YENİ MEDYA VE GAZETECİLİK
ÖNLİSANS PROGRAMI
DERS İÇERİKLERİ

1.SINIF	I. YARIYIL				
DERSİN KODU	**DERSİN ADI**	**T**	**U**	**K**	**AKTS**
YMG1001	**HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI**	**3**	**0**	**3**	**4**
Hukuk ve Toplumsal Yaşamı Düzenleyen Diğer Kurallar, Hukuk Kurallarının Uygulanmasının Sınırları, Hukuk Kurallarının Somut Olaya Uygulanması, Devlet Kavramı ve Unsurları, Türk Hukukunda Gerçek Kişiler, Türk Hukukunda Tüzel Kişiler, Hukuki Olay, Hukuki Fiil ve Hukuki İşlem, Kamu Hukuku Alanında Haklar, Özel Hukuk Alanında Haklar, Hukukta Yaptırım, Dava kavramı ve Türleri, İdari Yargı, Anayasa Yargısı ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi, Adli Yargı ve Diğer Yargı Kolları, Hukukun Temel İlkeleri				
YMG1003	**SOSYOLOJİYE GİRİŞ**	**3**	**0**	**3**	**4**
Sosyoloji Nedir?, Sosyolojinin Kurucuları, Toplum Türleri, Temel Sosyolojik Kavramlar-I, Temel Sosyolojik Kavramlar-II, Temel Sosyolojik KavramlarIII, Modernlik-Modernleşme, Toplumlaşma, Bireyselleşme ve Küreselleşme, Gündelik Yaşam ve Sosyolojisi, Kurumlar Sosyolojisi I, Kurumlar Sosyolojisi II, Sosyolojinin Alt Disiplinleri, Sosyolojide Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Türkiye'de Sosyoloji.				
YMG1005	**İLETİŞİME GİRİŞ**	**4**	**0**	**4**	**6**
İletişim Kavramı ve Süreci, Dil, Kültür ve İletişim, İletişim Modelleri, İletişim Türleri, Kişilerarası İletişim, Kurum İçi İletişim, Kitle İletişim Araçları ve Türleri, Kurumsal İletişim, İletişim ve Halkla İlişkiler, Siyasal İletişim, Medya Okuryazarlığı, Uluslararası İletişim, Yeni İletişim Teknolojileri, İletişim ve Etik.				
YMG1007	**TEMEL FOTOĞRAFÇILIK**	**3**	**0**	**4**	**4**
Görsel Bir Anlatım Biçimi Olarak Fotoğraf, Fotoğrafın Ortaya Çıkışı, Fotoğraf Makinasının ve Filminin Gelişimi, Türkiye'de Fotoğrafın Gelişimi, Fotoğraf Makinasının Ana Yapısı, Pozlamayı Sağlayan Temel Etkenler: Diyafram, Pozlamayı Sağlayan Temel Etkenler: Enstantane ve iSO-ASA, Pozlamayı Etkileyen Yardımcı Öğeler, Objektifler ve Filtreler, Konuya Göre Objektif Seçimi ve Kullanımı, Fotoğraf Kültürü, Fotoğrafta Kadraj: Biçimsel Öğeler, Fotoğrafta Kompozisyon: İçsel Öğeler, Fotoğrafik Anlatım Biçimleri				
YMG1009	**GAZETECİLİĞE GİRİŞ**	**3**	**0**	**3**	**6**
Gazeteciliğin Ortaya Çıkışı ve Gelişimi, Türkiye'de Gazeteciliğin Gelişimi, Basının Görevi, Rolü ve Önemi, Uluslararası İletişim ve Haber Ajansları, Türkiye'de haber Ajansları, Basında Mülkiyet ve Tekelleşme, Yerel Medya, Haber ve Habercilik, Gazeteciliğin Uzmanlık Alanları-I, Gazeteciliğin Uzmanlık Alanları-II, Gazeteciliğin Uzmanlık Alanları-III, Türkiye'de Dergicilik, Basın Etiği, Gazetecilikte Yeni Yönelimler.				
BİL1001	**TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ I**	**2**	**0**	**2**	**3**
Bilgi Teknolojilerine Giriş,Wındows 8-I, Wındows 8-II, Wındows 8-III, Windows 7-IV, Microsoft Word 2010, Word 2010-II, Word 2010-III, Word 20104- IV, Excel 2010-I, Excel 2010-II, Excel 2010-III.				
ORT1001	**YABANCI DİL I**	**2**	**0**	**2**	**3**
What is your name? (Am, Is, Are),What do you do in your free time? (Geniş Zaman), How many brothers have you got? (Have Got/Has Got), Would you like a single or return ticket? (Sayılabilen ve Sayılamayan İsimler), What year are you in? (Şimdiki Zaman), Who did you go wıth? (Geçmiş Zaman), What were you doing? (Şimdiki Zamanın Hikayesi), Where's he gone? (Present Perfect Tense), How long have you been living in Erzurum? (Present Perfect Continuous), They had left before I woke up (Past Perfect Tense), I'll have a doner (Gelecek Zaman), It's on the left (Yer Edatları), The bus left on time (Zaman Edatları), The Kızılırmak is the longest (Sıfatlar).				
1.SINIF	**II. YARIYIL**				
DERSİN KODU	**DERSİN ADI**	**T**	**U**	**K**	**AKTS**
YMG1002	**İLETİŞİM TARİHİ VE SOSYOLOJİSİ**	**3**	**0**	**3**	**4**
Tarih ve İletişim Tarihi, İlk Uygarlıklarda İletişim: Sözlü Kültür, Yazının İcadı, Alfabe ve Okuryazarlık, Geleneksel Haberleşme Sistemleri ve Kitap, Gazeteler ve Yazılı Basın Tarihi, Kablolu Teknolojilerin Tarihi: Telgraf ve Telefon, Görüntülü Teknolojilerin Gelişimi: Fotoğrafçılık ve Sinema, Radyo Programcılığı, Televizyon Yayıncılığının Tarihi, Yeni İletişim Teknolojileri ve İnternet, Sosyal Bir Sistem Olarak Kitle İletişim, İletişimin Sosyal Teorisine İlişkin Yaklaşımlar, Medya-Sosyal Değişim İlişkisi, Enformasyon Toplumu ve Küreselleşmenin Yansımaları.				
YMG1004	**İLETİŞİM KURAMLARI**	**3**	**0**	**3**	**6**
Bilim, Kuram, Araştırma, Kitle İletişimi, İnsan ve Toplum İlişkisi, İletişimin Ögeleri ve İşleyişi, Kitle İletişiminde Etki Çalışmaları, Kitle İletişimi ve Kültür İlişkisi, Kitle İletişim Araçlarının Örgütlenişi ve Haber Üretimi, Göstergebilim, Kültürel Çalışmaların Bir Parçası Olarak İletişim, İzleyici Odaklı İletişim Yaklaşımı, Söylem ve İletişim, Siyasal İletişim Modelleri: Kamuoyu ve Suskunluk Sarmalı, Modernleşme ve İletişim Teknolojileri: Ortak Payda, Uluslararası İletişim ve Küreselleşme, Enformasyon Toplumu, Sosyal Medya ve İletişim.				
YMG1006	**GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI**	**3**	**0**	**3**	**4**
İletişim Kuramı ve Görsel İletişim, Görsel Algı ve Görsel Kültür, Görsel İletişim Tasarımı Tarihi, Türkiye'de Görsel İletişim Tasarımı Tarihi, Görsel Tasarımda Temel Tasarım Kavramı, İllüstrasyon Teknikleri ve Görsel İletişim, Görsel İletişim Tasarımı ve Temel Fotoğrafçılık, Tipografik İletişim, Görsel İletişim ve Yaratıcılık, Görsel İletişim ve Reklamcılık, Masaüstü Yayıncılık ve Görsel Tasarım, Görsel İletişim ve Ambalaj Tasarımı, Kurumun İletişimi Olarak Kurumsal Kimlik ve Tasarımı, Hareketli Görüntü Üretimi ve Teknikleri.				
YMG1008	**HABER TOPLAMA ve YAZMA TEKNİKLERİ**	**3**	**0**	**3**	**5**
Haber ve Haberin Yapısı, Haber Türleri, Haber Üretim Süreci, Haber Toplama Yöntemi Olarak Görüşme, Röportaj ve Söyleşi, Haber Kaynakları, Haber Yazma Süreci ve Haber Yazım Kuralları, Haber Yazma Teknikleri, Haberin Bütününü Yazma, Haberin Görsel Destekleri, Radyo ve Televizyon Haberciliği, İnternet Haberciliği, Kriz Haberciliği, Araştırmacı/Soruşturmacı Habercilik, Habercilikte Etik Kurallar, Sorunlar ve Denetim				
YMG1010	**YENİ MEDYAYA GİRİŞ**	**3**	**0**	**3**	**5**
Yeni Medya Nedir?, Yeni Medya Tarihçesi, Yeni Medya Kuramları, Yeni Medya ve Geleneksel Medya İlişkisi, Yeni Medyada İçerik Üretimi, Yeni Medya ve Sinema, Yeni Medya ve Habercilik , Yeni Medya ve Televizyon, Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Yeni Medya ve Reklam, Yeni Medya ve Sosyal Ağlar, Yeni Medya ve Demokrasi, Yeni Medya Okuryazarlığı, Yeni Medya ve Küreselleşme				
BİL1002	**TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ II**	**2**	**0**	**2**	**3**
PowerPoint 2010, Access 2010, Sık Kullanılan Programlar, Ses-Video İşlemleri, Bilgisayar Ağları, İnternet, İnternet Uygulamaları, Sosyal Medya, İnternet ve Toplum.				
ORT1002	**YABANCI DİL II**	**2**	**0**	**2**	**3**
Can I send a letter? (Can/Could, May/Might, Must, Have/Has To), I had better try it on (Must/Mustn't), They are made in Turkey (Edilgen Yapı), They will be shortened (Edilgen Yapı), If I were you I would take that one (Koşul Cümlecikleri), I wish he would return very soon (İstek Cümlecikleri) , I need a car whıch is strong (Sıfat Cümlecikleri), We have a flat in which there are three bedrooms (Sıfat Cümlecikleri), Do you know where she is (İsim Cümlecikleri), The doctor said I should rest (Dolaylı Anlatım), I would lıke to invıte you (İsim Fiiller-Mastarlar), I will call you only if there is a cancellation (Bağlaçlar), I will finish my homework as early as I can (Bağlaçlar), Somebody tried to break into our house (Deyimsel Fiiller ve Edat Alan Fiiller)				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: ecb79e58-982b-4571-8d5e-007005975f7d Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys

YENİ MEDYA VE GAZETECİLİK
ÖNLİSANS PROGRAMI
DERS İÇERİKLERİ

2.SINIF	III. YARIYIL				
DERSİN KODU	**DERSİN ADI**	**T**	**U**	**K**	**AKTS**
YMG2001	**ÇAĞDAŞ TOPLUMSAL SÜREÇLER**	**3**	**0**	**3**	**5**
Postmodernite, Tüketim Toplumu, Kapitalizmin Yeni Çalışma Kültürü, Yeni Dini Hareketler, Sosyal Medya ve Yeni Toplumsal Hareketler, EDemokrasi, Siyasal Katılım ve Sosyal Sermaye, Risk Toplumu, Post-Endüstriyel Toplum, Gözetim Toplumu: 21. Yüzyılda Özgürlüklerin ve Mahremiyetin Sonu, Post-Fordizm,Toplumsal Cinsiyet, Değişen Dünyada Değerler, Küreselleşme ve Çok Kültürlülük.				
YMG2003	**SAYISAL FOTOĞRAF**	**3**	**0**	**3**	**6**
Sayısal Fotoğrafa Giriş I, Sayısal Fotoğrafa Giriş Iı, Sayısal Fotoğraf Makinesi Çeşitleri ve Makine Gövdeleri,Sayısal Fotoğraf Makinesi Objektifleri ve Çeşitleri, Sayısal Fotoğraf Araç ve Gereçleri, Sayısal Fotoğraf Temel Makine Ayarları, Sayısal Fotoğraf Makinelerinin Kullanıldığı Alanlar ve Kullanım Şekilleri, Dijital Fotoğrafçılıkta Temel Kavramlar, Sayısal Fotoğraf İş Akışı, Sayısal Fotoğraf İşleme Programları, Temel Bir Sayısal Fotoğraf Programı: Photoshop'un Kullanımı, Sayısal Fotoğraf İşlemede Ton Kontrolü ve Renk Yönetimi I, Sayısal Fotoğraf İşlemede Ton Kontrolü ve Renk Yönetimi II, Sayısal Fotoğrafta Baskı				
YMG2005	**DİJİTAL SES ve GÖRÜNTÜ DÜZENLEME TEKNİKLERİ**	**3**	**0**	**3**	**4**
Dijital Ses ve Görüntü Düzenlemede Temel Kavramlar, Kurgu Kuramcıları ve Kurguculuk Mesleği, Temel Ses ve Görüntü Düzenleme Kuralları, Dijital Ses ve Görüntü Düzenlemede Estetik Unsurlar ve Görsel Tasarım, Dijital Ses Ögeleri, Dijital Görüntü Ögeleri, Dijital Ses/Görüntü Geçişleri ve Filtreler, Dijital Ses ve Görüntü Düzenleme Aşamaları, Televizyon Programlarında Ses ve Görüntü Düzenleme Teknikleri, Haber Programlarında Ses ve Görüntü Düzenleme Teknikleri, Reklamcılıkta Ses ve Görüntü Düzenleme Teknikleri, Sinemada Ses ve Görüntü Düzenleme Teknikleri, Görsel Efektler ve Animasyon Tasarımı, Yeni Medyada Ses ve Görüntü Düzenleme Teknikleri				
YMG2007	**MEDYA OKURYAZARLIĞI**	**3**	**0**	**4**	**4**
Kavramsal Olarak Medya Okuryazarlığı, Medya Okuryazarlığının Tarihsel Gelişimi, Medya Okuryazarlığı İle İlişkili Kavramlar, Medya Okuryazarlığını Gerektiren Koşullar, Medya Okuryazarlığının Temel Konuları, Medya Okuryazarlığı Eğitim Metotları, Medya Okuryazarlığında Temel Yaklaşımlar, Medya Okuryazarlığında İletişim, Medya Okuryazarlığı ve Toplum, Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Medya Okuryazarlığında Temsil Sorunu, Dijital Medya Okuryazarlığı, Medya Okuryazarlığı ve Sosyal Medya, Medya Okuryazarlığının Hukuksal Boyutu				
YMG2009	**GÖRSEL ESTETİK**	**3**	**0**	**3**	**5**
Estetik Kavramı ve Tarihi, Estetik Kuramlar ve Estetik Bakış, Fotoğraf Estetiği, Sinema Estetiği, Çerçeveleme ve Kompozisyon, Işık ve Renk, Kurgu Estetiği, Animasyon, Video Art ve Enstalasyon, Sanal ve Artırılmış Gerçeklik, Grafik Sanatlarda Estetik Yaklaşımlar, Grafik ve Ürün Tasarımı, Yeni Medya ve Görsel Estetik, Reklam ve Görsel Estetik				
ORT2001	**ATATÜRK İLKELERİ ve İNKILAP TARİHİ II**	**2**	**0**	**2**	**3**
Amaç ve Kavramlar, Osmanlı Devleti'nin Çöküş Süreci, Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Hareketleri, II. Meşrutiyet Dönemi ve Fikir Hareketleri, Trablusgarp Balkan Savaşları ve Sonraki Gelişmeler, I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti, I.Dünya Savaşı'nın Sona Ermesi, Milli Mücadele Dönemi, Mondros Mütarekesi ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tavrı, Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya Geçmesi, Erzurum Kongresi ve Yerel Kongreler, Sivas Kongresi ve Sonraki Gelişmeler, Heyet-İ Temsiliye'nin Ankara'daki Faaliyetleri ve Misak-I Millî'nin İlanı, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması Yapısı ve Çalışmaları.				
ORT2003	**TÜRK DİLİ I**	**2**	**0**	**2**	**3**
Dil Nedir?, Dil ve Kültür, Dünya Dilleri ve Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Türk Dilinin Bugünkü Durumu ve Yayılma Alanları, Türkçe Ses Bilgisi, Türkçe Şekil Bilgisi I, Türkçe Şekil Bilgisi II, Sözcüklerin Sınıflandırılması, Kelime Grupları, Cümle Bilgisi, Yazılı ve Sözlü Anlatım Yanlışları, Yazım Kuralları, Noktalama Kuralları , Türk Dilinin Diğer Dillerle Etkileşimi.				
2.SINIF	**IV. YARIYIL**				
DERSİN KODU	**DERSİN ADI**	**T**	**U**	**K**	**AKTS**
YMG2002	**ÇOKLU ORTAM UYGULAMALARI**	**4**	**0**	**4**	**6**
Çoklu Ortamın Tanımı ve Çoklu Ortam Ürünlerinin Temel Özellikleri, Çoklu Ortam Kuramları, Çoklu Ortam Tasarım İlkeleri, Çoklu Ortam Ürünleri Hazırlama Süreci, Dijital Öyküleme, Resim İşleme (Gimp), Video İşleme, Dijital Oyunlar, İnfo Grafikler, Çizgi Filmler ve Animasyonlar, Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları, Sosyal Medya Araçları, E-Kitaplar, Çoklu Ortam Ürünlerinin Değerlendirilmesi				
YMG2004	**İLETİŞİM HUKUKU**	**3**	**0**	**3**	**6**
İletişim ve Hukuk, Kitle İletişim Hukukunun Temelleri, Kitle İletişim Özgürlüğü, Basının Hukuki Rejimi, Radyo ve Televizyon Yayınlarının Hukuki Rejimi- I, Radyo ve Televizyon Yayınlarının Hukuki Rejimi- II, Basın ve Yayıncılıkta Hukuki Sorumluluk, Basın ve Yayıncılıkta Cezai Sorumluluk, Cevap ve Düzeltme Hakkı, Kitle İletişiminde Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar, Sinema Eserlerinin Denetimi, Reklamların Hukuki Denetimi, İnternet Yayınlarının Hukuki Rejimi, Basın İş Hukukunun Temel Kavramları.				
YMG2006	**MASAÜSTÜ YAYINCILIK**	**3**	**0**	**3**	**4**
Masaüstü Yayımcılığa Giriş, Masaüstü Yayıncılıkta Temel Kavramlar, Yayına Hazırlık ve Planlama Süreci, Kelime İşlem Yazılımları ile Metin Tasarımı, Broşür Tasarımı ve Hazırlama, Görsel Hazırlama, Animasyon Hazırlama, Adobe Indesign ile Yayın Tasarımı, Scribus, Masaüstü Yayıncılık Ürünlerinin Baskı Süreci, E-Kitaplar ve Özellikleri, E-Kitap İçin Görsel Hazırlama, E-Kitap İçin Video Hazırlama, E-Kitap Dağıtımı Uygulaması,				
YMG2008	**DİJİTAL KÜLTÜR VE SOSYAL MEDYA**	**3**	**0**	**3**	**5**
Dijitalleşmenin Kavramsal ve Tarihsel Süreci, Dijital Kültür ve Kimliğin İnşası, Dijital Kültür Sürecinde İletişim Dili, Dijitalleşme ve Nesillerin Dönüşümü, Medya Okuryazarlığından Dijital Okuryazarlığa, Sosyal Medyanın Kavramsal ve Tarihsel Süreci, Sosyal Medyada Mahremiyet ve Paylaşım Kültürü, Dijital Kültür ve Dijital Oyunlar, Kurumlarda Dijitalleşme ve Yönetime Katılım, Sağlık İletişiminde Dijitalleşme ve Sosyal Medya, Siyasetin Dijitalleşmesi ve Sosyal Medya, Dijital Mecra Reklamcılığı Ticarette Dijitalleşme: e-ticaret, Dijitalleşmede Hukuksal ve Etik Düzenlemeler.				
YMG2010	**YENİ MEDYA ve GAZETECİLİK UYGULAMALARI**	**3**	**0**	**3**	**3**
Yeni Medya ve Toplumsal Dönüşüm, İletişim Teknolojileri Tarihi ve Gazetecilik, Mobil Gazetecilik Uygulamaları, Yeni Medya ve TV Haberciliği, Alternatif Medya, Yurttaş Gazeteciliği ve Yeni Medya, Algoritmalar ve Robot Gazetecilik, Sosyal Medya Uygulamaları ve Gazetecilik, Veri Gazeteciliği, Yeni Medya Mecralarında Haber Tasarımı, Video Gazeteciliği, Haber Okuryazarlığı, Haber Medyasında Dönüşüm: Yeni Gazetecilik Normları, Yeni Medya, Gazetecilik ve Etik, Yeni Medya, Gazetecilik Uygulamaları ve Gelecek				
ORT2002	**ATATÜRK İLKELERİ ve İNKILAP TARİHİ II**	**2**	**0**	**2**	**3**
Türkiye Büyük Millet Meclisinin Açılmasından İtibaren Yaşanan Gelişmeler, Sakarya'dan Lozan'a Askeri ve Siyasi Gelişmeler, İstiklal Savaşı Sonrası Türk Siyasal Hayatında Yaşanan Gelişmeler, Cumhuriyetin İlanı Sonrası Çok Partili Hayata Geçiş Çabaları ve Bazı Önemli Gelişmeler, Türk Hukuk İnkılabı, Eğitim ve Kültür Hayatındaki Düzenlemeler, Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar, Ekonomik Alanda Yapılan İnkılaplar, Mustafa Kemal Atatürk Döneminde Dış Politikalar, Atatürk'ün Ölümünden Sonra Türkiye, II. Dünya Savaşı Süreci, Çok Partili Hayata Geçiş ve Demokrat Partisi, Atatürk Düşünce Sistemi Çerçevesinde Atatürk İlkeleri, Bütünleyici İlkeler.				
ORT2004	**TÜRK DİLİ II**	**2**	**0**	**2**	**3**
Yazım Kuralları, Noktalama İşaretleri, İyi bir Anlatımın Özellikleri ve Anlatım Bozuklukları, Yazılı Anlatım, Yazılı Anlatım Türleri, Yazılı Anlatım TürleriII, Yazılı Anlatım Türleri-I (Edebi Türler), Yazılı Anlatım Türleri-II (Edebi Türler), Özet Çıkarma ve Not Alma Teknikleri, Sözlü Anlatım Etkili Konuşma, Beden Dili-I, Beden Dili-II, Sözlü Anlatım Türleri-I, Sözlü Anlatım Türleri-II				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: ecb79e58-982b-4571-8d5e-007005975f7d Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys