Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Lisans Programı
DERS İÇERİKLERİ

1.SINIF — I.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
BIL1001	Temel Bilgi Teknolojileri I	2.0	0.0	2.0	3.0
Bilgi Teknolojilerinde Temel Kavramlar, Bilgisayarın Yapısı, İşletim Sistemleri, Temel Bilgisayar Kullanımı, Kelime İşlemciler,Kelime İşlemcilerde Metin Biçimlendirme İşlemleri,Kelime İşlemcilerde Belge Biçimlendirme İşlemleri,Hesap Tabloları,Hesap Tablolarında İşlemler,Öğrenme Yönetim Sistemleri,Çevrimiçi Öğrenme Ortamları, Temel Bilgi Teknolojilerinde İletişim Araçları,Mobil Öğrenme,Açık ve Uzaktan Öğretim.				
HIT1001	Halkla İlişkiler	4.0	0.0	4.0	5.0
Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi ve Kapsamı,Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi,Halkla İlişkiler Modelleri,Halkla İlişkiler ve İlgili Kavramlar,Halkla İlişkilerin Örgüt Yapısı,Halkla İlişkilerde Hedef Kitle,Halkla İlişkiler Süreci,Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları,Halkla İlişkilerin Uygulama Alanı Olarak Sponsorluk,Kriz Yönetiminde Halkla İlişkiler,Kurumsal İtibar Yönetimi,Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Etik ve Halkla İlişkiler,Lobicilik,Etkili Sunum Teknikleri.				
HIT1003	Hukukun Temel Kavramları	3.0	0.0	3.0	4.0
Hukuk ve Toplumsal Yaşamı Düzenleyen Diğer Kurallar,Hukuk Kurallarının Uygulanmasının Sınırları,Hukuk Kurallarının Somut Olaya Uygulanması,Devlet Kavramı ve Unsurları,Türk Hukukunda Gerçek Kişiler,Türk Hukukunda Tüzel Kişiler,Hukuki Olay, Hukuki Fiil ve Hukuki İşlem,Kamu Hukuku Alanında Haklar,Özel Hukuk Alanında Haklar,Hukukta Yaptırım,Dava Kavramı ve Türleri,İdari Yargı, Anayasa Yargısı ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi, Adli Yargı ve Uyuşmazlık Yargısı,Hukukun Temel İlkeleri.				
HIT1005	İletişime Giriş	4.0	0.0	4.0	6.0
İletişim Nedir? Kavramlar ve Tanımlar,İletişim Süreci ve Temel Öğeleri,İletişim Türleri, İletişim Araştırmalarının Tarihsel Gelişimi, İletişim Kuramlarına Giriş,Anlam, Dil ve Göstergebilim,Sözsüz İletişim ve Simgesellik,Kültür, Kimlik ve İletişim,Kitle İletişimi ve Medya Sistemleri, Yeni Medya, Dijitalleşme ve Toplum,Yapay Zekâ, Algoritmalar ve İletişim,Eleştirel İletişim Yaklaşımları,İletişim Etiği, İletişim Biliminde Yöntem ve Araştırma.				
HIT1007	Siyaset Bilimi	3.0	0.0	3.0	5.0
Bir Bilim Dalı Olarak Siyaset,İktidarın En Kapsamlı ve Yoğun Şekli Olarak Siyasal İktidar,Siyasal İktidarın Kurumsal Düzeni Olarak Devlet,Siyasetin İşleyiş Yöntem ve Düzeni: Siyasal Rejim ve Sistemler,Modern Dünya'nın Siyasal Pusulaları: Siyasal İdeolojiler,Çağımızın En Gözde Yönetim Şekli Olarak Demokrasi,Siyasal Sistemin Kurucu Öğesi: Egemenlik,Siyasal Sistemin Dinamik Yönü: Siyasal Katılma,Siyasal Katılmanın Aracı Kurumu Olarak Siyasal Partiler,Siyasal Yaşamın Giderek Önem Kazanan Yapıları: Baskı Grupları ve Sivil Toplum Kuruluşları,Siyasal Sistemin Yönetsel Aygıtı: Bürokrasi,Siyasal Sürecin Kültürel ve Toplumsal Boyutları: Siyasal Kültür, Siyasal Toplumsallaşma, Kamuoyu,Siyasal Yaşamın Periyodik Şeması Olarak Seçimler,Küresel Siyaset.				
HIT1009	Sosyoloji	3.0	0.0	3.0	4.0
Bilim Olarak Sosyoloji ,Sosyalleşme ,Sosyolojide Temel Bakış Açıları ve Yöntem,Türkiye'de Sosyolojinin Kurumsallaşması ,Türkiye'de Toplumsal Yapı ve Değişme,Ekonomi Sosyolojisi,Siyaset Sosyolojisi Bağlamında Devlet ve Toplum,Kültür ve Toplum ,Cinsiyet ve Toplum,Toplumsal Değer, Norm, Kontrol, Sapma ve Suç,Kentleşme ve Göç ,Kırsal Sosyoloji: Köy ve Tarım ,Beden, Tıp, Sağlık ve Toplum ,Gündelik Hayatın Sosyolojisi.				
