikleri,Fotoğraf Portfolyosu Hazırlamak. | | | | |
| GRF1004 | Sanat Sosyolojisi | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 5.0 |
| Sanat Kavramı Ve Sanatın Tarihsel Gelişimi,Sanat Ve Sanat Sosyolojisi,Sanat Ve Estetik,Sanatın Üretim Ve Tüketim Süreçleri,Sa Natın İç Ve Dış Dinamikler,Sanat Ve Toplum,Toplumsal Değişme Ve Sanat,Toplumsal Tabakalaşma Ve Sanat,Sanat Ve Eğitim,Mitoloji Ve Sanat İlişkisi,Sanat Ve Dijitalleşme,Küresel Ekonomi ve Sanat,Popüler Kültür Ve Sanat,Türkiye'de Sanat. | | | | |
| GRF1006 | Görme Biçimleri | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 5.0 |
| Görmenin Fizyolojisi ve Tarihi,Görsel Dünya Algısı,Görsel Alan ve Görsel Dünyanın Algılanması,Işık ve Işığın Görme Biçimine Etkileri,Gölge ve Gölgenin Görme Biçimine Etkileri ,Mesafe ve Derinliğin Algılanması I: Boşluk,Mesafe ve Derinliğin Algılanması II: Resim Yüzeyinde Derinlik ve Boşluk,Renk ve Rengin Görme Biçimine Etkisi,Ritim, Hareket ve Dinamik Denge,Sanatçı Kişiliğinde Psikolojik Algı,Görsel Alan ve Retinal Alan; Üç Boyutlu Alan ve Resim Alanı,Biçim, İçerik ve Estetik ,Estetik Özne ve Nesne İlişkisi,İmge ve İmgenin Temsiliyeti, Kopya ve Orijinal. | | | | |
| GRF1008 | Temel Tasarım II | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 5.0 |
| Tasarımda Boşluk ,Tasarımda Ön-Arka Plan İlişkisi ,Tasarımda Açık ve Kapalı Kompozisyon ,Tasarımda Perspektif ,Tasarımda Kolaj ,Tasarımda İmge ,Tasarımda Metafor ,Tasarımda Piktogram, İşaret, Sembol ,Tasarımda İçerik ve Biçim İlişkisi ,Tasarımda Soyutlama ,Tasarımda Kadraj ,Tasarımda Olasılık,Tasarımda Izgara (Grid) ,Tasarımda Yön. | | | | |
| GRF1010 | Grafik Tasarım Tarihi | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 6.0 |
| Modern Grafik Tasarım Tarihine Giriş,Japon Ukiyo-E Baskıları,Arts and Crafts Hareketi,Fransız Art Nouveau Hareketi (1890-1914),Uluslararası Art Nouveau Hareketi ,Alman Ekpresyonizmi,Füturizm ve Dadaizm,Süprematizm ve Konstrüktivizm,Bauhaus ve Yeni Tipografi,De Stijl ve Art Deco,Wall Street Bunalımı ve Amerikan Tasarımı,Otto Neurath, Gert Arntz ve Bilgilendirme Tasarımı,Propaganda ve II. Dünya Savaşı,İsviçre Tasarım Okulu | | | | |
| ORT1002 | Yabancı Dil II | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 |
| Can I Send A Letter?,I Had Better Try It On,They Are Made In Turkey,They Will Be Shortened,If I Were You I Would Take That One,I Wish He Would Return Very Soon,I Need A Car Which Is Strong,We Have A Flat Where There Are Three Bedrooms,Do You Know Where She Is,The Doctor Said That I Should Rest,I Would Like To Invite You,I Will Call You Only If There Is A Cancellation,I Will Finish My Homework As Early As I Can,Would You Like to Come Over? | | | | |

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 5919deed-73c6-4799-91cd-77cea9b2745e Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys

Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

# Grafik Sanatlar
# Lisans Programı
# DERS İÇERİKLERİ

## 2.SINIF — III.YARIYIL

| DERSİN KODU | DERSİN ADI | T | U | K | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|
| GRF2001 | Sayısal Fotoğraf | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 6.0 |
| Sayısal Fotoğrafa Giriş I,Sayısal Fotoğrafa Giriş II,Sayısal Fotoğraf Makinesi Çeşitleri ve Makine Gövdeleri,Sayısal Fotoğraf Makinesi Objektifleri ve Çeşitleri ,Sayısal Fotoğraf Araç ve Gereçleri,Sayısal Fotoğraf Temel Makine Ayarları,Sayısal Fotoğraf Makinelerinin Kullanıldığı Alanlar ve Kullanım Şekilleri,Di jital Fotoğrafçılıkta Temel Kavramlar,Sayısal Fotoğraf İş Akışı,Sayısal Fotoğraf İşleme Programları,Temel Bir Sayısal Fotoğraf Programı: Photo Shop'un Kullanımı,Sayısal Fotoğraf İşlemede Ton Kontrolü ve Renk Yönetimi I,Sayısal Fotoğraf İşlemede Ton Kontrolü ve Renk Yönetimi II,Sayısal Fotoğrafta Baskı. | | | | |
| GRF2003 | Reklam Analizleri | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 6.0 |
| Reklam Analizine Giriş,Yaratıcı Strateji ve Reklam Analizi,Basılı Reklamların Analizinde Görsel Tasarım İlkeleri,Görüntüde Kompozisyonel Ögelerin Düzenlenmesi ve Reklam Filmleri,Reklam Analizleri Açısından Sözsüz İletişimin Önemi,Reklam Analizlerinde Kültürel Farklılıkların Önemi,Küreselleşme ve Tüketim Kültürü: Reklam Analizleri İçin Genel Bir Çerçeve,Göstegebilimsel Analiz,Marksist Analiz,Marksist Bakış Açısıyla Tüketim Kültürü Reklam İlişkisine Örnek Çözümlemeler,Psikanalitik Analiz,Toplumbilimsel Analiz,Toplu msal Cinsiyet ve Reklam,Femvertising ve Feminist Analiz. | | | | |
| GRF2005 | Grafik Tasarım I | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 6.0 |
| Görsel İletişim ve Grafik Tasarım,Grafik Tasarım Terimleri ,Yaratıcı Süreç,Tasarım Fikri,Logo Tasarımı,Kitap Tasarımı,Süreli Yayınlar,Afiş Tasarımı,Arayüz Tasarımı,Sergileme Tasarımı,Portfolyo,Film Jeneriği ,Sosyal Tasarım ve Grafik Tasarımda Sosyal Sorumluluk, Etik. | | | | |
| GRF2007 | Tipografi | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 6.0 |
| Yazının Doğuşu,Latin Alfabesinin Doğuşu,Erken Dönem Matbaa Harfleri,Teknolojik Gelişmeler Ve Tipografiye Etkileri,Sanayi Devr İmi Ve Yeni Yazı Karakterleri,Dijital Çağ Ve Masaüstü Yayıncılık,Çağdaş Tipografi,Yazı Karakterlerinin Sınıflandırılması,Vox Atypl Sınıflandırması,Yazı Karakteri Seçimi,Optik Algı Ve Harf Anatomisine Etkisi,Harf Anatomisi,Espas,Metnin Tasarlanması Ve Sayfa Yapısı. | | | | |
| ORT2001 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 |
| Amaç ve Kavramlar,Osmanlı Devleti'nin Çöküş Süreci,Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Hareketleri,II. Meşrutiyet Dönemi ve Fikir Hareketleri,Trablusgarp – Balkan Savaşları ve I. Dünya Savaşı'nın Sebepleri,I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti,I. Dünya Savaşı'nın Sona Ermesi,Mondros Mütarekesi Sonrası Genel Durum ve Kurulan Cemiyetler,Mondros Mütarekesi ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tavrı,Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya Geçmesi,Erzurum Kongresi ve Yerel Kongreler,Sivas Kongresi ve Sonraki Gelişmeler,Heyet-i Temsiliye'nin Ankara'daki Faaliyetleri ve Misak-ı Millî'nin İlanı,Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması, Sevr Barış Antlaşması ve Milli Mücadele'de Basın. | | | | |
| ORT2003 | Türk Dili I | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 |
| Dil Nedir? Dilin Tanımı ve Önemi,DİL - KÜLTÜR,Dil Aileleri-Dil Grupları/ Türkçenin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri,Dil Türleri (Lehçe, Şive, Ağız),Türkçenin Söz Varlığı,Türkçenin Ses Özellikleri,Kelime Bilgisi Ve Ekler,Kelimede Anlam,Kalıplaşmış İfadeler,Türkçede Vurgu ve Tonlama,Cümlenin Ögeleri,Cümle Çeşitleri I,Cümle Çeşitleri II,Örnek Cümle Çözümlemeleri. | | | | |

## 2.SINIF — IV.YARIYIL

| DERSİN KODU | DERSİN ADI | T | U | K | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|
| GRF2002 | Görsel İletişim Tasarımı | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 4.0 |
| İletişim ve Görsel İletişim,Görsel İletişim Tasarımı Tarihi,Görsel Okuryazarlık,Görsel iletişimde Algı ve Görsel Kültür,Görsel İletişimde Sembol ve Yazı,Görsel İletişim ve Grafik Tasarım,Görsel İletişim Tasarımında Masaüstü Yayıncılık,Görüntü İşleme ve Fotoğraf,Reklamcılık ve İletişim,Görsel İletişim Tasarımı Uygulamaları,Hareketli Görüntü Üretim Teknikleri ve Kurgu,Görsel İletişim ve Yeni Medya,Görsel İletişimde İnteraktif Tasarım Uygulamaları,Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku. | | | | |
| GRF2004 | Masaüstü Yayıncılık | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 4.0 |
| Masaüstü Yayıncılığa Giriş,Masaüstü Yayıncılıkta Temel Kavramlar,Yayına Hazırlık ve Planlama Süreci,Kelime İşlem Yazılımları İle Metin Tasarımı,Broşür Tasarımı ve Hazırlama,Görsel İçerik Hazırlama,Animasyon Hazırlama,Adobe Indesıgn İle Yayın Tasarımı,Scribus,Masaüstü Yayıncılık Ürünlerinin Baskı Süreci,E -kitaplar ve Özellikleri,E-kitap İçin Görsel Hazırlama,E-kitap İçin Video Hazırlama,E-kitap Dağıtımı Uygulaması. | | | | |
| GRF2006 | Grafik Tasarım II | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 8.0 |
| İllustrasyon ,Masaüstü Yayıncılık,Tipografi ,Çevre Tasarımı ,Özgün Baskı Teknikleri ,Kurumsal Kimlik Tasarımı ,Bilgilendirme Tasarımı ,Grafik Tasarımda Renk ,Baskı Öncesi Tasarım ve Hazırlık ,Eskiz ve Görselleştirme ,Vektör ve Piksel Tabanlı Bilgisayar Uygulamaları ,Ambalaj Tasarımı ,e-kitap Tasarımı ve Dizgisi ,Sürdürebilir Grafik Tasarım. | | | | |
| GRF2008 | Tasarımda Tipografi | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 8.0 |
| Tipografi Terimleri,Yazı Karakteri Tasarımı,Klasik ve Çağdaş Tipografik Tasarımlar,Tasarımda Tipografik Hiyerarşi,Logo ve Marka Tasarımında Tipografi,Hareketli Tipografi,Çevresel Tipografi,Tipografide Anlam Yaratma Yaklaşımları ,Kavramların Tipografiyle Görselleştirilmesi,Yayın Tasarımında Tipografi,Ekranda Tipografi,Reklam Filmlerinde Tipografi,Ambalaj Tasarımında Tipografi,İllüstrasyon ve Tipografi. | | | | |
| ORT2002 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 |
| Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılmasından İtibaren Yaşanan Gelişmeler,Sakarya'dan Lozan'a Askerî ve Siyasi Gelişmeler,İstiklal Savaşı Sonrası Türk Siyasal Hayatında Yaşanan Gelişmeler,Cumhuriyetin İlanı Sonrası Çok Partili Hayata Geçiş Çabaları ve Bazı Önemli Gelişmeler,Türk Hukuk İnkılabı,Eğitim ve Kültür Hayatındaki Düzenlemeler,Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar,Ekonomik Alanda Yapılan İnkılaplar,Mustafa Kemal Atatürk Döneminde Dış Politika,Atatürk'ün Ölümünden Sonra Türkiye,II. Dünya Savaşı Süreci,Çok Partili Hayata Geçiş ve Demokrat Parti'nin Kurulması,Atatürk Düşünce Sistemi Çerçevesinde Atatürk İlkeleri,Bütünleyici İlkeler. | | | | |
| ORT2004 | Türk Dili II | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 |
| Yazım Kuralları,Noktalama İşaretleri,İyi Bir Anlatımın Özellikleri ve Anlatım Bozuklukları,Yazılı Anlatım,Yazılı Anlatım Türleri,Yazılı Anlatım Türleri II,Yazılı Anlatım Türleri ( Edebi Türler ),Yazılı Anlatım Türleri ( Edebi Türler ),Özet Çıkarma ve Not Alma Teknikleri,Sözlü Anlatım Etkili Konuşma,Beden Dili,Beden Dili II,Sözlü Anlatım Türleri,Sözlü Anlatım Türleri II. | | | | |

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 5919deed-73c6-4799-91cd-77cea9b2745e Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys

Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

# Grafik Sanatlar
# Lisans Programı
# DERS İÇERİKLERİ

## 3.SINIF — V.YARIYIL

| DERSİN KODU | DERSİN ADI | T | U | K | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|
| GRF3001 | Web Tasarımının Temelleri | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 6.0 |
| Web Tasarımına Giriş & İnternet Teknolojileri ve Temel Kavramlar,WEB TASARIM SÜRECİ VE KULLANICI DENEYİMİ (UX),Arayüz Tasarımı (UI) ve Görsel Tasarım İlkeleri,WEB TASARIMINA GİRİŞ: HTML VE TEMEL BİLGİLER,HTML ile Sayfa Yapılandırma,CSS Temelleri,İleri CSS Teknikleri,Web Tasarımda JavaScript'e Giriş ,İleri JavaScript ve Etkileşimli Web,Web Tasarım Araçları ve Çerçeveler ,Web Performansı ve Güvenliği ,İçerik Yönetim Sistemleri ,Web Tasarımında Yapay Zekâ Uygulamaları ,Web Tasarım Yol Haritası, Proje Geliştirme ve Yayına Alma. | | | | |
| GRF3003 | Grafik Üretim Teknikleri | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 6.0 |
| Baskı ve Grafik Sanatlar Tarihi ,Özgün Baskı -Yüksek Baskı ,Çukur Baskı ,Özgün Serigrafi Baskı,Tipo Baskı ,Ofset Baskı ,Tifdruk ve Flekso Baskı Teknikleri,Esnek Ambalaj Tasarım Süreci,Dijital Baskı Teknikleri ,Masaüstü Yayıncılık ,Kağıt ,Grafik Üretim Tekniklerinde Renk,Dış Mekân Grafik Üretim Teknikleri ,Hareketli Grafik Üretim Teknikleri | | | | |
| GRF3005 | Reklam Grafiği | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 6.0 |
| Reklam Grafiği Bağlamında Reklamın Kavramsal Çerçevesi,Reklam Grafiğinde Sosyokültürel Unsurlar,Reklam Grafiğinde Metin,Reklam Grafiğinde Göstergebilimsel Kurgu ve Analiz,Reklam Grafiklerinde Tipografinin Yeri ve Önemi,Geleneksel Reklam Grafiği Türleri ve Özellikleri,Kurumsal - Görsel Kimlik ve Marka Kimliği,Reklam Afişi Tasarım Süreci,Reklam Grafiklerinde İllüstrasyon ve Animasyon Kullanımı,Reklam Grafiklerinde Fotoğraf Kullanımı,Reklam Grafiğinde Ambalaj Tasarımı ve Üretim Süreçleri,İnternet Sitelerinde ve Sosyal Medya Uygulamalarında Kullanılan Reklam Grafikleri,Açık Hava Reklam Grafikleri,İç Mekan Reklam Grafikleri. | | | | |
| GRF3007 | Tasarım Okumaları | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 5.0 |
| Tasarımın Tarihi ,Bauhaus'tan Günümüze Tasarım ,Tasarım İlkeleri, Öğeleri ve Organizasyon Sistemleri ,Tasarımda Kompozisyon ,Tasarım Temelli Araştırma Yöntemi,Tasarım Sürecinde Yaratıcılık ve Problem Çözme ,Tasarım Düşüncesine Yaklaşımlar,Tasarımda Yaratıcı Stratejiler ,Tasarım Estetiği ,Tasarım Teknolojileri ,Dijital Çağda Tasarım ,Sürdürülebilir Tasarım ,Tasarım ve Inovasyon ,Etkileşim Tasarımı. | | | | |
| GRF3009 | Özgün Baskı Teknikleri | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 7.0 |
| Baskı Teknikleri ve Kitabın Tarihi,Baskıresmin Tarihi,Yüksek Baskı Teknikleri,Çukur Baskı Teknikleri I,Çukur Baskı Teknikleri II,15. ve 17. Yüzyılda Baskıresim ve Ustaları,18. ve 19. Yüzyıl Gravür Sanatçıları,Düz Baskı Teknikleri,Özel Baskı Teknikleri,Japon Baskı Resmi,20. Yüzyıl Baskı Sanatı,Türkiye'de Baskı Resim,İstanbul Gravürleri,Ekslibris. | | | | |

## 3.SINIF — VI.YARIYIL

| DERSİN KODU | DERSİN ADI | T | U | K | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|
| GRF3002 | Reklamda Yaratıcılık | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 5.0 |
| Yaratıcılık Kavramına Genel Bakış,Bilim, Sanat ve İş Dünyasında Yaratıcılık,Reklam ve Yaratıcılık,Reklamcılıkta Yaratıcı Fikir Bulma,Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler,Reklamcılıkta Yaratıcı Ekoller,Reklam Çekicilikleri,Geleneksel Reklam Mecraları ve Yaratıcılık,Dijital Reklam Mecraları ve Yaratıcılık,Reklamda Yaratıcılığı Ölçme ve Değerlendirme,Reklam Sektörü ve Yaratıcı İnsan Kaynağı,Yaratıcı Portfolyo Hazırlama,Reklamda Yaratıcılık ve Etik,Türkiye'den ve Dünyadan Yaratıcı Reklam Kampanyası Örnekleri. | | | | |
| GRF3004 | Göstergebilim | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 5.0 |
| Göstergebilim Temel Kavramlar Ve Tarihsel Çerçeve,Dilbilim,Yapısalcılık,Postyapısalcılık,Ferdınand De Saussure'ün Göstergebil İm Yaklaşımı,Charles Sanders Peırce'ın Göstergebilim Yaklaşımı,Roland Barthes'ın Göstergebilim Yaklaşımı,Rus Biçimciliği Ve Dilbilim Ekolü,Umberto Eco Ve Levı Strauss'ın Göstergebilim Yaklaşımı,Fotoğraf Ve Göstergebilim,Sinema Ve Göstergebilim,Haberin Göstergebilimsel Çözümlemeleri,Halkla İlişkiler Ve Reklam Cılıkta Göstergebilim,Yenimedya, Dijitalleşme Ve Göstergebilim. | | | | |
| GRF3006 | Tasarımda Fotoğraf Kullanımı | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 4.0 |
| Tasarım Kavramı ve Fotoğrafın Kısa Tarihi,Fotoğraf Alanında Tasarım İlke ve Elemanlarının İncelenmesi,Fotoğraf Çekim Teknikleri ve Fotoğrafta Kompozisyon,Fotoğrafta Kurgu ve Göstergebilim,Reklam ve Fotoğraf,Plastik Sanatlarda Fotoğraftan Faydalanma,Grafik Tasarım ve Fotoğraf,Afiş Tasarımı ve Fotoğraf,Görüntü İşleme Teknolojileri,Endüstriyel Tasarım ve Fotoğraf,Moda Tasarımında Moda Fotoğrafçılığının Önemi,Mimari Tasarım ve Fotoğraf,Seramik Alanında Tasarım ve Fotografik Yaklaşımlar,Çağdaş Sanatta Çıkış Noktası Olarak Fotoğraf. | | | | |
| GRF3008 | Yayın Grafiği | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 10.0 |
| Yayın Grafiği Tarihçesi,Tasarım Öncesi Düşünsel Süreçler,Yayın Grafiğinde Tasarım Eleman ve İlkeleri,Yayın Grafiğinde Kullanılan Yazılımlar,Süreli Yayın Grafiği Tasarımları ,Yayın Grafiğinde Tipografik Unsurlar,Yayın Grafiğinde Görsel Unsurlar,Yayın Grafiği Reklamlarında Görsel Tasarım,Çok Sayfalı Yayın Grafiği ,Yayın Grafiğinde Baskı Öncesi Hazırlık ,Yayın Grafiğinde Baskı Teknolojileri ,Dijital Yayın Grafiği,Dijital Ortamda Yayın Grafiğinde Ölçü ve Mizanpaj,Yayın Grafiğinde Hareketli Tasarımın Temel İlkeleri. | | | | |
| GRF3010 | Ambalaj Tasarımı | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 6.0 |
| Ambalaj Tasarımına Giriş,Ambalaj Türleri,Ambalaj Tasarım Kriterleri ve Süreci ,Ambalaj Tasarım Teknolojisi,Ambalaj Baskı Teknikleri,Ambalaj Malzemeleri,Ambalaj ve Renk,Ambalaj Tasarımında Tipografi,Ambalaj ve İllüstrasyon,Ambalaj ve Pazarlama,Ambalajda Kurum ve Marka Kimliği,Ambalaj Tasarımında Yeni Yaklaşımlar ,Ambalaj Tasarımı ve Çevre ,Ambalaj Kâğıdı Tasarımı. | | | | |

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 5919deed-73c6-4799-91cd-77cea9b2745e Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys

Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

# Grafik Sanatlar
# Lisans Programı
# DERS İÇERİKLERİ

## 4.SINIF — VII.YARIYIL

| DERSİN KODU | DERSİN ADI | T | U | K | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|
| GRF4001 | İllüstrasyon | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 5.0 |
| Görüntü ve Anlam,Çin'de İllüstrasyon,Japonya'da İllüstrasyon,İslam Coğrafyası ve İllüstrasyon,Avrupa'da İllüstrasyon,Doğa ve İllüstrasyon,Bilim ve İllüstrasyon,Romantizm ve İllüstrasyon,Afiş ve İllüstrasyon,Gazete ve Dergilerde İllüstrasyon,Moda İllüstrasyonu,Çocuk Kitabı ve İllüstrasyon,Animasyon ve İllüstrasyon,İllüstrasyon Uygulama Teknikleri. | | | | |
| GRF4003 | Tanıtım Fotoğrafı | 6.0 | 0.0 | 6.0 | 15.0 |
| Reklam ve Reklamın Tarihi ,Tanıtım Fotoğrafının Başlangıçtan Günümüze Kadar Tarihsel Süreci,Temsil Bağlamında Fotoğraf ve Tanıtım İlişkisi,Tanıtım Fotoğrafının Marka İmajına Katkısı ,Tanıtımda Görsel ve Sözel Bileşenlerin Kullanımı,Tanıtım Fotoğrafının Kullanım Alanları ,Tanıtım Fotoğrafında Mesaj ve Strateji Süreci,Tanıtım Fotoğrafında Kompozisyon Tasarımı ,Tanıtım Fotoğrafında Işık ve Ekipmanlar ,Tanıtım Fotoğrafında Yaratıcılık ,Tanıtım Fotoğrafında Güncel Eğilimler,Prodüksiyon Sürecinde İş Akışı ve Görev Dağılımı,Tanıtım Fotoğrafında Renk Yönetimi,Tanıtım Fotoğrafında Dijital Dönüşüm ve Gelecek. | | | | |
| GRF4005 | Görsel Kimlik ve Marka Tasarımı | 6.0 | 0.0 | 6.0 | 10.0 |
| Reklamcılığın Tarihi ve Türleri,Reklamcılıkta Görsel Kimliğin Yeri ve Öğeleri,Görsel Kimlik Tasarımında Temel Tasarım Öğeleri,Görsel Kimlik Tasarımın da Temel Tasarım İlkeleri,Görsel Kimlik Pazarlama Malzemeleri,Görsel Kimlik Pazarlama Malzemeleri - Web Ortamında Bulunma,Görsel Kimlik Pazarlama Malzemeleri - İçerik Pazarlama,Görsel Kimlik Pazarlama Malzemeleri - Reklamcılık,Görsel Kimlik Pazarlama Malzemeleri - Stationery / Kurumsal Kimlik Tasarımı,Küresel Marka, Yerel Marka ve Temel Kavramlar,Marka Tasarımı,Marka İletişimi,Marka Stratejisi,Marka Arketipleri. | | | | |

## 4.SINIF — VIII.YARIYIL

| DERSİN KODU | DERSİN ADI | T | U | K | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|
| GRF4002 | Dijital Kültür ve Sosyal Medya | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 5.0 |
| Dijitalleşmenin Kavramsal ve Tarihsel Süreci,Dijital Kültür ve Kimliğin İnşası ,Dijital Kültür Sürecinde İletişim Dili,Dijitalleşme ve Nesillerin Dönüşümü,Medya Okuryazarlığından Dijital Okuryazarlığa,Sosyal Medyanın Kavramsal ve Tarihsel Süreci,Sosyal Medyada Mahremiyet ve Paylaşım Kültürü,Dijital Kültür ve Di jital Oyunlar,Kurumlarda Dijitalleşme ve Yönetime Katılım,Sağlık İletişiminde Dijitalleşme ve Sosyal Medya,Siyasetin Dijitalleşmesi ve Sosyal Medya,Dijital Mecra Reklamcılığı, Ticarette Dijitalleşme:e-ticaret,Dijitalleşmede Hukuksal ve Etik Düzenlemeler. | | | | |
| GRF4004 | Tasarımda Kurgu ve Analiz | 6.0 | 0.0 | 6.0 | 15.0 |
| Basılı Ortamda Grafik Tasarım,Dijital Ortamda Grafik Tasarım,Grafik Tasarımda Öğeler ve İlkeler,Grafik Tasarımda Görsel Unsurlar,Grafik Tasarımda Tipografik Unsurlar,Grafik Tasarımda Renk ve Renk Sistemleri,Tasarım Öncesi Süreç,Tasarım Süreci ,Tasarım Sonrası Süreç,Grafik Tasarımda Kültürel Öğeler,Grafik Tasarım ve Göstergebilim,Grafik Tasarımda Görsel Algı,Grafik Tasarımda Yaratıcılık,Grafik Tasarım Dili ve Anlatım. | | | | |
| GRF4006 | Bilgilendirme Tasarımı | 6.0 | 0.0 | 6.0 | 10.0 |
| Bilginin Tarihi, Türleri, Bilgi Toplumu ve Özellikleri,Bilgilendirme Tasarımına Giriş ve Temel Kavramlar,Bilgilendirme Tasarımı Türleri ve İşlevleri,Bi lgilendirme Tasarımının Öğrenme Sürecindeki Rolü ,Verilerin Aktarımında Bilgilendirme Tasarımı ,Fikirlerin Görselleştirilmesi Bakımından Bilgilendirme Tasarımı ,Bilgilendirme Grafiğinin Kullanıldığı Medyalar ve Materyaller,Bilgilendirme Tasarımında Tipografik Unsurlar,Bilgilendirme Tasarımında Görsel Unsurlar ,Bilgilendirme Tasarımınd a Temel Tasarım Elemanları ve İlkeleri,Bilgilendirme Tasarımında Gestalt ,Bilgilendirme Tasarımında Baskı Öncesi Hazırlık ve Sergileme ,Dijital Ortamda Bilgilendirme Grafiği Tasa rımı ,Dijital Ortamda Bilgilendirme Tasarımı Uygulamaları ve Analizleri. | | | | |

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 5919deed-73c6-4799-91cd-77cea9b2745e Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys