



1.SINIF

I.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
BIL1001	Temel Bilgi Teknolojileri I	2.0	0.0	2.0	3.0
Bilgi Teknolojilerinde Temel Kavramlar,Bilgisayarın Yapısı,İşletim Sistemleri,Temel Bilgisayar Kullanımı,Kelime İşlemciler,Kelime İşlemcilerde Metin Biçimlendirme İşlemleri,Kelime İşlemcilerde Belge Biçimlendirme İşlemleri,Hesap Tabloları,Hesap Tablolarında İşlemler,Öğrenme Yönetim Sistemleri,Çevrimiçi Öğrenme Ortamları, Temel Bilgi Teknolojilerinde İletişim Araçları,Mobil Öğrenme,Açık ve Uzaktan Öğretim.					
ORT1001	Yabancı Dil I	2.0	0.0	2.0	3.0
What Is Your Name?,What Do You Do In Your Free Time?,How Many Brothers Have You Got?,Would You Like A Single Or Return Ticket?,What Year Are You In?,Who Did You Go With?,What Were You Doing?,Where's He Gone?,How Long Have You Been Living In Erzurum?,They Had Left Before I Woke Up,I'll Have A Doner,It's On The Left,The Bus Left On Time,Mount Ararat Is The Highest.					
REK1001	Davranış Bilimleri	3.0	0.0	3.0	4.0
Davranış Bilimlerinin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi,Güdüleme ve Güdüleme Kuramları,Statü-Rol Davranışı ve Sosyal Kurumlar,Tutumlar,Kültür ve Davranış İlişkisi,Öğrenme ve Öğrenme Kuramları,Duygular ve Heyecanlar,İletişim,Algılama ve Algı Yasaları,Kişilik,Gruplar,Sosyal Etki, Uyum ve İtaat,Sosyal Tabakalaşma ve Sosyal Değişme,Stres ve Stresin Yönetimi.					
REK1003	Hukukun Temel Kavramları	3.0	0.0	3.0	4.0
Hukuk ve Toplumsal Yaşamı Düzenleyen Diğer Kurallar,Hukuk Kurallarının Uygulanmasının Sınırları,Hukuk Kurallarının Somut Olaya Uygulanması,Devlet Kavramı ve Unsurları,Türk Hukukunda Gerçek Kişiler,Türk Hukukunda Tüzel Kişiler,Hukuki Olay, Hukuki Fiil ve Hukuki İşlem,Kamu Hukuku Alanında Haklar,Özel Hukuk Alanında Haklar,Hukukta Yaptırım,Dava Kavramı ve Türleri,İdari Yargı, Anayasa Yargısı ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi, Adli Yargı ve Uyuşmazlık Yargısı,Hukukun Temel İlkeleri.					
REK1005	İktisada Giriş	3.0	0.0	3.0	5.0
İktisat Bilimi ve Temel Kavramları,Arz Talep Piyasa Dengesi ve Esneklikler,Tüketim Teorisi ve Fayda Analizi,Üretim ve Maliyet Teorisi,Mal ve Hizmet Piyasaları,Faktör Piyasaları ve Faktör Gelirleri,Makro İktisat: Tanım, Tarihsel Gelişim ve Hasıla,Makro Ekonomik Denge,Toplam Talep ve Toplam Arz ,Maliye Politikası,Para ve Banka,Dış Ticaret Teorisi,Dış Ticaret Politikası,Ekonomik Büyüme ve Kalkınma.					
REK1007	İletişime Giriş	4.0	0.0	4.0	6.0
İletişim Nedir? Kavramlar ve Tanımlar,İletişim Süreci ve Temel Öğeleri,İletişim Türleri,İletişim Araştırmalarının Tarihsel Gelişimi,İletişim Kuramlarına Giriş,Anlam, Dil ve Göstergebilim,Sözsüz İletişim ve Simgesellik,Kültür, Kimlik ve İletişim,Kitle İletişimi ve Medya Sistemleri,Yeni Medya, Dijitalleşme ve Toplum,Yapay Zekâ, Algoritmalar ve İletişim,Eleştirel İletişim Yaklaşımları,İletişim Etiği, İletişim Biliminde Yöntem ve Araştırma.					
REK1009	Reklamcılığa Giriş	3.0	0.0	3.0	5.0
Reklam: Tanımı, İşlevi ve İşleyiş Süreci,Reklam Türleri,Reklamcılığın Tarihsel Gelişimi,Reklamcılığın Sosyal, Ekonomik, Hukuki Boyutları,Reklamla İlgili Kurum ve Kuruluşlar,Reklam ve Kitle İletişim Süreçleri İlişkisi,Reklam Ortamları ve Mesajın Aktarımı,Reklamcılık ve Etik,Reklam Kampanya Planlaması,Medya Stratejileri ve Medya Planlaması,Reklam Metni Yazımı,Reklam Analizi,Uluslararası Reklamcılık,Küreselleşme, Çevre Sorunları ve Yeşil Reklamcılık.					

1.SINIF

II.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
BIL1002	Temel Bilgi Teknolojileri II	2.0	0.0	2.0	3.0
Sunu Yazılımları I,Sunu Yazılımları II,Sunu Yazılımları III,İnternet,İnternet Uygulamaları,Virüsler ve Virüs Programları,Bulut Bilişim,Sosyal Medya,Yaşam Boyu Öğrenme ve Bilişim,Dijital Devlet,Taşınabilir ve Giyilebilir Teknolojiler,Sanal Dünyalar,Bilişim Güvenliği,Telif Hakları ve Etik.					
ORT1002	Yabancı Dil II	2.0	0.0	2.0	3.0
Can I Send A Letter?,I Had Better Try It On,They Are Made In Turkey,They Will Be Shortened,If I Were You I Would Take That One,I Wish He Would Return Very Soon,I Need A Car Which Is Strong,We Have A Flat Where There Are Three Bedrooms,Do You Know Where She Is,The Doctor Said That I Should Rest,I Would Like To Invite You,I Will Call You Only If There Is A Cancellation,I Will Finish My Homework As Early As I Can,Would You Like to Come Over?					
REK1002	Örgütsel İletişim	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim ve İletişimin Temel Öğeleri ,Örgütsel İletişim ve İşlevleri ,Örgütsel İletişim Araçları ,Örgütsel İletişim Biçimleri ,Örgütlerde İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi ,Örgütlerde İletişim Engelleri ,Örgütsel Bağlılık ,Örgütsel İletişim ve Motivasyon ,Örgütlerde İş Doyumu ,Örgütsel İletişimi Etkileyen Unsurlar ,Örgütlerde Çatışma Yönetimi ,Örgütlerde Kariyer Yönetimi ,Örgütlerde Halkla İlişkiler ,Örgütsel İletişim ve Yeni İletişim Teknolojileri.					
REK1004	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3.0	0.0	3.0	4.0
Bilim ve Bilimlerin Sınıflandırılması, Bilimsel Düşünmenin Kavram ve Araçları,Bilimsel Düşünme ve Araştırma Yöntemleri,Bilimsel Araştırma Süreci,Modelleme ve Hipotez,Bilgi Kaynakları ve II. Elden Veriler,Bilgi Kaynakları ve I. Elden Veriler,Örnekleme,Ölçme ve Ölçleme Kavramları,Verilerin Analize Hazırlanması,Nicel Analizler,Nitel Araştırma Yöntemleri,Bilimsel Araştırmalarda Kaynaklara Ulaşma ve Kaynakların Gösterimi,Araştırma Raporu Hazırlama.					
REK1006	Pazarlama İletişimi	3.0	0.0	3.0	6.0
Pazarlama İletişimi Kavramı ve Unsurları,Bütünleşik Pazarlama İletişimi,Reklam Faaliyetleri,Halkla İlişkiler ve Duyurum,Kişisel Satış Etkinlikleri,Satış Tutundurma Faaliyetleri,Doğrudan Pazarlama,Sponsorluk Faaliyetleri,Ticari Fuar ve Sergilere Katılım,Satış Noktası Etkinlikleri,Marka Yönetimi ve Marka Yerleştirme,Pazarlama Karması Unsurlarının Pazarlama İletişimindeki Rolü,Pazarlama İletişiminde İnternetin Kullanımı,Pazarlama İletişiminin Planlanması ve Organizasyonu.					
REK1008	Reklam Fotoğrafçılığı	3.0	0.0	3.0	6.0
Fotoğrafçılığa Giriş,Fotoğrafçılık Tekniği,Fotoğrafta Kompozisyon ve Öğeleri,Dijital Fotoğrafçılık,Reklam Fotoğrafçılığının Gelişimi,Reklam Fotoğrafının Yapım Süreci,Reklam Fotoğrafçılığında Işık,Reklam Fotoğrafçılığında Alternatif Tekniklerin Kullanımı,Reklam Fotoğrafçılığında Dijital Teknikler ve Görüntü İşleme Uygulamaları,Reklam Fotoğrafçılığında Uzmanlaşma,Stüdyo ve Still Life Fotoğraf Teknikleri,Reklam Fotoğrafçılığında Mesaj ve Stratejiler,Reklam Fotoğrafçılığında Analiz Teknikleri,Fotoğraf Portfolyosu Hazırlamak.					
REK1010	Tüketici Davranışları	3.0	0.0	3.0	4.0
Tüketici Davranışları,Algılama,Öğrenme,Güdülenme,Kişilik ve Benlik,Değerler ve Yaşam Biçimi,Tutumlar,Referans Grupları ve Aile,Sosyal Sınıf,Kültür,Tüketici Karar Alma Süreci I,Tüketici Karar Alma Süreci II,Tüketici Karar Türleri ve İlgiilenim,Tüketici Yandaşlığı, Tüketici Hak ve Sorumluluğu.					

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Do rulama Kodu: 01baadd1-3473-43f0-bbde-563610423523 Do rulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys>





2.SINIF

III.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ORT2001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2.0	0.0	2.0	3.0
Amaç ve Kavramlar,Osmanlı Devleti'nin Çöküş Süreci,Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Hareketleri,II. Meşrutiyet Dönemi ve Fikir Hareketleri,Trablusgarp - Balkan Savaşları ve I. Dünya Savaşı'nın Sebepleri,I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti,I. Dünya Savaşı'nın Sona Ermesi,Mondros Mütarekesi Sonrası Genel Durum ve Kurulan Cemiyetler,Mondros Mütarekesi ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tavrı,Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya Geçmesi,Erzurum Kongresi ve Yerel Kongreler,Sivas Kongresi ve Sonrakı Gelişmeler,Heyet-i Temsiliye'nin Ankara'daki Faaliyetleri ve Misak-ı Milli'nin İlanı,Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması, Sevr Barış Antlaşması ve Milli Mücadele'de Basın.					
ORT2003	Türk Dili I	2.0	0.0	2.0	3.0
Dil Nedir? Dilin Tanımı ve Önemi,Dil - Kültür,Dil Aileleri-Dil Grupları/ Türkçenin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri,Dil Türleri (Lehçe, Şive, Ağız),Türkçenin Söz Varlığı,Türkçenin Ses Özellikleri,Kelime Bilgisi ve Ekler,Kelimede Anlam,Kalıplaşmış İfadeler,Türkçede Vurgu ve Tonlama,Cümlenin Öğeleri,Cümle Çeşitleri I,Cümle Çeşitleri II,Örnek Cümle Çözümlenmeleri.					
REK2001	İkna ve İkna Psikolojisi	3.0	0.0	3.0	5.0
İkna: Kavramsal ve Psikolojik Esasları,Zihin ve Karar Verme Süreçleri ,İkna Psikolojisinin Temel Kavramları ,Algı, Tutum, Sosyal Etki ve İnançların Oluşumu ,Algı ve Motivasyon Unsurları ,İletişim, İkna ve Uyuma ,Duyguların Rolü: Empati, Korku ve Mutluluk ,İkna ve Sosyal Etkileşim: Toplumsal Etki ve Grup Dinamikleri,İkna ve Mesaj Üretimi: Sözlü ve Sözsüz İkna Teknikleri ,İkna Süreçlerinde Statü ce Karizmatik Kişilik ,İkna ve Otorite: Politika ve Propaganda ,Dijital Çağda İkna: Sosyal Medya ve Reklamlar ,Satış, Pazarlama ve Müzakere Teknikleri,İkna Edilmeye Direnç: Savunma Mekanizmaları.					
REK2003	İletişimde Hedef Kitle	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim Biçimleri ve İletişimin Sınıflandırılması,Hedef Kitle ve Özellikleri,Müşteriler,Tedarikçiler,Rakipler,Çalışanlar,Düzenleyici ve Denetleyici Kuruluşlar,Pazar Yapısı ve Çevresel Unsurlar,Küresel Markalar ve Değişen Tüketici Davranışı,Hedef Kitle Davranışını Etkileyen Bireysel Faktörler,Hedef Kitle Davranışını Etkileyen Grupsal Faktörler,Hedef Kitle Davranışını Etkileyen Toplumsal Faktörler ,Satın Alma Süreci,Satış Sonrası Hizmetler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk.					
REK2005	Reklam Analizleri	3.0	0.0	3.0	6.0
Reklam Analizine Giriş,Yaratıcı Strateji ve Reklam Analizi,Basılı Reklamların Analizinde Görsel Tasarım İlkeleri,Görüntüde Kompozisyonel Öğelerin Düzenlenmesi ve Reklam Filmleri,Reklam Analizleri Açısından Sözsüz İletişimin Önemi,Reklam Analizlerinde Kültürel Farklılıkların Önemi,Küreselleşme ve Tüketim Kültürü: Reklam Analizleri İçin Genel Bir Çerçeve,Göstegebilimsel Analiz,Marksist Analiz,Marksist Bakış Açısıyla Tüketim Kültürü Reklam İlişkisine Örnek Çözümlenmeler, Psikanalitik Analiz,Toplumbilimsel Analiz,Toplumsal Cinsiyet ve Reklam,Femvertising ve Feminist Analiz.					
REK2007	Reklam ve Reklam Yazarılığı	3.0	0.0	3.0	4.0
Etkili İletişim ve Yazma Süreci,Reklam ve Yaratıcı Stratejiler,Reklamcılıkta Hedef Kitle,Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarılığı I: Gazete ve Dergiler,Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarılığı II: Doğrudan Postalama ve El İlanı,Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarılığı III: Satış Yeri Reklamcılığı,Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarılığı I: Radyo,Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarılığı II: Televizyon,Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarılığı III: Sinema,Açık hava (Outdoor) ve Transit Reklam Ortamlarında Metin Yazarılığı,Kurumsal Reklamcılık Uygulamaları,İnternet Reklamcılığı,Küresel Reklam Metin Yazarılığı,Reklam Yazarılığında Güncel Gelişmeler.					
REK2009	Yönetim ve Organizasyon	3.0	0.0	3.0	5.0
Yönetim ve Organizasyonun Temel Kavramları,Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi,Planlama ve Karar Verme,Yönetimin Kontrol Fonksiyonu,Organizasyon Yapısı ve Tasarımı,Örgütsel Motivasyon Teorileri,Liderlik Yaklaşımları,Takım Çalışması ve Grup Dinamikleri,Örgütsel İletişim,Örgütsel Değişim Yönetimi,Örgütsel Değişim Yönetimi,Dijital Dönüşüm ve Teknoloji Yönetimi,Bilgi Yönetimi ve Öğrenen Organizasyonlar,Uluslararası Yönetim ve Kültürlerarası Farklılıklar,Organizasyonlarda Etik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk.					

IV.YARIYIL

DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ORT2002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2.0	0.0	2.0	3.0
Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılmasından İtibaren Yaşanan Gelişmeler,Sakarya'dan Lozan'a Askeri ve Siyasi Gelişmeler,İstiklal Savaşı Sonrası Türk Siyasal Hayatında Yaşanan Gelişmeler,Cumhuriyetin İlanı Sonrası Çok Partili Hayata Geçiş Çabaları ve Bazı Önemli Gelişmeler,Türk Hukuk İnkılabı,Eğitim ve Kültür Hayatındaki Düzenlemeler,Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar,Ekonomik Alanda Yapılan İnkılaplar, Mustafa Kemal Atatürk Döneminde Dış Politika,Atatürk'ün Ölümünden Sonra Türkiye,II. Dünya Savaşı Süreci,Çok Partili Hayata Geçiş ve Demokrat Parti'nin Kurulması,Atatürk Düşünce Sistemi Çerçevesinde Atatürk İlkeleri,Bütünüleyici İlkeler.					
ORT2004	Türk Dili II	2.0	0.0	2.0	3.0
Yazım Kuralları, Noktalama İşaretleri,İyi Bir Anlatımın Özellikleri ve Anlatım Bozuklukları,Yazılı Anlatım,Yazılı Anlatım Türleri,Yazılı Anlatım Türleri II,Yazılı Anlatım Türleri (Edebi Türler),Yazılı Anlatım Türleri (Edebi Türler),Özet Çıkarma ve Not Alma Teknikleri,Sözlü Anlatım Etkili Konuşma,Beden Dili,Beden Dili II,Sözlü Anlatım Türleri,Sözlü Anlatım Türleri II.					
REK2002	Görsel İletişim Tasarımı	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim ve Görsel İletişim,Görsel İletişim Tasarımı Tarihi,Görsel Okuryazarlık,Görsel iletişimde Algı ve Görsel Kültür,Görsel İletişimde Sembol ve Yazı,Görsel İletişim ve Grafik Tasarım,Görsel İletişim Tasarımında Masüstü Yayıncılık,Görüntü İşleme ve Fotoğraf,Reklamcılık ve İletişim,Görsel İletişim Tasarımı Uygulamaları,Hareketli Görüntü Üretim Teknikleri ve Kurgu,Görsel İletişim ve Yeni Medya,Görsel İletişimde İnteraktif Tasarım Uygulamaları,Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku.					
REK2004	Kültürlerarası İletişim	3.0	0.0	3.0	5.0
Kültür, Toplum ve İletişim,Kültürlerarası İletişim: Tanım ve İşleyiş,Kültürlerarası İletişimi Etkileyen Faktörler,Kültürlerarası Yeterliliğin Gelişmesi ve Kültürlerarası İletişim ,Kültürlerarası Çeşitlilik ve Psikoloji,Kültürlerarası Farklılıklar ve Çatışma,Dil-Kültür Bağlantısı ve İletişim,Kültürlerarası İletişimde Enformasyon Sistemleri,Toplumsal Gruplar ve Kültürlerarası İletişim,İletişimsel Eylem Kuramı ve Kültürlerarasılık,Çalışma Yaşamı ve Kültürlerarası İletişim,Göç, Kültür ve Küreselleşme,Kültürel Miras Yönetimi,Küreselleşme, Dijitalleşme, Medya ve Kültürlerarası İletişim.					
REK2006	Marka Yönetimi	3.0	0.0	3.0	6.0
Marka Kavramı ve Markalamanın Stratejik Önemi,Marka Yönetimi ve Markalama Stratejileri,Marka Kimliği ve Marka Kişiliği,Marka Konumlandırma,Marka Farkındalığı,Marka ve Algılanan Kalite,Marka Sadakati,Marka Çağrışımları,Marka Değeri ve Ölçümü,Marka Genişletme ve Ürün Hattının Genişletilmesi,Markanın Korunması,Global Marka Yönetimi, Hizmetlerde Markalama,Marka ile İlgili Güncel Kavram ve Örnek Olaylar.					
REK2008	Medya Planlaması	3.0	0.0	3.0	5.0
Medya; Genel Çerçeve,Pazarlama ve Medya Planı,Pazarlama İletişimi ve Medya,Medyanın Sınıflandırılması 1: Geleneksel Medya ,Medyanın Sınıflandırılması 2: Yeni Medya ,Medya Planlamanın Temel Kavramları,Medya Planlamada Aşamalar,Hedef Kitle,Hedef Kitle Analizleri,Medya Karmasının Oluşturulması,Medya Satın Alma Kriterleri ve Bütçeleme,Medya Planlamada Ölçümleme I,Medya Planlamada Ölçümleme II,Örnek Medya Planı.					
REK2010	Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları	3.0	0.0	3.0	4.0
Reklamcılık, Kavramlar, Tanımlar, Stratejiler ve Uygulamalar,Dünyada ve Türkiye'de Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Reklam Kampanyaları ve Toplum,Bilinçaltı Reklamcılık ve Duyusal Etki,Reklam Kampanya Planında Hedef Kitle ve Bütçe Belirleme,Reklam Kampanyası Sürecinin Tarafları,Reklam Kampanyalarında Kullanılan İletişim Araçları,Reklam Tasarımı,Basılı Ortamlarda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Radyo ve Televizyonda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,İnternet Reklamcılığı ve Uygulamaları,Siyasal Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Sosyal İçerikli Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Reklam Kampanyalarında Etik Uygulamalar.					