ORT1001	Yabancı Dil I	2.0	0.0	2.0	3.0
What Is Your Name?,What Do You Do In Your Free Time?,How Many Brothers Have You Got?,Would You Like A Single Or Return Ticket?,What Year Are You In?,Who Did You Go With?,What Were You Doing?,Where's He Gone?,How Long Have You Been Living In Erzurum?,They Had Left Before I Woke Up,I'll Have A Doner,It's On The Left,The Bus Left On Time,Mount Ararat Is The Highest.				

1.SINIF — II.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
BIL1002	Temel Bilgi Teknolojileri II	2.0	0.0	2.0	3.0
Sunu Yazılımları I,Sunu Yazılımları II,Sunu Yazılımları III,İnternet,İnternet Uygulamaları,Virüsler ve Virüs Programları,Bulut Bilişim,Sosyal Medya,Yaşam Boyu Öğrenme ve Bilişim,Dijital Devlet,Taşınabilir ve Giyilebilir Teknolojiler,Sanal Dünyalar,Bilişim Güvenliği,Telif Hakları ve Etik.				
HIT1002	Anayasa Hukuku	3.0	0.0	3.0	5.0
Anayasaya Giriş: Temel Kavramlar,Demokrasi ve Seçimler,Siyasi Partiler,Hükûmet Sistemleri,Türkiye'de Anayasal Gelişmeler ve 1982 Anayasasının Özellikleri,Anayasanın Temel İlkeleri,1982 Anayasasına Göre Temel Hak ve Hürriyetlerin Genel Rejimi,1982 Anayasasına Göre Yasama Organı I,1982 Anayasasına Göre Yasama Organı II,1982 Anayasasına Göre Yürütme Organı I,1982 Anayasasına Göre Yürütme Organı II,Olağanüstü Hâl Yönetimi,1982 Anayasasına Göre Yargı Organı,Anayasa Yargısı.				
HIT1004	İletişim Kuramları	3.0	0.0	3.0	6.0
Temel Kavramlar ve Tarihsel Bir Çerçeve,Kitle Toplumu Geleneği ve Kitle Kültürü,Anadamar İletişim Araştırmaları I: Güçlü Etkiler,Anadamar İletişim Araştırmaları II: Sınırlı Etkiler,Anadamar İletişim Araştırmaları III: Güçlü Etkilere Dönüş,Teknolojik Determinizm ve Küreselleşme,Eleştirel İletişim Kuramları: Temel Kavramlar ve Tarihsel Bir Çerçeve,Frankfurt Okulu ve Medya,İletişimin Eleştirel Ekonomi Politiği,Uluslararası İletişimin Küresel İşleyişi,Dilbilim ve Yapısalcılık,İletişim Araştırmaları ve Göstergebilim,Kültürel Çalışmalar,Postmodernizm ve Medya.				
HIT1006	İletişim Tarihi ve Sosyolojisi	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim Tarihinin Kapsamı,Sözlü Kültür ve Toplumsal Yapılar,Yazının İcadı ve Sosyolojik Gelişimi,Kitap Kültürü ve Toplumsal Dönüşümler,Matbaa Devrimi ve Gazetelerin Doğuşu,Ağ Kültürü ve Endüstriyel Devrim: Demiryolları, Telgraf, Telefon,Fotoğraf ve Sinemanın Toplumsal Tarihi,Radyonun Tarihi ve Toplumsal Yansımaları,Elektronik Yayıncılık: Televizyon Kültürü ve Sosyolojisi,Medya ve Kitle Toplumu,Uydu Yayıncılığı ve Küresel Kültür,Neo-liberal Dönüşüm ve Medya,Enformasyon Toplumu Tartışmaları,Yeni İletişim Teknolojileri ve Toplum,				
HIT1008	Kişiler Arası İletişim	3.0	0.0	3.0	5.0
Kişilerarası İlişkilerin Tanımı ve Önemi,Kişilerarası İletişim Süreci,Kişilerarası İletişim Becerileri,Sosyal Biliş ve Hafızanın İşleyişi,Karşılıklı Bağımlılık ve Psikolojik Doyum,Kişilerarası İletişimin Toplumsal Bağlamı,Sosyal Davranış ve Sosyal Etki,Sosyal Psikoloji ve Gelişim Psikolojisi Bağlamında İnsan İlişkileri Modelleri,Çocuklukta Kişilerarası İletişim,Ergenlik Döneminde Kişilerarası İletişim,Yetişkinlik Döneminde Kişilerarası İletişim,Kişilerarası İletişim ve Sosyal Medya,Kişilerarası İletişim Bağlamında Kültürlerarasılık,Kişilerarası İletişimde Çatışma Yönetimi ve Stres.				
HIT1010	Sözlü İletişim ve Hitabet	3.0	0.0	3.0	4.0
Sözlü İletişim Kavramı ve Süreci,İletişim Türleri ve Sözlü İletişim ,Sözlü İletişimde Mesaj Tasarımı,Günlük Yaşamda Sözlü İletişim,Çalışma Yaşamında Sözlü İletişim,Sözlü İletişim ve Dil,Sözlü İletişim ve Retorik,Dinleme Türleri ve Etkin Dinleme,Hitabette Temel İlkeler,İyi Bir Konuşmacıda Bulunması Gereken Özellikler,Hitabetin Kullanıldığı Alanlar,Sözlü İletişim ve Hitabette Beden Dili,İkna Sürecinde Sözlü İletişim ve Hitabet,Sözlü İletişim ve Hitabette Diksiyon.				
ORT1002	Yabancı Dil II	2.0	0.0	2.0	3.0
Can I Send A Letter?,I Had Better Try It On,They Are Made In Turkey,They Will Be Shortened,If I Were You I Would Take That One,I Wish He Would Return Very Soon,I Need A Car Which Is Strong,We Have A Flat Where There Are Three Bedrooms,Do You Know Where She Is,The Doctor Said That I Should Rest,I Would Like To Invite You,I Will Call You Only If There Is A Cancellation,I Will Finish My Homework As Early As I Can,Would You Like to Come Over?				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 0a908b47-7008-4ac6-bcd5-24be277682b5 Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys

Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Lisans Programı
DERS İÇERİKLERİ

2.SINIF — III.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT2001	Davranış Bilimleri	3.0	0.0	3.0	4.0
Davranış Bilimlerinin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi,Güdüleme ve Güdüleme Kuramları,Statü-Rol Davranışı ve Sosyal Kurumlar,Tutumlar,Kültür ve Davranış İlişkisi,Öğrenme ve Öğrenme Kuramlar,Duygular ve Heyecanlar,İletişim,Algılama ve Algı Yasaları,Kişilik,Gruplar,Sosyal Etki, Uyum ve İtaat,Sosyal Tabakalaşma ve Sosyal Değişme,Stres ve Stresin Yönetimi.				
HIT2003	İktisada Giriş	3.0	0.0	3.0	5.0
İktisat Bilimi ve Temel Kavramları,Arz Talep Piyasa Dengesi ve Esneklikler,Tüketim Teorisi ve Fayda Analizi,Üretim ve Maliyet Teorisi,Mal ve Hizmet Piyasaları,Faktör Piyasaları ve Faktör Gelirleri,Makro İktisat: Tanım, Tarihsel Gelişim ve Hasıla, Makro Ekonomik Denge, Toplam Talep ve Toplam Arz ,Maliye Politikası, Para ve Banka,Dış Ticaret Teorisi,Dış Ticaret Politikası,Ekonomik Büyüme ve Kalkınma.				
HIT2005	İstatistiğe Giriş	3.0	0.0	3.0	5.0
Temel Kavramlar, İstatistik Verileri, İstatistik Serileri, Grafikler,Parametrik Merkezî Eğilim Ölçüleri,Parametrik Olmayan Merkezi Eğilim Ölçüleri,Parametrik Değişkenlik Ölçüleri,Parametrik Olmayan Değişkenlik Ölçüleri,Şekil Ölçüleri,İndeksler,İhtimal Teorisi,Kesikli Tesadüfi Değişkenler ve Dağılımları,Sürekli Tesadüfi Değişkenler ve Normal Dağılım,Kesikli İhtimal Dağılımların Normal Dağılıma Yaklaşımı.				
HIT2007	İşletme Bilimlerine Giriş	3.0	0.0	3.0	5.0
İşletme ile İlgili Temel Kavramlar,İşletmelerin Amaçları ve Çevresi,İşletmelerin Sınıflandırılması,İşletmelerin Kuruluşu,İşletmelerin Büyümesi,İşletmelerin Uluslararasılaşması,İşletme Kapasitesi ve Kapasite Türleri,Yönetim,Tedarik ve Üretim Fonksiyonu,Pazarlama Fonksiyonu,Muhasebe ve Finansman Fonksiyonu,İnsan Kaynakları Yönetimi,Araştırma, Geliştirme ve Yenilik Yapma,İşletmelerde Halkla İlişkiler.				
HIT2009	Yönetim ve Organizasyon	3.0	0.0	3.0	5.0
Yönetim ve Organizasyonun Temel Kavramları,Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi,Planlama ve Karar Verme,Yönetimin Kontrol Fonksiyonu,Organizasyon Yapısı ve Tasarımı,Örgütsel Motivasyon Teorileri,Liderlik Yaklaşımları,Takım Çalışması ve Grup Dinamikleri,Örgütsel İletişim,Örgütsel Değişim Yönetimi,Örgütlerde Dijital Dönüşüm ve Teknoloji Yönetimi,Bilgi Yönetimi ve Öğrenen Organizasyonlar,Uluslararası Yönetim ve Kültürlerarası Farklılıklar, Organizasyonlarda Etik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk.				
ORT2001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2.0	0.0	2.0	3.0
Amaç ve Kavramlar,Osmanlı Devleti'nin Çöküş Süreci,Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Hareketleri,II. Meşrutiyet Dönemi ve Fikir Hareketleri,Trablusgarp – Balkan Savaşları ve I. Dünya Savaşı'nın Sebepleri,I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti,I. Dünya Savaşı'nın Sona Ermesi,Mondros Mütarekesi Sonrası Genel Durum ve Kurulan Cemiyetler,Mondros Mütarekesi ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tavrı, Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya Geçmesi, Erzurum Kongresi ve Yerel Kongreler,Sivas Kongresi ve Sonraki Gelişmeler,Heyet-i Temsiliye'nin Ankara'daki Faaliyetleri ve Misak-ı Millî'nin İlanı,Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması, Sevr Barış Antlaşması ve Milli Mücadele'de Basın.				
ORT2003	Türk Dili I	2.0	0.0	2.0	3.0
Dil Nedir? Dilin Tanımı ve Önemi,Dil - Kültür,Dil Aileleri-Dil Grupları/ Türkçenin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri,Dil Türleri (Lehçe, Şive, Ağız),Türkçenin Söz Varlığı,Türkçenin Ses Özellikleri,Kelime Bilgisi Ve Ekler,Kelimede Anlam,Kalıplaşmış İfadeler,Türkçede Vurgu ve Tonlama,Cümlenin Ögeleri,Cümle Çeşitleri I,Cümle Çeşitleri II,Örnek Cümle Çözümlemeleri.				

2.SINIF — IV.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT2002	Halkla İlişkilerde Strateji ve Planlama	3.0	0.0	3.0	5.0
Strateji Kavramı ve Yönetimde Stratejinin Rolü,İşletmeler için Stratejinin Önemi ve Yönetişim,Halkla İlişkiler Yönetimi ve Strateji,Alternatif Stratejiler ve Halkla İlişkileri Örgütlenmeleri,Halkla İlişkiler Araştırmalarının Tasarlanması,Halkla İlişkiler Araştırmalarının Yürütülmesi ve Verilerin Toplanması,Halkla İlişkiler Araştırmalarında Verilerin Değerlendirilmesi ve Bulguların Analizi,Halkla ilişkiler Programının Değerlendirmesinde Araştırmanın Rolü,Stratejik Halkla İlişkilerde Planlama ve Programlama,Halkla İlişkilerde Eyleme Geçme ve İletişim,Stratejik Halkla İlişkilerde Program Değerlendirme,Halkla İlişkiler Stratejisinde Örgüt Kültürü ve Liderliğin Önemi,Halkla İlişkilerde Personel Yetkilendirme Yaklaşımı, Küreselleşme ve Halkla İlişkilerde Stratejik İş Birliği.				
HIT2004	Kültürlerarası İletişim	3.0	0.0	3.0	5.0
Kültür, Toplum ve İletişim,Kültürlerarası İletişim: Tanım ve İşleyiş,Kültürlerarası İletişimi Etkileyen Faktörler,Kültürlerarası Yeterliliğin Gelişmesi ve Kültürlerarası İletişim ,Kültürlerarası Çeşitlilik ve Psikoloji,Kültürlerarası Farklılıklar Ve Çatışma,Dil-Kültür Bağlantısı ve İletişim,Kültürlerarası İletişimde Enformasyon Sistemleri,Toplumsal Gruplar ve Kültürlerarası İletişim,İletişimsel Eylem Kuramı ve Kültürlerarasılık,Çalışma Yaşamı ve Kültürlerarası İletişim,Göç, Kültür ve Küreselleşme,Kültürel Miras Yönetimi,Küreselleşme, Dijitalleşme, Medya ve Kültürlerarası İletişim.				
HIT2006	Örgütsel İletişim	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim ve İletişimin Temel Öğeleri ,Örgütsel İletişim ve İşlevleri ,Örgütsel İletişim Araçları ,Örgütsel İletişim Biçimleri ,Örgütlerde İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi ,Örgütlerde İletişim Engelleri ,Örgütsel Bağlılık ,Örgütsel İletişim ve Motivasyon ,Örgütlerde İş Doyumu ,Örgütsel İletişimi Etkileyen Unsurlar ,Örgütlerde Çatışma Yönetimi ,Örgütlerde Kariyer Yönetimi ,Örgütlerde Halkla İlişkiler ,Örgütsel İletişim ve Yeni İletişim Teknolojileri.				
HIT2008	Pazarlama İletişimi	3.0	0.0	3.0	6.0
Pazarlama İletişimi Kavramı ve Unsurları,Bütünleşik Pazarlama İletişimi,Reklam Faaliyetleri,Halkla İlişkiler ve Duyurum,Kişisel Satış Etkinlikleri,Satış Tutundurma Faaliyetleri,Doğrudan Pazarlama,Sponsorluk Faaliyetleri,Ticari Fuar Ve Sergilere Katılım, Satış Noktası Etkinlikleri,Marka Yönetimi ve Marka Yerleştirme,Pazarlama Karması Unsurlarının Pazarlama İletişimindeki Rolü,Pazarlama İletişiminde İnternetin Kullanımı,Pazarlama İletişiminin Planlanması ve Organizasyonu.				
HIT2010	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3.0	0.0	3.0	4.0
Bilim ve Bilimlerin Sınıflandırılması,Bilimsel Düşünmenin Kavram ve Araçları,Bilimsel Düşünme ve Araştırma Yöntemleri,Bilimsel Araştırma Süreci,Modelleme ve Hipotez,Bilgi Kaynakları ve II. Elden Veriler, Bilgi Kaynakları ve I. Elden Veriler, Örnekleme, Ölçme ve Ölçekleme Kavramları,Verilerin Analize Hazırlanması,Nicel Analizler,Nitel Araştırma Yöntemleri,Bilimsel Araştırmalarda Kaynaklara Ulaşma ve Kaynakların Gösterimi, Araştırma Raporu Hazırlama.				
