



1.SINIF		I.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
BİL1001	Temel Bilgi Teknolojileri I	2.0	0.0	2.0	3.0
Bilgi Teknolojilerinde Temel Kavramlar,Bilgisayarın Yapısı,İşletim Sistemleri, Temel Bilgisayar Kullanımı,Kelime İşlemciler,Kelime İşlemcilerde Metin Biçimlendirme İşlemleri,Kelime İşlemcilerde Belge Biçimlendirme İşlemleri,Hesap Tabloları,Hesap Tablolarında İşlemler,Öğrenim Yönetim Sistemleri,Çevrimiçi Öğrenme Ortamları, Temel Bilgi Teknolojilerinde İletişim Araçları,Mobil Öğrenme,Açık ve Uzaktan Öğretim,					
GRF1001	Temel Fotoğrafçılık	3.0	0.0	3.0	4.0
Görsel Bir İletişim Biçimi Olarak Fotoğraf,Fotoğrafın Ortaya Çıkışı,Fotoğraf Makinesi ve Filminin Gelişimi,Türkiye'de Fotoğrafın Gelişimi,Fotoğraf Makinesinin Ana Yapısı,Pozlamayı Sağlayan Temel Etkenler: Diyafram,Pozlamayı Sağlayan Temel Etkenler: Enstantane ve ISO-ASA,Pozlamayı Etkileyen Yardımcı Öğeler,Objektifler ve Filtreler,Konuya Göre Objektif Seçimi ve Kullanımı,Fotoğraf Kültürü,Fotoğrafta Kadraj: Biçimsel Öğeler,Fotoğrafta Kompozisyon: İçsel Öğeler,Fotoğrafik Anlatım Biçimleri,					
GRF1003	İletişime Giriş	4.0	0.0	4.0	6.0
İletişim Kavramı ve Süreci,Dil, Kültür ve İletişim,İletişim Modelleri,İletişim Türleri,Kişilerarası İletişim,Kurum İçi İletişim,Kitle İletişim Araçları ve Türleri,Kurumsal İletişim,İletişim ve Halkla İlişkiler,Siyasal İletişim,Medya Okuryazarlığı,Uluslararası İletişim,Yeni İletişim Teknolojileri,İletişim ve Etik,					
GRF1005	Temel Tasarım I	3.0	0.0	3.0	7.0
Kavramsal Çerçeve,Görme ve Algı,Algının Belirleyicileri,Gestalt Algı Kuramı,Tasarımın Yapısal Özellikleri I: Temel Geometrik Biçim,Tasarımın Yapısal Özellikleri II: Çizgi, Şekil, Form,Tasarımın Yapısal Özellikleri III: Doku, Ton, Renk,Tasarımın Yapısal Özellikleri IV:Tekrar, Ritm, Hareket,Tasarımın Yapısal Özellikleri V: Alan, Mekan,Tasarımın Yapısal Özellikleri VI:Kurgu ve Yapılandırma,Tasarımın Yapısal Özellikleri VII: Denge, Uyum, Simetri,Tasarımın Yapısal Özellikleri VIII: Organik ve İnorganik Biçim,Tasarımın Yapısal Özellikleri IX: Görsel Hiyerarşi ve Vurgu,Tasarımın Yapısal Özellikleri X: Anlatım Aracı Olarak Tasarım Dili,					
GRF1007	Genel Sanat Tarihi	3.0	0.0	3.0	7.0
Genel Sanat Tarihi Terminolojisi,Tarih Öncesi Dönemler ve Anadolu Uygarıkları,Mezopotamya, Mısır, Doğu Akdeniz ve Uzak Doğu Sanatları,Etrüsk Sanatı, Ege Uygarıkları ve Roma Sanatı ,Bizans Sanatı,İslam Sanatı,İslam Öncesi Türk Sanatı ve Türk-İslam Sanatı,Anadolu Selçuklu Öncesi Beylikler Sanatı ve Anadolu Selçuklu Sanatı,Anadolu Selçuklu Sonrası Beylikler Sanatı,Osmanlı Sanatı,Avrupa Sanatı ,Sanatsal Akımlar,El Sanatları,Kitap Sanatları,					
ORT1001	Yabancı Dil I	2.0	0.0	2.0	3.0
What Is Your Name?,What Do You Do In Your Free Time?,How Many Brothers Have You Got?,Would You Like A Single Or Return Ticket?,What Year Are You In?,Who Did You Go With?,What Were You Doing?,Where's He Gone?,How Long Have You Been Living In Erzurum?,They Had Left Before I Woke Up,I'll Have A Doner,It's On The Left,The Bus Left On Time,Mount Ararat Is The Highest,					

1.SINIF		II.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRF1002	Reklam Fotoğrafçılığı	3.0	0.0	3.0	6.0
Fotoğrafçılığa Giriş,Fotoğrafçılık Tekniği,Fotoğrafta Kompozisyon ve Öğeleri,Dijital Fotoğrafçılık,Reklam Fotoğrafçılığının Gelişimi,Reklam Fotoğrafının Yapım Süreci,Reklam Fotoğrafçılığında Işık,Reklam Fotoğrafçılığında Alternatif Tekniklerin Kullanımı,Reklam Fotoğrafçılığında Dijital Teknikler ve Görüntü İşleme Uygulamaları,Reklam Fotoğrafçılığında Uzmanlaşma,Stüdyo ve Still Life Fotoğraf Teknikleri,Reklam Fotoğrafçılığında Mesaj ve Stratejiler,Reklam Fotoğrafçılığında Analiz Teknikleri,Fotoğraf Portfolyosu Hazırlamak,					
GRF1004	Sanat Sosyolojisi	3.0	0.0	3.0	5.0
SANAT KAVRAMI VE SANATIN TARİHSEL GELİŞİMİ,Sanat ve Sanat Sosyolojisi,SANAT VE ESTETİK,SANATIN ÜRETİM VE TÜKETİM SÜREÇLERİ,SANATIN İÇ VE DIŞ DİNAMİKLER,SANAT VE TOPLUM,TOPLUMSAL DEĞİŞME VE SANAT,TOPLUMSAL TABAKALAŞMA VE SANAT,SANAT VE EĞİTİM,MİTOLOJİ VE SANAT İLİŞKİSİ,SANAT VE DijİTALLEŞME,KÜRESEL EKONOMİ VE SANAT,POPÜLER KÜLTÜR VE SANAT,TÜRKİYE'DE SANAT,					
GRF1006	Görme Biçimleri	3.0	0.0	3.0	5.0
Görmenin Fizyolojisi ve Tarihi,Görsel Dünya Algısı,Görsel Alan ve Görsel Dünyanın Algılanması,Işık ve Işığın Görme Biçimine Etkileri,Gölge ve Gölgenin Görme Biçimine Etkileri ,Mesafe ve Derinliğin Algılanması I: Boşluk,Mesafe ve Derinliğin Algılanması II: Resim Yüzeyinde Derinlik ve Boşluk,Renk ve Rengin Görme Biçimine Etkisi,Ritim, Hareket ve Dinamik Denge,Sanatçı Kişiliğinde Psikolojik Algı,Görsel Alan ve Retinal Alan; Üç Boyutlu Alan ve Resim Alanı,Biçim, İçerik ve Estetik ,Estetik Özne ve Nesne İlişkisi,İmge ve İmgenin Temsiliyeti, Kopya ve Orjinal,					
GRF1008	Temel Tasarım II	3.0	0.0	3.0	5.0
Tasarımda Boşluk ,Tasarımda Ön-Arka Plan İlişkisi ,Tasarımda Açık ve Kapalı Kompozisyon ,Tasarımda Perspektif ,Tasarımda Kolaj ,Tasarımda İmge ,Tasarımda Metafor ,Tasarımda Piktogram, İşaret, Sembol ,Tasarımda İçerik ve Biçim İlişkisi ,Tasarımda Soyutlama ,Tasarımda Kadraj ,Tasarımda Olasılık,Tasarımda Izgara (Grid) ,Tasarımda Yön,					
GRF1010	Grafik Tasarım Tarihi	3.0	0.0	3.0	6.0
Modern Grafik Tasarım Tarihine Giriş,Japon Ukiyo-E Baskıları,Arts and Crafts Hareketi,Fransız Art Nouveau Hareketi (1890-1914),Uluslararası Art Nouveau Hareketi ,Alman Ekpresyonizmi,Fütürizm ve Dadaizm,Süprematizm ve Konstrüktivizm,Bauhaus ve Yeni Tipografi,De Stijl ve Art Deco,Wall Street Bunalımı ve Amerikan Tasarımı,Otto Neurath, Gert Arntz ve Bilgilendirme Tasarımı,Propaganda ve II. Dünya Savaşı,İsviçre Tasarım Okulu,					
ORT1002	Yabancı Dil II	2.0	0.0	2.0	3.0
Can I Send A Letter?,I Had Better Try It On,They Are Made In Turkey,They Will Be Shortened,If I Were You I Would Take That One,I Wish He Would Return Very Soon,I Need A Car Which Is Strong,We Have A Flat Where There Are Three Bedrooms,Do You Know Where She Is,The Doctor Said That I Should Rest,I Would Like To Invite You,I Will Call You Only If There Is A Cancellation,I Will Finish My Homework As Early As I Can,Would You Like to Come Over?,					





2.SINIF		III.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRF2001	Sayısal Fotoğraf	3.0	0.0	3.0	6.0
Sayısal Fotoğrafa Giriş I,Sayısal Fotoğrafa Giriş II,Sayısal Fotoğraf Makinesi Çeşitleri ve Makine Gövdeleri,Sayısal Fotoğraf Makinesi Objektifleri ve Çeşitleri ,Sayısal Fotoğraf Araç ve Gereçleri,Sayısal Fotoğraf Temel Makine Ayarları,Sayısal Fotoğraf Makinelerinin Kullanıldığı Alanlar ve Kullanım Şekilleri,Dijital Fotoğrafçılıkta Temel Kavramlar,Sayısal Fotoğraf İş Akışı,Sayısal Fotoğraf İşleme Programları,Temel Bir Sayısal Fotoğraf Programı: Photo Shop'un Kullanımı,Sayısal Fotoğraf İşlemede Ton Kontrolü ve Renk Yönetimi I,Sayısal Fotoğraf İşlemede Ton Kontrolü ve Renk Yönetimi II,Sayısal Fotoğrafta Baskı,					
GRF2003	Reklam Analizleri	3.0	0.0	3.0	6.0
Reklam Analizine Giriş,Yaratıcı Strateji ve Reklam Analizi,Basılı Reklamın Analizinde Görsel Tasarım İlkeleri,Görüntüde Kompozisyonel Öğelerin Düzenlenmesi ve Reklam Filmleri,Reklam Analizleri Açısından Sözsüz İletişimin Önemi,Reklam Analizlerinde Kültürel Farklılıkların Önemi,Küreselleşme ve Tüketim Kültürü: Reklam Analizleri İçin Genel Bir Çerçeve,Göstegebilimsel Analiz,Marksist Analiz,Marksist Bakış Açısıyla Tüketim Kültürü Reklam İlişikisine Örnek Çözümlemeler,Psikanalitik Analiz,Toplumbilimsel Analiz,Toplumsal Cinsiyet ve Reklam,Feminist Analiz,					
GRF2005	Grafik Tasarım I	3.0	0.0	3.0	6.0
Görsel İletişim ve Grafik Tasarım,Grafik Tasarım Terimleri ,Yaratıcı Süreç,Tasarım Fikri,Logo Tasarımı,Kitap Tasarımı,Sürelî Yayınlar,Afiş Tasarımı,Arayüz Tasarımı,Sergileme Tasarımı,Portfolyo,Film Jeneriği ,Grafik Tasarım ve Sosyal Sorumluluk,Etik,					
GRF2007	Tipografi	4.0	0.0	4.0	6.0
YAZININ DOĞUŞU,LATİN ALFABESİNİN DOĞUŞU,ERKEN DÖNEM MATBAA HARFLERİ,TEKNOLOJİK GELİŞMELER VE TİPOGRAFYE ETKİLERİ,SANAYİ DEVRİMİ VE YENİ YAZI KARAKTERLERİ,DİJİTAL ÇAĞ VE MASAÜSTÜ YAYINCILIK,ÇAĞDAŞ TİPOGRAFYA,YAZI KARAKTERLERİNİN SINIFLANDIRILMASI,VOX ATYPL SINIFLANDIRMASI,YAZI KARAKTERİ SEÇİMİ,OPTİK ALGI VE HARF ANATOMİSİNE ETKİSİ,HARF ANATOMİSİ,ESPAS,METNİN TASARLANMASI VE SAYFA YAPISI,					
ORT2001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2.0	0.0	2.0	3.0
Amaç ve Kavramlar,Osmanlı Devleti'nin Çöküş Süreci,Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Hareketleri,II. Meşrutiyet Dönemi ve Fikir Hareketleri,Trablusgarp - Balkan Savaşları ve Sonraki Gelişmeler,I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti,I. Dünya Savaşı'nın Sona Ermesi,Millî Mücadele Dönemi,Mondros Mütarekesi ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tavrı,Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya Geçmesi,Erzurum Kongresi ve Yerel Kongreler,Sivas Kongresi ve Sonraki Gelişmeler,Heyet-i Temsiliye'nin Ankara'daki Faaliyetleri ve Misak-ı Milli'nin İlanı,Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması, Yapısı ve Çalışmaları,					
ORT2003	Türk Dili I	2.0	0.0	2.0	3.0
Dil Nedir?,DİL - KÜLTÜR,Dil Aileleri-Dil Grupları/ Türkçenin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri,Dil Türleri (Lehçe, Şive, Ağız),Türkçenin Söz Varlığı,Türkçenin Ses Özellikleri,KELİME BİLGİSİ VE EKLER,KELİMEDE ANLAM,Kalıplaşmış İfadeler,Türkçede Vurgu ve Tonlama,Cümlelerin Öğeleri,Cümle Çeşitleri I,Cümle Çeşitleri II,Örnek Cümle Çözümlemeleri,					

2.SINIF		IV.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRF2002	Görsel İletişim Tasarımı	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim ve Görsel İletişim,Görsel İletişim Tasarımı Tarihi,Görsel Okuryazarlık,Görsel İletişimde Algı ve Görsel Kültür,Görsel İletişimde Sembol ve Yazı,Görsel İletişim ve Grafik Tasarım,Görsel İletişim Tasarımında Masaüstü Yayıncılık,Görüntü İşleme ve Fotoğraf,Reklamcılık ve İletişim,Görsel İletişim Tasarımı Uygulamaları,Hareketli Görüntü Üretim Teknikleri ve Kurgu,Görsel İletişim ve Yeni Medya,Görsel İletişimde İnteraktif Tasarım Uygulamaları,Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku,					
GRF2004	Masaüstü Yayıncılık	3.0	0.0	3.0	4.0
Ünite 1-masaüstü Yayıncılık,Ünite 2-masaüstü Yayıncılıkta Temel Kavramlar,Ünite 3-yayına Hazırlık Ve Planlama Süreci,Ünite 4-kelime İşlem Yazılımları İle Metin Tasarımı,Ünite 5-brosür Tasarımı Ve Hazırlama,Ünite 6- görsel içerik hazırlama,Ünite 7-animasyon Hazırlama,Ünite 8-adobe Indesign İle Yayın Tasarımı,Scribus,Ünite 10-masaüstü Yayıncılık Ürünlerinin Baskı Süreci,Ünite 11-e-kitaplar Ve Özellikleri,Ünite 12-e-kitap için Görsel Hazırlama,Ünite 13-e-kitap için Video Hazırlama,Ünite 14-e-kitap Dağıtım Uygulamaları,					
GRF2006	Grafik Tasarım II	3.0	0.0	3.0	8.0
İllustrasyon ,Masaüstü Yayıncılık,Tipografi ,Çevre Tasarımı ,Özgün Baskı Teknikleri ,Kurumsal Kimlik Tasarımı ,Bilgilendirme Tasarımı ,Grafik Tasarımda Renk ,Baskı Öncesi Tasarım ve Hazırlık ,Eskiz ve Görselleştirme ,Vektör ve Piksel Tabanlı Bilgisayar Uygulamaları ,Ambalaj Tasarımı ,e-kitap Tasarımı ve Dizgisi ,Sürdürülebilir Grafik Tasarım ,					
GRF2008	Tasarımda Tipografi	4.0	0.0	4.0	8.0
Tipografi Terimleri,Yazı Karakteri Tasarımı,Klasik ve Çağdaş Tipografik Tasarımlar,Tasarımda Tipografik Hiyerarşi,Logo ve Marka Tasarımında Tipografi,Hareketli Tipografi,Çevresel Tipografi,Tipografide Anlam Yaratma Yaklaşımları ,Kavramların Tipografiyle Görselleştirilmesi,Yayın Tasarımında Tipografi,Ekranda Tipografi,Reklam Filmlerinde Tipografi,Ambalaj Tasarımında Tipografi,İllüstrasyon ve Tipografi ,					
ORT2002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2.0	0.0	2.0	3.0
Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılışından İtibaren Yaşanan Gelişmeler,Sakarya'dan Lozan'a Askerî ve Siyasi Gelişmeler,İstiklal Savaşı Sonrası Türk Siyasal Hayatında Yaşanan Gelişmeler,Cumhuriyetin İlanı Sonrası Çok Partili Hayata Geçiş Çabaları ve Bazı Önemli Gelişmeler,Türk Hukuk İnkılabı,Eğitim ve Kültür Hayatındaki Düzenlemeler,Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar,Ekonomik Alanda Yapılan İnkılaplar,Mustafa Kemal Atatürk Döneminde Dış Politika,Atatürk'ün Ölümünden Sonra Türkiye,II. Dünya Savaşı Süreci,Çok Partili Hayata Geçiş ve Demokrat Parti'nin Kurulması,Atatürk Düşünce Sistemi Çerçevesinde Atatürk İlkeleri,Bütünleyici İlkeler,					
ORT2004	Türk Dili II	2.0	0.0	2.0	3.0
Yazım Kuralları,Noktalama İşaretleri,İyi Bir Anlatımın Özellikleri ve Anlatım Bozuklukları,Yazılı Anlatım,Yazılı Anlatım Türleri,Yazılı Anlatım Türleri II,Yazılı Anlatım Türleri (Edebi Türler),Yazılı Anlatım Türleri (Edebi Türler),Özet Çıkarma ve Not Alma Teknikleri,Sözlü Anlatım Etkili Konuşma,Beden Dili,Beden Dili II,Sözlü Anlatım Türleri,Sözlü Anlatım Türleri II,					





3.SINIF		V.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRF3001	Web Tasarımının Temelleri	3.0	0.0	3.0	6.0
Web Tasarımının Gelişimi,Front-end,HTML'e Giriş ve HTML 5,HTML 5 Etiketleri ve Kullanımları,HTML 5 API'leri,HTML Meta Etiketleri ve Özel Karakterler,CSS 3 ,CSS 3 Flexbox,Gelişmiş CSS Kontrolleri,Bootstrap v5 ile Tasarım Teknikleri,Bootstrap v5 Form Elemanı ve Bileşenler,Duyarlı ve Uyarlanabilir Web Tasarımı,Çapraz Tarayıcı Uyumluluğu ve Testleri,Wireframe, Mockups ve Prototipler,					
GRF3003	Grafik Üretim Teknikleri	3.0	0.0	3.0	6.0
Baskı ve Grafik Sanatlar Tarihi ,Özgün Baskı -Yüksek Baskı ,Çukur Baskı ,Özgün Serigrafi Baskı,Tipo Baskı ,Ofset Baskı ,Tıfdruk ve Flekso Baskı Teknikleri,Esnek Ambalaj Tasarım Süreci,Dijital Baskı Teknikleri ,Masaüstü Yayıncılık ,Kağıt ,Grafik Üretim Tekniklerinde Renk,Dış Mekân Grafik Üretim Teknikleri ,Hareketli Grafik Üretim Teknikleri ,					
GRF3005	Reklam Grafiği	3.0	0.0	3.0	6.0
Reklam Grafiği Bağlamında Reklamın Kavramsal Çerçevesi,Reklam Grafiğinde Sosyokültürel Unsurlar,Reklam Grafiğinde Metin,Reklam Grafiğinde Göstergibilimsel Kurgu ve Analiz,Reklam Grafiklerinde Tipografinin Yeri ve Önemi,Geleneksel Reklam Grafiği Türleri ve Özellikleri,Kurumsal - Görsel Kimlik ve Marka Kimliği,Reklam Afışı Tasarım Süreci,Reklam Grafiklerinde İllüstrasyon ve Animasyon Kullanımı,Reklam Grafiklerinde Fotoğraf Kullanımı,Reklam Grafiğinde Ambalaj Tasarımı ve Üretim Süreçleri,İnternet Sitelerinde ve Sosyal Medya Uygulamalarında Kullanılan Reklam Grafikleri,Açık Hava Reklam Grafikleri,İç Mekan Reklam Grafikleri,					
GRF3007	Tasarım Okumaları	3.0	0.0	3.0	5.0
Tasarımın Tarihi ,Bauhaus'tan Günümüze Tasarım ,Tasarım İlkeleri, Öğeleri ve Organizasyon Sistemleri ,Tasarımda Kompozisyon ,Tasarım Temelli Araştırma Yöntemi,Tasarım Sürecinde Yaratıcılık ve Problem Çözme ,Tasarım Düşüncesine Yaklaşımlar,Tasarımda Yaratıcı Stratejiler ,Tasarım Estetiği ,Tasarım Teknolojileri ,Dijital Çağda Tasarım ,Sürdürülebilir Tasarım ,Tasarım ve Inovasyon ,Etkileşim Tasarımı ,					
GRF3009	Özgün Baskı Teknikleri	5.0	0.0	5.0	7.0
Baskı Teknikleri ve Kitabın Tarihi,Baskıresmin Tarihi,Yüksek Baskı Teknikleri,Çukur Baskı Teknikleri I,Çukur Baskı Teknikleri II,15. ve 17. Yüzyılda Baskıresim ve Ustaları,18. ve 19. Yüzyıl Gravür Sanatçıları,Düz Baskı Teknikleri,Özel Baskı Teknikleri,Japon Baskı Resmi,20. Yüzyıl Baskı Sanatı,Türkiye'de Baskı Resim,İstanbul Gravürleri,Ekslibris,					

3.SINIF		VI.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRF3002	Reklamda Yaratıcılık	3.0	0.0	3.0	5.0
Yaratıcılık Kavramına Genel Bakış,Bilim, Sanat ve İş Dünyasında Yaratıcılık,Reklam ve Yaratıcılık,Reklamcılıkta Yaratıcı Fikir Bulma,Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler,Reklamcılıkta Yaratıcı Ekoller,Reklam Çekicilikleri,Geleneksel Reklam Mecraları ve Yaratıcılık,Dijital Reklam Mecraları ve Yaratıcılık,Reklamda Yaratıcılığı Ölçme ve Değerlendirme,Reklam Sektörü ve Yaratıcı İnsan Kaynağı,Yaratıcı Portfolyo Hazırlama,Reklamda Yaratıcılık ve Etik,Türkiye'den ve Dünyadan Yaratıcı Reklam Kampanyası Örnekleri,					
GRF3004	Göstergebilim	3.0	0.0	3.0	5.0
GÖSTERGEBİLİM TEMEL KAVRAMLAR VE TARİHSEL ÇERÇEVE,DİLBİLİM,YAPISALCILIK,POSTYAPISALCILIK,FERDINAND de SAUSSURE'ÜN GÖSTERGEBİLİM YAKLAŞIMI,CHARLES SANDERS PEIRCE'İN GÖSTERGEBİLİM YAKLAŞIMI,ROLAND BARTHES'İN GÖSTERGEBİLİM YAKLAŞIMI,RUS BİÇİMCİLİĞİ VE DİLBİLİM EKOLÜ,UMBERTO ECO VE LEVI STRAUSS'IN GÖSTERGEBİLİM YAKLAŞIMI,FOTOĞRAF VE GÖSTERGEBİLİM,SİNEMA VE GÖSTERGEBİLİM,HABERİN GÖSTERGEBİLİMSSEL ÇÖZÜMLEMELERİ,HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIKTA GÖSTERGEBİLİM,YENİMEDYA, DİJİTALLEŞME VE GÖSTERGEBİLİM,					
GRF3006	Tasarımda Fotoğraf Kullanımı	3.0	0.0	3.0	4.0
Tasarım Kavramı ve Fotoğrafın Kısa Tarihi,Fotoğraf Alanında Tasarım İlke ve Elemanlarının İncelenmesi,Fotoğraf Çekim Teknikleri ve Fotoğrafta Kompozisyon,Fotoğrafta Kurgu ve Göstergebilim,Reklam ve Fotoğraf,Plastik Sanatlarda Fotoğraftan Faydalanma,Grafik Tasarım ve Fotoğraf,Afiş Tasarımı ve Fotoğraf,Görüntü İşleme Teknolojileri,Endüstriyel Tasarım ve Fotoğraf,Moda Tasarımında Moda Fotoğrafçılığının Önemi,Mimari Tasarım ve Fotoğraf,Seramik Alanında Tasarım ve Fotografik Yaklaşımlar,Çağdaş Sanatta Çıkış Noktası Olarak Fotoğraf,					
GRF3008	Yayın Grafiği	5.0	0.0	5.0	10.0
Yayın Grafiği Tarihi,Tasarım Öncesi Düşünsel Süreçler,Yayın Grafiğinde Tasarım Eleman ve İlkeleri,Yayın Grafiğinde Kullanılan Yazılımlar,Sürelili Yayın Grafiği Tasarımları ,Yayın Grafiğinde Tipografik Unsurlar,Yayın Grafiğinde Görsel Unsurlar,Yayın Grafiği Reklamlarında Görsel Tasarım,Çok Sayfalı Yayın Grafiği ,Yayın Grafiğinde Baskı Öncesi Hazırlık ,Yayın Grafiğinde Baskı Teknolojileri ,Dijital Yayın Grafiği,Dijital Ortamda Yayın Grafiğinde Ölçü ve Mizanpaj,Yayın Grafiğinde Hareketli Tasarımın Temel İlkeleri ,					
GRF3010	Ambalaj Tasarımı	3.0	0.0	3.0	6.0
Ambalaj Tasarımına Giriş,Ambalaj Türleri,Ambalaj Tasarım Kriterleri ve Süreci ,Ambalaj Tasarım Teknolojisi,Ambalaj Baskı Teknikleri,Ambalaj Malzemeleri,Ambalaj ve Renk,Ambalaj Tasarımında Tipografi,Ambalaj ve İllüstrasyon,Ambalaj ve Pazarlama,Ambalajda Kurum ve Marka Kimliği,Ambalaj Tasarımında Yeni Yaklaşımlar ,Ambalaj Tasarımı ve Çevre ,Ambalaj Kâğıdı Tasarımı,					





4.SINIF		VII.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRF4001	İllüstrasyon	3.0	0.0	3.0	5.0
Görüntü ve Anlam,Çin'de İllüstrasyon, Japonya'da İllüstrasyon, İslam Coğrafyası ve İllüstrasyon, Avrupa'da İllüstrasyon, Doğa ve İllüstrasyon, Bilim ve İllüstrasyon, Romantizm ve İllüstrasyon, Afiş ve İllüstrasyon, Gazete ve Dergilerde İllüstrasyon, Moda İllüstrasyonu, Çocuk Kitabı ve İllüstrasyon, Animasyon ve İllüstrasyon, İllüstrasyon Uygulama Teknikleri,					
GRF4003	Tanıtım Fotoğrafı	6.0	0.0	6.0	15.0
Reklam ve Reklamın Tarihi ,Tanıtım Fotoğrafının Başlangıçtan Günümüze Kadar Tarihsel Süreci,Temsil Bağlamında Fotoğraf ve Tanıtım İlişkisi,Tanıtım Fotoğrafının Marka İmajına Katkısı ,Tanıtımda Görsel ve Sözel Bileşenlerin Kullanımı,Tanıtım Fotoğrafının Kullanım Alanları ,Tanıtım Fotoğrafında Mesaj ve Strateji Süreci,Tanıtım Fotoğrafında Kompozisyon Tasarımı ,Tanıtım Fotoğrafında Işık ve Ekipmanlar ,Tanıtım Fotoğrafında Yaratıcılık ,Tanıtım Fotoğrafında Güncel Eğilimler,Prodüksiyon Sürecinde İş Akışı ve Görev Dağılımı,Tanıtım Fotoğrafında Renk Yönetimi,Tanıtım Fotoğrafında Dijital Dönüşüm ve Gelecek,					
GRF4005	Görsel Kimlik ve Marka Tasarımı	6.0	0.0	6.0	10.0
Reklamcılığın Tarihi ve Türleri,Reklamcılıkta Görsel Kimliğin Yeri ve Öğeleri,Görsel Kimlik Tasarımında Temel Tasarım Öğeleri,Görsel Kimlik Tasarımında Temel Tasarım İlkeleri,Görsel Kimlik Pazarlama Malzemeleri,Görsel Kimlik Pazarlama Malzemeleri - Web Ortamında Bulunma,Görsel Kimlik Pazarlama Malzemeleri - İçerik Pazarlama,Görsel Kimlik Pazarlama Malzemeleri - Reklamcılık,Görsel Kimlik Pazarlama Malzemeleri - Stationery / Kurumsal Kimlik Tasarımı,Küresel Marka, Yerel Marka ve Temel Kavramlar,Marka Tasarımı,Marka İletişimi,Marka Stratejisi,Marka Arketipleri,					

4.SINIF		VIII.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRF4002	Dijital Kültür ve Sosyal Medya	3.0	0.0	3.0	5.0
Dijitalleşmenin Kavramsal ve Tarihsel Süreci,Dijital Kültür ve Kimliğin İnşası ,Dijital Kültür Sürecinde İletişim Dili,Dijitalleşme ve Nesillerin Dönüşümü,Medya Okuryazarlığından Dijital Okuryazarlığa,Sosyal Medyanın Kavramsal ve Tarihsel Süreci,Sosyal Medyada Mahremiyet ve Paylaşım Kültürü,Dijital Kültür ve Dijital Oyunlar,Kurumlarda Dijitalleşme ve Yönetime Katılım,Sağlık İletişiminde Dijitalleşme ve Sosyal Medya,Siyasetin Dijitalleşmesi ve Sosyal Medya,Dijital Mecra Reklamcılığı,Ticarette Dijitalleşme:e-ticaret,Dijitalleşmede Hukuksal ve Etik Düzenlemeler,					
GRF4004	Tasarımda Kurgu ve Analiz	6.0	0.0	6.0	15.0
Basılı Ortamda Grafik Tasarım,Dijital Ortamda Grafik Tasarım,Grafik Tasarımda Öğeler ve İlkeler,Grafik Tasarımda Görsel Unsurlar,Grafik Tasarımda Tipografik Unsurlar,Grafik Tasarımda Renk ve Renk Sistemleri,Tasarım Öncesi Süreç,Tasarım Süreci ,Tasarım Sonrası Süreç,Grafik Tasarımda Kültürel Öğeler,Grafik Tasarım ve Göstergibilim,Grafik Tasarımda Görsel Algı,Grafik Tasarımda Yaratıcılık,Grafik Tasarım Dili ve Anlatım,					
GRF4006	Bilgilendirme Tasarımı	6.0	0.0	6.0	10.0
Bilginin Tarihi, Türleri, Bilgi Toplumu ve Özellikleri,Bilgilendirme Tasarımına Giriş ve Temel Kavramlar,Bilgilendirme Tasarımı Türleri ve İşlevleri,Bilgilendirme Tasarımının Öğrenme Sürecindeki Rolü ,Verilerin Aktarımında Bilgilendirme Tasarımı ,Fikirlerin Görselleştirilmesi Bakımından Bilgilendirme Tasarımı ,Bilgilendirme Grafiğinin Kullanıldığı Medyalar ve Materyaller,Bilgilendirme Tasarımında Tipografik Unsurlar,Bilgilendirme Tasarımında Görsel Unsurlar ,Bilgilendirme Tasarımında Temel Tasarım Elemanları ve İlkeleri,Bilgilendirme Tasarımında Gestalt ,Bilgilendirme Tasarımında Baskı Öncesi Hazırlık ve Sergileme ,Dijital Ortamda Bilgilendirme Grafiği Tasarımı ,Dijital Ortamda Bilgilendirme Tasarımı Uygulamaları ve Analizleri ,					

