



1.SINIF		I. YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ORT1001	YABANCI DİL I	2	0	2	3
What is your name? (Am, Is, Are),What do you do in your free time? (Geniş Zaman), How many brothers have you got? (Have Got/Has Got), Would you like a single or return ticket? (Sayılabilen ve Sayılamayan İsimler), What year are you in? (Şimdiki Zaman), Who did you go with? (Geçmiş Zaman), What were you doing? (Şimdiki Zamanın Hikayesi), Where's he gone? (Present Perfect Tense), How long have you been living in Erzurum? (Present Perfect Continuous), They had left before I woke up (Past Perfect Tense), I'll have a doner (Gelecek Zaman), It's on the left (Yer Edatları), The bus left on time (Zaman Edatları), The Kızılırmak is the longest (Sıfatlar).					
BİL1001	TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ I	2	0	2	3
Bilgi Teknolojilerine Giriş, Windows 8-I, Windows 8-II, Windows 8-III, Windows 7-IV, Microsoft Word 2010-I, Word 2010-II, Word 2010-III, Word 2010- IV, Excel 2010-I, Excel 2010-II, Excel 2010-III					
GRF1001	TEMEL FOTOĞRAFÇILIK	3	0	3	4
Görsel Bir Anlatım Biçimi Olarak Fotoğraf, Fotoğrafın Ortaya Çıkışı, Fotoğraf Makinasının ve Filminin Gelişimi, Türkiye'de Fotoğrafın Gelişimi, Fotoğraf Makinasının Ana Yapısı, Pozlamayı Sağlayan Temel Etkenler: Diyafram, Pozlamayı Sağlayan Temel Etkenler: Enstantane ve iSO-ASA, Pozlamayı Etkileyen Yardımcı Öğeler, Objektifler ve Filtreler, Konuya Göre Objektif Seçimi ve Kullanımı, Fotoğraf Kültürü, Fotoğrafta Kadraj: Biçimsel Öğeler, Fotoğrafta Kompozisyon: İçsel Öğeler, Fotoğrafik Anlatım Biçimleri					
GRF1003	İLETİŞİME GİRİŞ	4	0	4	6
İletişim Kavramı ve Süreci, Dil, Kültür ve İletişim, İletişim Modelleri, İletişim Türleri, Kişilerarası İletişim, Kurum İçi İletişim, Kitle İletişim Araçları ve Türleri, Kurumsal İletişim, İletişim ve Halkla İlişkiler, Siyasal İletişim, Medya Okuryazarlığı, Uluslararası İletişim, Yeni İletişim Teknolojileri, İletişim ve Etik					
GRF1005	TEMEL TASARIM I	3	0	3	7
Kavramsal Çevre, Görme ve Algı, Algının Belirleyicileri, Gestalt Algı Kuramı, Tasarımın Yapısal Özellikleri I: Temel Geometrik Biçim, Tasarımın Yapısal Özellikleri II: Çizgi, Şekil, Form, Tasarımın Yapısal Özellikleri III: Doku, Ton, Renk, Tasarımın Yapısal Özellikleri IV: Tekrar, Ritim, Hareket, Tasarımın Yapısal Özellikleri V: Alan, Mekân, Tasarımın Yapısal Özellikleri VI: Kurgu ve Yapılandırma, Tasarımın Yapısal Özellikleri VII: Denge, Uyum, Simetri, Tasarımın Yapısal Özellikleri VIII: Organik ve İnorganik Biçim, Tasarımın Yapısal Özellikleri IX: Görsel Hiyerarşi ve Vurgu, Tasarımın Yapısal Özellikleri X: Anlatım Aracı Olarak Tasarım Dili					
GRF1007	GENEL SANAT TARİHİ	3	0	3	7
Genel Sanat Tarihi Terminolojisi, Tarih Öncesi Dönemler ve Anadolu Uygarlıkları, Mezopotamya, Mısır, Doğu Akdeniz ve Uzak Doğu Sanatları, Etrüsk Sanatı, Ege Uygarlıkları ve Roma Sanatı, Bizans Sanatı, İslam Öncesi Türk Sanatı ve Türk-İslam Sanatı, Anadolu Selçuklu Öncesi Beylikler Sanatı ve Anadolu Selçuklu Sanatı, Anadolu Selçuklu Sonrası Beylikler Sanatı, Osmanlı Sanatı, Avrupa Sanatı, Sanatsal Akımlar, El Sanatları, Kitap Sanatları					
1.SINIF		II. YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ORT1002	YABANCI DİL II	2	0	2	3
Can I Send A Letter?, I Had Better Try It On, They Are Made In Turkey, They Will Be Shortened, If I Were You I Would Take That One, I Wish He Would Return Very Soon, I Need A Car Which Is Strong, We Have A Flat Where There Are Three Bedrooms, Do You Know Where She Is?, The Doctor Said That I Should Rest, I Would Like To Invite You, I Will Call You Only If There Is A Cancellation, I Will Finish My Homework As Early As I Can, Would You Like to Come Over?					
GRF1002	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	3	0	3	6
Fotoğrafçılığa Giriş, Fotoğrafçılık Tekniği, Fotoğrafta Kompozisyon ve Öğeleri, Dijital Fotoğrafçılık, Reklam Fotoğrafçılığının Gelişimi, Reklam Fotoğrafının Yapım Süreci, Reklam Fotoğrafçılığında Işık, Reklam Fotoğrafçılığında Alternatif Tekniklerin Kullanımı, Reklam Fotoğrafçılığında Dijital Teknikler ve Görüntü İşleme Uygulamaları, Reklam Fotoğrafçılığında Uzmanlaşma, Stüdyo ve Still Life Fotoğraf Teknikleri, Reklam Fotoğrafçılığında Mesaj ve Stratejiler, Reklam Fotoğrafçılığında Analiz Teknikleri, Fotoğraf Portfolyosu Hazırlamak					
GRF1004	SANAT SOSYOLOJİSİ	3	0	3	5
Sanat Kavramı ve Sanatın Tarihsel Gelişimi, Sanat ve Sanat Sosyolojisi, Sanat ve Estetik, Sanatın Üretim ve Tüketim Süreçleri, Sanatın İç ve Dış Dinamikleri, Sanat ve Toplum, Toplumsal Değişme ve Sanat, Toplumsal Tabakalaşma ve Sanat, Sanat ve Eğitim, Mitolojî ve Sanat İlişkisi, Sanat ve Dijitalleşme, Küresel Ekonomi ve Sanat, Popüler Kültür ve Sanat, Türkiye'de Sanat					
GRF1006	GÖRME BİÇİMLERİ	3	0	3	5
Görmenin Fizyolojisi ve Tarihi, Görsel Dünya Algısı, Görsel Alan ve Görsel Dünyanın Algılanması, Işık ve Işığın Görme Biçimine Etkisi, Gölge ve Gölgenin Görme Biçimine Etkileri, Mesafe ve Derinliğin Algılanması I:Boşluk, Mesafe ve Derinliğin Algılanması II: Resim Yüzeyinde Derinlik ve Boşluk, Renk ve Rengin Görme Biçimine Etkisi, Ritim, Hareket, Dinamik Denge, Sanatçı Kişiliğinde Psikolojik Algı, Görsel Alan ve Retinal Alan; Üç Boyutlu Alan ve Resim Alanı, Biçim, İçerik ve Estetik, Estetik Özne ve Nesne İlişkisi, İmge ve İmgenin Temsili, Kopya ve Orijinal					
GRF1008	TEMEL TASARIM II	3	0	3	5
Tasarımda Boşluk, Tasarımda Ön-Arka Plan İlişkisi, Tasarımda Açık ve Kapalı Kompozisyon, Tasarımda Perspektif, Tasarımda Kolaj, Tasarımda İmge, Tasarımda Metafor, Tasarımda Piktogram, İşaret, Sembol, Tasarımda İçerik ve Biçim İlişkisi, Tasarımda Soyutlama, Tasarımda Kadraj, Tasarımda Olasılık, Tasarımda Izgara (Grid), Tasarımda Yön					
GRF1010	GRAFİK TASARIM TARİHİ	3	0	3	6
Modern Grafik Tasarım Tarihine Giriş, Japon Ukiyo-E Baskıları, Arts and Crafts Hareketi, Fransız Art Nouveau Hareketi (1890-1914), Uluslararası Art Nouveau Hareketi, Alman Ekspresyonizmi, Fütürizm ve Dadaizm, Süprematizm ve Konstrüktivizm, Bauhaus ve Yeni Tipografi, De Stijl ve Art Deco, Wall Street Bunalımı ve Amerikan Tasarımı, Otto Neurath, Gert Arntz ve Bilgilendirme Tasarımı, Propaganda ve II. Dünya Savaşı, İsviçre Tasarım Okulu					





2.SINIF		III. YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ORT2001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	3
Amaç ve Kavramlar, Osmanlı Devleti'nin Çöküş Süreci, Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Hareketleri, II. Meşrutiyet Dönemi ve Fikir Hareketleri, Trablusgarp – Balkan Savaşları ve Sonraki Gelişmeler, I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti, I. Dünya Savaşı'nın Sona Ermesi, Milli Mücadele Dönemi, Mondros Mütarekesi ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tavrı, Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya Geçmesi, Erzurum Kongresi ve Yerel Kongreler, Sivas Kongresi ve Sonraki Gelişmeler, Heyet-i Temsiliye'nin Ankara'daki Faaliyetleri ve Misak-ı Milli'nin İlanı, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması, Yapısı ve Çalışmaları					
ORT2003	Türk Dili I	2	0	2	3
Dil Nedir?, Dil – Kültür, Dil Aileleri-Dil Grupları/ Türkçenin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Dil Türleri (Lehçe, Şive, Ağız), Türkçenin Söz Varlığı, Türkçenin Ses Özellikleri, Kelime Bilgisi ve Ekler, Kelimede Anlam, Kalıplaşmış İfadeler, Türkçede Vurgu ve Tonlama, Cümlenin Ögeleri, Cümle Çeşitleri I, Cümle Çeşitleri II, Örnek Cümle Çözümlenmeleri					
GRF2001	Sayısal Fotoğraf	3	0	3	6
Sayısal Fotoğrafa Giriş I, Sayısal Fotoğrafa Giriş II, Sayısal Fotoğraf Makinesi Çeşitleri ve Makine Gövdeleri, Sayısal Fotoğraf Makinesi Objektifleri ve Çeşitleri, Sayısal Fotoğraf Araç ve Gereçleri, Sayısal Fotoğraf Temel Makine Ayarları, Sayısal Fotoğraf Makinelerinin Kullanıldığı Alanlar ve Kullanım Şekilleri, Dijital Fotoğrafçılıkta Temel Kavramlar, Sayısal Fotoğraf İş Akışı, Sayısal Fotoğraf İşleme Programları, Temel Bir Sayısal Fotoğraf Programı: Photo Shop'un Kullanımı, Sayısal Fotoğraf İşlemede Ton Kontrolü ve Renk Yönetimi I, Sayısal Fotoğraf İşlemede Ton Kontrolü ve Renk Yönetimi II, Sayısal Fotoğrafta Baskı					
GRF2003	Reklam Analizleri	3	0	3	6
Reklam Analizine Giriş, Yaratıcı Strateji ve Reklam Analizi, Basılı Reklamın Analizinde Görsel Tasarım İlkeleri Görüntüde Kompozisyonel Ögelerin Düzenlenmesi ve Reklam Filmleri, Reklam Analizleri Açısından Sözsüz İletişimin Önemi Reklam Analizlerinde Kültürel Farklılıkların Önemi, Küreselleşme ve Tüketim Kültürü: Reklam Analizleri İçin Genel Bir Çerçeve, Göstegebilimsel Analiz, Marksist Analiz, Marksist Bakış Açısıyla Tüketim Kültürü Reklam İlişikine Örnek Çözümlenmeler, Psikanalitik Analiz, Toplumbilimsel Analiz, Toplumsal Cinsiyet ve Reklam, Feminist Analiz					
GRF2005	Grafik Tasarım I	3	0	3	6
Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, Grafik Tasarım Terimleri, Yaratıcı Süreç, Tasarım Fikri, Logo Tasarımı, Kitap Tasarımı, Süreli Yayınlar, Afiş Tasarımı, Arayüz Tasarımı, Sergileme Tasarımı, Portfolyo, Film Jeneriği, Grafik Tasarım ve Sosyal Sorumluluk, Etik					
GRF2007	Tipografi	4	0	4	6
Yazının Doğuşu, Latin Alfabesinin Doğuşu, Erken Dönem Matbaa Harfleri, Teknolojik Gelişmeler ve Tipografiye Etkileri, Sanayi Devrimi ve Yeni Yazı Karakterleri, Dijital Çağ ve Masaüstü Yayıncılık, Çağdaş Tipografi, Yazı Karakterlerinin Sınıflandırılması, Vox Atıpl Sınıflandırması, Yazı Karakteri Seçimi, Optik Algı ve Harf Anatomisine Etkisi, Harf Anatomisi, Espas, Metnin Tasarlanması ve Sayfa Yapısı					

2.SINIF		IV. YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ORT2002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	3
Amaç ve Kavramlar, Osmanlı Devleti'nin Çöküş Süreci, Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Hareketleri, II. Meşrutiyet Dönemi ve Fikir Hareketleri, Trablusgarp – Balkan Savaşları ve Sonraki Gelişmeler, I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti, I. Dünya Savaşı'nın Sona Ermesi, Milli Mücadele Dönemi, Mondros Mütarekesi ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tavrı, Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya Geçmesi, Erzurum Kongresi ve Yerel Kongreler, Sivas Kongresi ve Sonraki Gelişmeler, Heyet-i Temsiliye'nin Ankara'daki Faaliyetleri ve Misak-ı Milli'nin İlanı, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması, Yapısı ve Çalışmaları					
ORT2004	Türk Dili II	2	0	2	3
Dil Nedir?, Dil – Kültür, Dil Aileleri-Dil Grupları/ Türkçenin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Dil Türleri (Lehçe, Şive, Ağız), Türkçenin Söz Varlığı, Türkçenin Ses Özellikleri, Kelime Bilgisi ve Ekler, Kelimede Anlam, Kalıplaşmış İfadeler, Türkçede Vurgu ve Tonlama, Cümlenin Ögeleri, Cümle Çeşitleri I, Cümle Çeşitleri II, Örnek Cümle Çözümlenmeleri					
GRF2002	Görsel İletişim Tasarımı	3	0	3	4
İletişim Kuramı ve Görsel İletişim, Görsel Algı ve Görsel Kültür, Görsel İletişim Tasarımı Tarihi, Türkiye'de Görsel İletişim Tasarımı Tarihi, Görsel Tasarımda Temel Tasarım Kavramı, İllüstrasyon Teknikleri ve Görsel İletişim, Görsel İletişim Tasarımı ve Temel Fotoğrafçılık, Tipografik İletişim, Görsel İletişim ve Yaratıcılık, Görsel İletişim ve Reklamcılık, Masaüstü Yayıncılık ve Görsel Tasarım, Görsel İletişim ve Ambalaj Tasarımı, Kurumun İletişimi Olarak Kurumsal Kimlik ve Tasarımı, Hareketli Görüntü Üretimi ve Teknikleri.					
GRF2004	Masaüstü Yayıncılık	3	0	3	4
Masaüstü Yayıncılığa Giriş, Masaüstü Yayıncılıkta Temel Kavramlar, Yayına Hazırlık ve Planlama Süreci, Kelime İşlem Yazılımları ile Metin Tasarımı, Broşür Tasarımı ve Hazırlama, Görsel Hazırlama, Animasyon Hazırlama, Adobe Indesign ile Yayın Tasarımı, Scribus, Masaüstü Yayıncılık Ürünlerinin Baskı Süreci, E-Kitaplar ve Özellikleri, E-Kitap İçin Görsel Hazırlama, E-Kitap İçin Video Hazırlama, E-Kitap Dağıtım Uygulaması					
GRF2006	Grafik Tasarım II	3	0	3	8
İllüstrasyon, Masaüstü Yayıncılık, Tipografi, Çevre Tasarımı, Baskı Teknikleri, Kurumsal kimlik Tasarımı, Bilgilendirme Tasarımı, Grafik Tasarımda Renk, Baskı Öncesi Tasarım ve Hazırlık, Eskiz ve Görselleştirme, Vektör ve Piksel Tabanlı Bilgisayar Uygulamaları, Ambalaj Tasarımı, e-kitap Tasarımı ve Dizgisi, Sürdürülebilir Grafik Tasarım					
GRF2008	Tasarımda Tipografi	4	0	4	8
Tipografi Terimleri, Yazı Karakteri Tasarımı, Klasik ve Çağdaş Tipografik Tasarımlar, Tasarımda Tipografik Hiyerarşi, Logo ve Marka Tasarımında Tipografi, Hareketli Tipografi, Çevresel Tipografi, Tipografide Anlam Yaratma Yaklaşımları, Kavramların Tipografiyle Görselleştirilmesi, Yayın Tasarımında Tipografi, Ekranda Tipografi, Reklam Filmlerinde Tipografi, Ambalaj Tasarımında Tipografi, İllüstrasyon ve Tipografi					