ORT2002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2.0	0.0	2.0	3.0
Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılmasından İtibaren Yaşanan Gelişmeler,Sakarya'dan Lozan'a Askerî ve Siyasi Gelişmeler,İstiklal Savaşı Sonrası Türk Siyasal Hayatında Yaşanan Gelişmeler,Cumhuriyetin İlanı Sonrası Çok Partili Hayata Geçiş Çabaları ve Bazı Önemli Gelişmeler,Türk Hukuk İnkılabı,Eğitim ve Kültür Hayatındaki Düzenlemeler,Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar,Ekonomik Alanda Yapılan İnkılaplar,Mustafa Kemal Atatürk Döneminde Dış Politika,Atatürk'ün Ölümünden Sonra Türkiye,II. Dünya Savaşı Süreci, Çok Partili Hayata Geçiş ve Demokrat Parti'nin Kurulması, Atatürk Düşünce Sistemi Çerçevesinde Atatürk İlkeleri,Bütünleyici İlkeler.				
ORT2004	Türk Dili II	2.0	0.0	2.0	3.0
Yazım Kuralları,Noktalama İşaretleri,İyi Bir Anlatımın Özellikleri ve Anlatım Bozuklukları,Yazılı Anlatım,Yazılı Anlatım Türleri,Yazılı Anlatım Türleri II,Yazılı Anlatım Türleri (Edebi Türler),Yazılı Anlatım Türleri (Edebi Türler),Özet Çıkarma ve Not Alma Teknikleri,Sözlü Anlatım Etkili Konuşma,Beden Dili,Beden Dili II,Sözlü Anlatım Türleri,Sözlü Anlatım Türleri II.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 0a908b47-7008-4ac6-bcd5-24be277682b5 Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys

Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Lisans Programı
DERS İÇERİKLERİ

3.SINIF — V.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT3001	Halkla İlişkiler Kampanyaları	3.0	0.0	3.0	5.0
Halkla İlişkiler Kampanyalarına Giriş ve Kampanya Türleri,Kampanya Planlama Süreci,Durum Analizi ve Araştırma,Hedef Kitle Analizi,Kampanya Amaç ve Hedeflerinin Belirlenmesi,Mesaj Stratejileri ve Söylem Tasarımı,İletişim Kanalları ve Araçlarının Seçimi,Yaratıcı Strateji Geliştirme,Bütçe ve Zaman Planlaması,Kampanya Uygulama Süreci,İzleme ve Değerlendirme Yöntemleri,Kampanya Raporlama ve Sonuç Analizi,Etik İlkeler ve Hukuki Boyut,Halkla İlişkilerde Güncel ve Gelecek Trendler.				
HIT3003	Halkla İlişkiler Yazarlığı	3.0	0.0	3.0	5.0
Temel Kavramlar ve Yazılı Anlatım,İkna ve Etkili Yazma,Halkla İlişkilerde Yazılı Metin Üretimi ve Medya Kullanımı,Yazılı Bir Metin Olarak Haber Hazırlama,Yazılı Bir Metin Olarak Bülten Hazırlama,Yazılı Bir Metin Olarak Kurumsal Makale ve Haber Mektubu Hazırlama,Yazılı Bir Metin Olarak Kurumsal El İlanı, Medya Dosyası ve Broşür Hazırlama,Yazılı Bir Metin Olarak Röportaj Hazırlama,Yazılı Bir Metin Olarak Kurumsal Rapor Hazırlama,Yazılı Bir Metin Olarak Kurumsal Kitap, Gazete ve Dergi Hazırlama,Yazılı Bir Metin Olarak Çeşitli Kurumsal Uygulamalar,Yazılı Bir Metin Olarak Kurumsal Konuşma ve Mülakat Süreci,Kurumsal Web Sitesi İçin İçerik Oluşturma ,Kurumsal Sosyal Medya İçin İçerik Oluşturma.				
HIT3005	İkna ve İkna Psikolojisi	3.0	0.0	3.0	5.0
İkna: Kavramsal ve Psikolojik Esasları,Zihin ve Karar Verme Süreçleri ,İkna Psikolojisinin Temel Kavramları ,Algı, Tutum, Sosyal Etki ve İnançların Oluşumu ,Algı ve Motivasyon Unsurları ,İletişim, İkna ve Uyma ,Duyguların Rolü: Empati, Korku ve Mutluluk ,İkna ve Sosyal Etkileşim: Toplumsal Etki ve Grup Dinamikleri,İkna Ve Mesaj Üretimi: Sözlü Ve Sözsüz İkna Teknikleri ,İkna Süreçlerinde Statü ve Karizmatik Kişilik ,İkna ve Otorite: Politika Ve Propaganda ,Dijital Çağda İkna: Sosyal Medya ve Reklamlar ,Satış, Pazarlama ve Müzakere Teknikleri,İkna Edilmeye Direnç: Savunma Mekanizmaları.				
HIT3007	İletişimde Hedef Kitle	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim Biçimleri ve İletişimin Sınıflandırılması,Hedef Kitle ve Özellikleri,Müşteriler,Tedarikçiler,Rakipler,Çalışanlar,Düzenleyici ve Denetleyici Kuruluşlar,Pazar Yapısı ve Çevresel Unsurlar,Küresel Markalar ve Değişen Tüketici Davranışı,Hedef Kitle Davranışını Etkileyen Bireysel Faktörler,Hedef Kitle Davranışını Etkileyen Grupsal Faktörler,Hedef Kitle Davranışını Etkileyen Toplumsal Faktörler ,Satın Alma Süreci,Satış Sonrası Hizmetler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk.				
HIT3009	İnsan Kaynakları Yönetimi	3.0	0.0	3.0	5.0
İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş,İnsan Kaynakları Yönetimi ve Çevre,İş Analizi ve Yetenek Yönetimi Süreci,İnsan Kaynakları Planlaması,İş Gören Seçimi,Eğitim ve Geliştirme,Kariyer Geliştirme,İş Değerleme ve Ücret Yönetimi,Performans Yönetimi,Endüstri İlişkileri,İş Sağlığı ve Güvenliği,İnsan Kaynakları Yönetimi ve Hukuk,Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi,İnsan Kaynakları Bilgi Sistemleri.				
HIT3011	Pazarlama Araştırması	3.0	0.0	3.0	6.0
Pazarlama Araştırmasına Giriş,Karar Probleminin Belirlenmesi,Modelleme ve Pazarlama Araştırmalarında Etik Konular,Kalitatif Araştırmalar,Tanımlayıcı Araştırma,Nedensel araştırma,Pazarlama Araştırmalarında Ölçüm ve Karşılaştırmalı Ölçek Türleri,Pazarlama Araştırmalarında Karşılaştırmasız Ölçekler,Soru Kâğıdı ve Gözlem Formu,Örnekleme Tasarımı ve Uygulama,Veri Kodlama ve Analize Hazırlama,Kantitatif Analiz I: Frekans Dağılımı, Merkezi Eğilim Ölçümleri, Fark Testleri ve İlişki Testleri,Kantitatif Analiz II: Çok Değişkenli Analiz Teknikleri,Araştırma Raporu Hazırlama.				

3.SINIF — VI.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT3002	Halkla İlişkilerde Uygulama Teknikleri	3.0	0.0	3.0	6.0
Hedef Kitle ve Halkla İlişkiler,Etkinlik Yönetimi,Mesaj ve Medya Stratejileri,Uygulama Planları,Halkla İlişkiler Etkinliklerini Ölçümleme ve Değerlendirme,Halkla İlişkilerde Görsel İletişim,Yazı ve Grafik Tasarım,Masaüstü Yayıncılık ve Sayfa Tasarımı,Halkla İlişkiler Materyallerinde Baskı Öncesi Hazırlık ve Basım Teknikleri,Temel Fotoğrafçılık ve Çekim Süreci,Görsel-işitsel Ortamlarda Yapım Süreci,Görsel-işitsel Yapımda Kullanılan Teknik Araçlar,Halkla İlişkiler Uygulamalarında Görsel-İşitsel Medya Yapım Bütçesi,Kurumsal İletişimin Parçası Olarak İnternet Ve Kurumsal Web Siteleri.				
HIT3004	İletişim Hukuku	3.0	0.0	3.0	6.0
Kitle İletişim Hukukuna İlişkin Temel Kavramlar,Kitle İletişim Özgürlüğünün Genel Teorisi,Yargı Kararlarında Kitle İletişim Özgürlüğü - I,Yargı Kararlarında Kitle İletişim Özgürlüğü - II,Basın Hukukunun Temelleri,Basın Hukukunda Ceza Sorumluluğu,Basın Hukukunda Hukuki Sorumluluk,Radyo - Televizyon Hukukunda Kamu Yayıncılığı,Radyo - Televizyon Hukukunda Özel Yayıncılık,Sinema Hukuku,İnternet Hukuku,Reklamların Hukuki Denetimi,Kitle İletişim Hukukunda Cevap ve Düzeltme,Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar.				
HIT3006	Kriz Yönetimi	3.0	0.0	3.0	4.0
Kavramsal Olarak Kriz,Krize Neden Olan Etmenler,Kriz İle İlişkili Kavramlar,Kriz Süreci ve Aşamaları,Krizin Sonuçları,Kriz Yönetimi Kavramı ve Kapsamı,Kriz Yönetim Süreci,Kriz Tepki Stratejileri,Kriz İletişimi ve Halkla İlişkiler,Kriz Yönetimi ve Risk Yönetimi İlişkisi,Kriz Yönetimi ve İnsan Kaynakları Yönetimi İlişkisi,Kriz Yönetimi ve Stres Yönetimi İlişkisi,Kriz Yönetimi ve İtibar Yönetimi İlişkisi,Kriz Yönetimi ve İmaj Yönetimi İlişkisi.				
HIT3008	Kurumsal İletişim Yönetimi	3.0	0.0	3.0	4.0
Kavram Olarak Kurum, Kurumsallaşma ve Kurumsal İletişim,Kurumlarda Stratejik Yönetim ve Planlama,Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmaj,Kurum İçi İletişim ,Medya İlişkileri,Müşteri İlişkileri Yönetimi,Risk ve Kriz İletişimi,Bütünleşik Pazarlama İletişimi,Sponsorluk,Kurumsal Sosyal Sorumluluk,Etkinlik Yönetimi,Kurumsal İtibar Yönetimi,Marka Yönetimi,Lider / CEO yönetimi.				
HİT3010	Sponsorluk	3.0	0.0	3.0	6.0
Sponsorluğun Tanımı ve İletişim Sürecindeki Konumu,Sponsorluğun Tarihsel Gelişimi,Sponsorluğun İşleyişi ve Yönetimi,Sponsorluğun Yapılma Amaçları,Sponsorluk Kategorileri,Sponsorluk Türleri I: Spor Sponsorluğu,Sponsorluk Türleri II: Kültür Sanat Sponsorluğu,Sponsorluk Türleri III: Sosyal Sponsorluklar,Sponsorluğu Etkileyen Uygulamalar,Sponsorluk Planlaması ve Hedef Kitle,Sponsorluk Stratejisinin Geliştirilmesi ve Bütçe,Sponsorluk Sözleşmesi,Sponsorluk Etkinliğinin Değerlendirilmesi,Sponsorluk Hakları ve Etik.				
HİT3012	Tüketici Davranışları	3.0	0.0	3.0	4.0
Tüketici Davranışları, Algılama, Öğrenme, Güdülenme, Kişilik ve Benlik,Değerler ve Yaşam Biçimi,Tutumlar,Referans Grupları ve Aile,Sosyal Sınıf,Kültür,Tüketici Karar Alma Süreci I,Tüketici Karar Alma Süreci II, Tüketici Karar Türleri ve İlgilenim, Tüketici Yandaşlığı, Tüketici Hak ve Sorumluluğu.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 0a908b47-7008-4ac6-bcd5-24be277682b5 Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys

Atatürk Üniversitesi
Açık ve Uzaktan Öğretim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Lisans Programı
DERS İÇERİKLERİ

4.SINIF — VII.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT4001	Çalışma İlişkileri ve Etik	3.0	0.0	3.0	4.0
Çalışma İlişkilerine Giriş,Endüstri İlişkilerinde Sistem Teorisi ,Çalışma İlişkilerine Kuramsal Bakış,Çalışma Yaşamı ve Devlet,Birey ve Kişilik,Duygular, Değerler, Tutumlar ve İş Tatmini,Çalışma Yaşamında Gruplar ve Takımlar,Çalışma İlişkilerinde Çatışma,Çalışma İlişkilerinde Stres ve Yönetimi,Çalışma İlişkilerinde Sendika ve Sendikacılık,Toplu Pazarlık ve Toplu İş Sözleşmesi,Çalışma İlişkilerinde Güncel Gelişmeler,Psikolojik Sözleşme ve Kariyer,Çalışma Yaşamında Etik.				
HIT4003	İşletmelerde Performans Yönetimi	3.0	0.0	3.0	7.0
Performans Yönetimi,Performans Yönetimi Sistemi Uygulaması,Performans Yönetimi Sistemi Modelleri,Performans Yönetiminin Çalışanlar Üzerindeki Etkisi,Performans Yönetiminde Karşılaşılan Sorunlar,Performans Yönetimi ve Örgüt İklimi Arasındaki İlişki,Performans Yönetimi ve İnsan Kaynakları Yönetimi Arasındaki İlişki,Performans Yönetimi Üzerinde Motivasyonun Etkisi,Performans Değerlendirme,Performans Değerlendirme Yöntemleri ve Teknikleri,Performans Değerlendirmede Karşılaşılan Sorunlar,Performans Ölçümü,Performans Ölçüm Yöntemleri,Performans Denetimi, Performans Denetim Sistemleri ve Denetimin Önemi.				
HIT4005	Siyasal İletişim	3.0	0.0	3.0	8.0
Olgu, Süreç ve Kavram Olarak Siyasal İletişim,Siyasal İletişimin Öncülü Olarak Siyasal Propaganda,Siyasal İletişim Çerçevesinde Kamuoyu ve Kamuoyu Araştırmaları,Siyasal Seçimler ve Siyasal Katılım,Siyasal İletişim Süreci ve Aktörleri,Siyasal Pazarlama ve Siyasal Kampanya Yönetimi,Dünyada ve Türkiye'de Siyasal Kampanyalar,Siyasal Kampanyalarda Kullanılan İkna Stratejileri,Siyasal Kampanyalarda Kullanılan Yöntem ve Teknikler,Siyasal Reklamcılık Uygulamaları,Siyasal İmaj,Seçim Müzikleri,Sivil Toplum Hareketleri, Lobicilik ve Kamu Diplomasisi,Dijital Siyaset: Yeni Medya ve Siyasal İletişim.				
HIT4007	Reklam ve Reklam Yazarlığı	3.0	0.0	3.0	4.0
Etkili İletişim ve Yazma Süreci,Reklam ve Yaratıcı Stratejiler,Reklamcılıkta Hedef Kitle,Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı I: Gazete ve Dergiler,Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı II: Doğrudan Postalama ve El İlanı,Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı III: Satış Yeri Reklamcılığı,Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı I: Radyo,Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı II: Televizyon,Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı III: Sinema,Açıkhava (Outdoor) ve Transit Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı,Kurumsal Reklamcılık Uygulamaları,İnternet Reklamcılığı,Küresel Reklam Metin Yazarlığı,Reklam Yazarlığında Güncel Gelişmeler.				
HIT4009	Turizm ve Tanıtım	3.0	0.0	3.0	7.0
Turizm Olgusu ve Gelişimi,Turizm Sistemi,Turizm Sistemi ve Etkileri,Turizm Sektöründe Pazar Bölümlendirme ve Ölçütleri,Turizm İşletmeleri ve Toplam Kalite Yönetimi,Turizm Planlamasında Medya İle İlişkiler,Kültürel Turizm,Ekoturizm,Spor Turizmi,Turizm Sektöründe Tanıtma,Turizm Tanıtım Sürecinin Planlanması,Turizm Stratejileri,Turistik Tanıtmada Kriz Yönetimi,Turistik Tanıtmada Etik.				

4.SINIF — VIII.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT4002	Ekip Çalışması ve Liderlik	3.0	0.0	3.0	7.0
Grup, Takım, Ekip Nedir?,Ekip çalışması ve İnsan İlişkileri,Ekip Çalışmasının Temel Faktörleri,Ekip Çalışmasının Yönetsel İlkeleri,Ekip Çalışmasında Motivasyon ,Ekip Çalışmasında Ödül, Teşvik ve Hedef Yönetimi,Ekip Çalışmasında Güven,Ekip Çalışması ve Stres Yönetimi,Yönetimde Güç, Yetki ve Liderlik,Liderlik Teorileri,Çatışma Yönetimi ve Çözümleyici Liderlik,Liderlik ve Değişim,Liderlik ve Performans Değerlemesi,Liderlik ve Etik.				
HIT4004	Marka Yönetimi	3.0	0.0	3.0	6.0
Marka Kavramı ve Markalamanın Stratejik Önemi,Marka Yönetimi ve Markalama Stratejileri,Marka Kimliği ve Marka Kişiliği,Marka Konumlandırma, Marka Farkındalığı, Marka ve Algılanan Kalite,Marka Sadakati, Marka Çağrışımları, Marka Değeri ve Ölçümü, Marka Genişletme ve Ürün Hattının Genişletilmesi, Markanın Korunması,Global Marka Yönetimi, Hizmetlerde Markalama,Marka ile İlgili Güncel Kavram ve Örnek Olaylar.				
HIT4006	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3.0	0.0	3.0	5.0
Müşteri İlişkileri Yönetimi Kavramı, Tanımı, Gelişimi ve Özellikleri,Müşteri İlişkileri Yönetimi Bileşenleri ve Modelleri,Müşteri İlişkileri Yönetimine Geçiş ve Uygulama Süreci,Müşteri İlişkileri Yönetiminin Unsurları,Müşterilerle İletişim ve Değer Yaratmak,Müşteri Kazanma, Elde Tutma ve Müşteri Yaşam Boyu Değeri Oluşturma,Müşteri İlişkileri Yönetiminde Taraflarla İlişkiler,Müşteri İlişkileri Yönetiminin Diğer Kavramlarla Olan İlişkisi,Müşteri İlişkileri Yönetimi ve E-Ticaret,Müşteri İtirazları Ve Şikâyet Yönetimi,MİY'de Başarısızlık Nedenleri,Satış Yönetimi , Müşteri İlişkileri Yönetimi Sektör Uygulamaları, Müşteri İlişkileri Yönetiminin Ölçülmesi ve Yatırımın Geri Dönüşü (ROI).				
HIT4008	Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları	3.0	0.0	3.0	4.0
Reklamcılık, Kavramlar, Tanımlar, Stratejiler ve Uygulamalar,Dünyada ve Türkiye'de Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Reklam Kampanyaları ve Toplum,Bilinçaltı Reklamcılık ve Duyusal Etki,Reklam Kampanya Planında Hedef Kitle ve Bütçe Belirleme,Reklam Kampanyası Sürecinin Tarafları,Reklam Kampanyalarında Kullanılan İletişim Araçları,Reklam Tasarımı,Basılı Ortamlarda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Radyo ve Televizyonda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,İnternet Reklamcılığı ve Uygulamaları,Siyasal Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Sosyal İçerikli Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Reklam Kampanyalarında Etik Uygulamalar.				
HIT4010	Uluslararası Halkla İlişkiler	3.0	0.0	3.0	8.0
Uluslararası Halkla İlişkilerde Kavramsal, Kuramsal ve Tarihsel Yaklaşımlar, Uluslararası Halkla İlişkileri Etkileyen Faktörler ve Mevcut Yönelimler, Uluslararası Halkla İlişkiler ve Kamuoyu Oluşturma, Amerika Birleşik Devletlerin'de Halkla İlişkiler,Avrupa'da Halkla İlişkiler,Afrika, Orta Doğu ve Orta Asya'da Halkla İlişkiler Uygulamaları,Uluslararası Halkla İlişkilerde Kullanılan Ortam ve Araçlar,Eylemcilik,Kamu Diplomasisi,Uluslararası İlişkiler ve Uluslararası Halkla İlişkiler,Stratejik İletişim Yönetimi,Algı Yönetimi,İmaj Yönetimi,Kültürlerarası İletişim.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 0a908b47-7008-4ac6-bcd5-24be277682b5 Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys