



1.SINIF		I.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
BIL1001	Temel Bilgi Teknolojileri I	2.0	0.0	2.0	3.0
Bilgi Teknolojilerinde Temel Kavramlar,Bilgisayarın Yapısı,İşletim Sistemleri, Temel Bilgisayar Kullanımı,Kelime İşlemciler,Kelime İşlemcilerde Metin Biçimlendirme İşlemleri,Kelime İşlemcilerde Belge Biçimlendirme İşlemleri,Hesap Tabloları,Hesap Tablolarında İşlemler,Öğrenim Yönetim Sistemleri,Çevrimiçi Öğrenme Ortamları, Temel Bilgi Teknolojilerinde İletişim Araçları,Mobil Öğrenme,Açık ve Uzaktan Öğretim,					
HIT1001	Halkla İlişkiler	4.0	0.0	4.0	5.0
Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi ve Kapsamı,Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi,Halkla İlişkiler Modelleri,Halkla İlişkiler ve İlgili Kavramlar,Halkla İlişkilerin Örgüt Yapısı,Halkla İlişkilerde Hedef Kitle,Halkla İlişkiler Süreci,Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları,Halkla İlişkilerin Uygulama Alanı Olarak Sponsorluk,Kriz Yönetiminde Halkla İlişkiler,Kurumsal İtibar Yönetimi,Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Etik ve Halkla İlişkiler,Lobicilik,Etkili Sunum Teknikleri,					
HIT1003	Hukukun Temel Kavramları	3.0	0.0	3.0	4.0
Hukuk ve Toplumsal Yaşamı Düzenleyen Diğer Kurallar,Hukuk Kurallarının Uygulanmasının Sınırları,Hukuk Kurallarının Somut Olaya Uygulanması,Devlet Kavramı ve Unsurları,Türk Hukukunda Gerçek Kişiler,Türk Hukukunda Tüzel Kişiler,Hukuki Olay, Hukuki Fiil ve Hukuki İşlem,Kamu Hukuku Alanında Haklar,Özel Hukuk Alanında Haklar,Hukukta Yaptırım,Dava Kavramı ve Türleri,İdari Yargı, Anayasa Yargısı ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi,Adli Yargı ve Uyuşmazlık Yargısı,Hukukun Temel İlkeleri,					
HIT1005	İletişime Giriş	4.0	0.0	4.0	6.0
İletişim Kavramı ve Süreci,Dil, Kültür ve İletişim,İletişim Modelleri,İletişim Türleri,Kişilerarası İletişim,Kurum İçi İletişim,Kitle İletişim Araçları ve Türleri,Kurumsal İletişim,İletişim ve Halkla İlişkiler,Siyasal İletişim,Medya Okuryazarlığı,Uluslararası İletişim,Yeni İletişim Teknolojileri,İletişim ve Etik,					
HIT1007	Siyaset Bilimi	3.0	0.0	3.0	5.0
Bir Bilim Dalı Olarak Siyaset,İktidarın En Kapsamlı ve Yoğun Şekli Olarak Siyasal İktidar,Siyasal İktidarın Kurumsal Düzeni Olarak Devlet,Siyasetin İşleyiş Yöntem ve Düzeni: Siyasal Rejim ve Sistemler,Modern Dünya'nın Siyasal Pusulaları: Siyasal İdeolojiler,Çağımızın En Gözde Yönetim Şekli Olarak Demokrasi,Siyasal Sistemin Kurucu Ögesi: Egemenlik,Siyasal Sistemin Dinamik Yönü: Siyasal Katılma,Siyasal Katılmanın Aracı Kurumu Olarak Siyasal Partiler,Siyasal Yaşamın Giderek Önem Kazanan Yapıları: Baskı Grupları ve Sivil Toplum Kuruluşları,Siyasal Sistemin Yönetel Aygıtı: Bürokrasi,Siyasal Sürecin Kültürel ve Toplumsal Boyutları: Siyasal Kültür, Siyasal Toplumsallaşma, Kamuoyu,Siyasal Yaşamın Periyodik Şeması Olarak Seçimler,Küresel Siyaset,					
HIT1009	Sosyoloji	3.0	0.0	3.0	4.0
Bilim Olarak Sosyoloji,Sosyalleşme,Sosyolojide Temel Bakış Açılı ve Yöntem,Türkiye'de Sosyolojinin Kurumsallaşması,Türkiye'de Toplumsal Yapı ve Değişme,Ekonomi ve Toplumsal Yaşam,Devlet, Siyaset ve Toplum,Kültür ve Toplum,Cinsiyet ve Toplum,Toplumsal Değer, Norm, Kontrol, Sapma ve Suç,Kentleşme ve Göç,Kırsal Sosyoloji: Köy ve Tarım,Beden, Tıp, Sağlık ve Toplum,Gündelik Hayatın Sosyolojisi,					
ORT1001	Yabancı Dil I	2.0	0.0	2.0	3.0
What Is Your Name?,What Do You Do In Your Free Time?,How Many Brothers Have You Got?,Would You Like A Single Or Return Ticket?,What Year Are You In?,Who Did You Go With?,What Were You Doing?,Where's He Gone?,How Long Have You Been Living In Erzurum?,They Had Left Before I Woke Up,I'll Have A Doner,It's On The Left,The Bus Left On Time,Mount Ararat Is The Highest,					

1.SINIF		II.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
BIL1002	Temel Bilgi Teknolojileri II	2.0	0.0	2.0	3.0
Sunu Yazılımları I,Sunu Yazılımları II,Sunu Yazılımları III,İnternet,İnternet Uygulamaları,Virüsler ve Virüs Programları,Bulut Bilişim,Sosyal Medya,Yaşam Boyu Öğrenme ve Bilişim,Dijital Devlet,Taşınabilir ve Giyilebilir Teknolojiler,Sanal Dünyalar,Bilişim Güvenliği,Telif Hakları ve Etik,					
HIT1002	Anayasa Hukuku	3.0	0.0	3.0	5.0
Anayasaya Giriş: Temel Kavramlar,Demokrasi ve Seçimler,Siyasi Partiler,Hükümet Sistemleri,Türkiye'de Anayasal Gelişmeler ve 1982 Anayasasının Özellikleri,Anayasanın Temel İlkeleri,1982 Anayasasına Göre Temel Hak ve Hürriyetlerin Genel Rejimi,1982 Anayasasına Göre Yasama Organı I,1982 Anayasasına Göre Yasama Organı II,1982 Anayasasına Göre Yürütme Organı I,1982 Anayasasına Göre Yürütme Organı II,OLAĞANÜSTÜ HÂL YÖNETİMİ,1982 Anayasasına Göre Yargı Organı,Anayasa Yargısı,					
HIT1004	İletişim Kuramları	3.0	0.0	3.0	6.0
Temel Kavramlar ve Tarihsel Bir Çerçeve,Kitle Toplumu Geleneği ve Kitle Kültürü,Anadamar İletişim Araştırmaları I: Güçlü Etkiler,Anadamar İletişim Araştırmaları II: Sınırlı Etkiler,Anadamar İletişim Araştırmaları III: Güçlü Etkilere Dönüş,Teknolojik Determinizm ve Küreselleşme,Eleştirel İletişim Kuramları: Temel Kavramlar ve Tarihsel Bir Çerçeve,Frankfurt Okulu ve Medya,İletişimin Eleştirel Ekonomi Politikası,Uluslararası İletişimin Küresel İşleyişi,Dilbilim ve Yapısalcılık,İletişim Araştırmaları ve Göstergibilim,Kültürel Çalışmalar,Postmodernizm ve Medya,					
HIT1006	İletişim Tarihi ve Sosyolojisi	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim Tarihinin Kapsamı,Sözlü Kültür ve Toplumsal Yapılar,Yazının İcadı ve Sosyolojik Gelişimi,Kitap Kültürü ve Toplumsal Dönüşümler,Matbaa Devrimi ve Gazetelerin Doğuşu,Ağ Kültürü ve Endüstriyel Devrim: Demiryolları, Telgraf, Telefon,Fotoğraf ve Sinemanın Toplumsal Tarihi,Radyonun Tarihi ve Toplumsal Yansımaları,Elektronik Yayıncılık: Televizyon Kültürü ve Sosyolojisi,Medya ve Kitle Toplumu,Uydu Yayıncılığı ve Küresel Kültür,Neo-liberal Dönüşüm ve Medya,Enformasyon Toplumu Tartışmaları,Yeni İletişim Teknolojileri ve Toplum,					
HIT1008	Kişiler Arası İletişim	3.0	0.0	3.0	5.0
Kişilerarası İlişkilerin Tanımı ve Önemi,Kişilerarası İletişim Süreci,Kişilerarası İletişim Becerileri,Sosyal Biliş ve Hafızanın İşleyişi,Karşılıklı Bağımlılık Ve Psikolojik Doyum,KİŞİLERARASI İLETİŞİMİN TOPLUMSAL BAĞLAMLI,Sosyal Davranış ve Sosyal Etki,Sosyal Psikoloji ve Gelişim Psikolojisi Bağlamında İnsan İlişkileri Modelleri,Çocuklukta Kişilerarası İletişim,Ergenlik Döneminde Kişilerarası İletişim,Yetişkinlik Döneminde Kişilerarası İletişim,Kişilerarası İletişim ve Sosyal Medya,KİŞİLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA KÜLTÜRLERARASILIK,KİŞİLERARASI İLETİŞİMDE ÇATIŞMA YÖNETİMİ VE STRES,					
HIT1010	Sözlü İletişim ve Hitabet	3.0	0.0	3.0	4.0
Sözlü İletişim Kavramı ve Süreci,İletişim Türleri ve Sözlü İletişim ,Sözlü İletişimde Mesaj Tasarımı,Günlük Yaşamda Sözlü İletişim,Çalışma Yaşamında Sözlü İletişim,Sözlü İletişim ve Dil,Sözlü İletişim ve Retorik,Dinleme Türleri ve Etkin Dinleme,Hitabette Temel İlkeler,İyi Bir Konuşmacıda Bulunması Gereken Özellikler,Hitabetin Kullanıldığı Alanlar,Sözlü İletişim ve Hitabette Beden Dili,İkna Sürecinde Sözlü İletişim ve Hitabet,Sözlü İletişim ve Hitabette Diksiyon,					
ORT1002	Yabancı Dil II	2.0	0.0	2.0	3.0
Can I Send A Letter?,I Had Better Try It On,They Are Made In Turkey,They Will Be Shortened,If I Were You I Would Take That One,I Wish He Would Return Very Soon,I Need A Car Which Is Strong,We Have A Flat Where There Are Three Bedrooms,Do You Know Where She Is,The Doctor Said That I Should Rest,I Would Like To Invite You,I Will Call You Only If There Is A Cancellation,I Will Finish My Homework As Early As I Can,Would You Like to Come Over?,					





Halkla İlişkiler ve Tanıtım  
Lisans Programı  
DERS İÇERİKLERİ

2.SINIF		III.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT2001	Davranış Bilimleri	3.0	0.0	3.0	4.0
Davranış Bilimlerinin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi,Güdülenme ve Güdülenme Kuramları,Statü-Rol Davranışı ve Sosyal Kurumlar,Tutumlar,Kültür ve Davranış İlişkisi,Öğrenme ve Öğrenme Kuramlar,Duygular ve Heyecanlar,İletişim,Algılama ve Algı Yasaları,Kişilik,Gruplar,Sosyal Etki, Uyum ve İtaat,Sosyal Tabakalaşma ve Sosyal Değişme,Stres ve Stresin Yönetimi,					
HIT2003	İktisada Giriş	3.0	0.0	3.0	5.0
İktisat Bilimi ve Temel Kavramları,Arz Talep Piyasa Dengesi ve Esneklikler,Tüketim Teorisi ve Fayda Analizi,Üretim ve Maliyet Teorisi,Mal ve Hizmet Piyasaları,Faktör Piyasaları ve Faktör Gelirleri,Makro İktisat: Tanım, Tarihsel Gelişim ve Hasıla,Makro Ekonomik Denge,Toplam Talep ve Toplam Arz ,Maliye Politikası,Para ve Banka,Dış Ticaret Teorisi,Dış Ticaret Politikası,Ekonomik Büyüme ve Kalkınma,					
HIT2005	İstatistiğe Giriş	3.0	0.0	3.0	5.0
Temel Kavramlar,İstatistik Verileri,İstatistik Serileri,Grafikler,Parametrik Merkezi Eğilim Ölçüleri,Parametrik Olmayan Merkezi Eğilim Ölçüleri,Parametrik Değişkenlik Ölçüleri,Parametrik Olmayan Değişkenlik Ölçüleri,Şekil Ölçüleri,İndeksler,İhtimal Teorisi,Kesikli Tesadüfi Değişkenler ve Dağılımları,Sürekli Tesadüfi Değişkenler ve Normal Dağılım,Kesikli İhtimal Dağılımların Normal Dağılıma Yaklaşımı,					
HIT2007	İşletme Bilimlerine Giriş	3.0	0.0	3.0	5.0
İşletme ile İlgili Temel Kavramlar,İşletmelerin Amaçları ve Çevresi,İşletmelerin Sınıflandırılması,İşletmelerin Kuruluşu,İşletmelerin Büyümesi,İşletmelerin Uluslararasılaşması,İşletme Kapasitesi ve Kapasite Türleri,Yönetim,Tedarik ve Üretim Fonksiyonu,Pazarlama Fonksiyonu,Muhasebe ve Finansman Fonksiyonu,İnsan Kaynakları Yönetimi,Araştırma, Geliştirme ve Yenilik Yapma,İşletmelerde Halkla İlişkiler,					
HIT2009	Yönetim ve Organizasyon	3.0	0.0	3.0	5.0
Yönetimin Temel Kavramları,Yönetim Biliminin Gelişimi,Planlama ve Karar Verme,Örgütsel Yapı ve Tasarım,İşletme Yönetiminde Yetki, Güç ve Liderlik,Güdüleme,Örgütsel İletişim,Kontrol,İşletme Yönetiminde Gruplar ve Takım (Ekip) Çalışması,Bilgi Yönetimi,Küresel İşletme Yönetimi,Kültürlerarası Yönetim,Yeni Örgütsel Tasarımlar,Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik,					
ORT2001	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2.0	0.0	2.0	3.0
Amaç ve Kavramlar,Osmanlı Devleti'nin Çöküş Süreci,Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Hareketleri,II. Meşrutiyet Dönemi ve Fikir Hareketleri,Trablusgarp – Balkan Savaşları ve Sonraki Gelişmeler,I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti,I. Dünya Savaşı'nın Sona Ermesi,Milli Mücadele Dönemi,Mondros Mütarekesi ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tavrı,Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'ya Geçmesi,Erzurum Kongresi ve Yerel Kongreler,Sivas Kongresi ve Sonraki Gelişmeler,Heyet-i Temsiliye'nin Ankara'daki Faaliyetleri ve Misak-ı Milli'nin İlanı,Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması, Yapısı ve Çalışmaları,					
ORT2003	Türk Dili I	2.0	0.0	2.0	3.0
Dil Nedir?,Dil - KÜLTÜR,Dil Aileleri-Dil Grupları/ Türkçenin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri,Dil Türleri (Lehçe, Şive, Ağız),Türkçenin Söz Varlığı,Türkçenin Ses Özellikleri,KELİME BİLGİSİ VE EKLER,KELİMEDE ANLAM,Kalıplaşmış İfadeler,Türkçede Vurgu ve Tonlama,Cümlenin Ögeleri,Cümle Çeşitleri I,Cümle Çeşitleri II,Örnek Cümle Çözümlenmeleri,					

2.SINIF		IV.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT2002	Halkla İlişkilerde Strateji ve Planlama	3.0	0.0	3.0	5.0
Strateji Kavramı ve Yönetimde Stratejinin Rolü,İşletmeler için Stratejinin Önemi ve Yönetişim,Halkla İlişkiler Yönetimi ve Strateji,Alternatif Stratejiler ve Halkla İlişkileri Örgütlenmeleri,Halkla İlişkiler Araştırmalarının Tasarlanması,Halkla İlişkiler Araştırmalarının Yürütülmesi ve Verilerin Toplanması,Halkla İlişkiler Araştırmalarında Verilerin Değerlendirilmesi ve Bulguların Analizi,Halkla İlişkiler Programının Değerlendirmesinde Araştırmanın Kullanımı,Stratejik Halkla İlişkilerde Planlama ve Programlama,Halkla İlişkilerde Eyleme Geçme ve İletişim,Stratejik Halkla İlişkilerde Program Değerlendirme,Halkla İlişkiler Stratejisinde Örgüt Kültürü ve Liderliğin Önemi,Halkla İlişkilerde Personel Yetkilendirme Yaklaşımı, Küreselleşme ve Halkla İlişkilerde Stratejik İş Birliği,					
HIT2004	Kültürlerarası İletişim	3.0	0.0	3.0	5.0
Kültür, Toplum ve İletişim,Kültürlerarası İletişim: Tanım ve İşleyiş,Kültürlerarası İletişimi Etkileyen Faktörler,Kültürlerarası Yeterliliğin Gelişmesi ve Kültürlerarası İletişim ,Kültürlerarası Çeşitlilik ve Psikoloji,KÜLTÜRLERARASI FARKLILIKLAR VE ÇATIŞMA,Dil-Kültür Bağlantısı ve İletişim,Kültürlerarası İletişimde Enformasyon Sistemleri,Toplumsal Gruplar ve Kültürlerarası İletişim,İletişimsel Eylem Kuramı ve Kültürlerarasılık,Çalışma Yaşamı ve Kültürlerarası İletişim,Göç, Kültür ve Küreselleşme,Kültürel Miras Yönetimi,Küreselleşme, Dijitalleşme, Medya ve Kültürlerarası İletişim,					
HIT2006	Örgütsel İletişim	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim ve İletişimin Temel Öğeleri ,Örgütsel İletişim ve İşlevleri ,Örgütsel İletişim Araçları ,Örgütsel İletişim Biçimleri ,Örgütlerde İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi ,Örgütlerde İletişim Engelleri ,Örgütsel Bağlılık ,Örgütsel İletişim ve Motivasyon ,Örgütlerde İş Doymu ,Örgütsel İletişimi Etkileyen Unsurlar ,Örgütlerde Çatışma Yönetimi ,Örgütlerde Kariyer Yönetimi ,Örgütlerde Halkla İlişkiler ,Örgütsel İletişim ve Yeni İletişim Teknolojileri,					
HIT2008	Pazarlama İletişimi	3.0	0.0	3.0	6.0
Pazarlama İletişimi Kavramı ve Unsurları,Bütünleşik Pazarlama İletişimi,Reklam Faaliyetleri,Halkla İlişkiler ve Duyurum,Kişisel Satış Etkinlikleri,Satış Tutundurma Faaliyetleri,Doğrudan Pazarlama,Sponsorluk Faaliyetleri,TİCARİ FUAR VE SERGİLERE KATILIM,Satış Noktası Etkinlikleri,Marka Yönetimi ve Marka Yerleştirme,Pazarlama Karması Unsurlarının Pazarlama İletişimindeki Rolü,Pazarlama İletişiminde İnternetin Kullanımı,Pazarlama İletişiminin Planlanması ve Organizasyonu,					
HIT2010	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3.0	0.0	3.0	4.0
Bilim ve Bilimlerin Sınıflandırılması,Bilimsel Düşünmenin Kavram ve Araçları,Bilimsel Düşünme ve Araştırma Yöntemleri,Bilimsel Araştırma Süreci,Modelleme ve Hipotez,Bilgi Kaynakları ve II. Elden Veriler,Bilgi Kaynakları ve I. Elden Veriler,Örnekleme,Ölçme ve Ölçekleme Kavramları,Verilerin Analize Hazırlanması,Nicel Analizler,Nitel Araştırma Yöntemleri,Bilimsel Araştırmalarda Kaynaklara Ulaşma ve Kaynakların Gösterimi,Araştırma Raporu Hazırlama,					
ORT2002	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2.0	0.0	2.0	3.0
Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılışından İtibaren Yaşanan Gelişmeler,Sakarya'dan Lozan'a Askerî ve Siyasal Gelişmeler,İstiklal Savaşı Sonrası Türk Siyasal Hayatında Yaşanan Gelişmeler,Cumhuriyetin İlanı Sonrası Çok Partili Hayata Geçiş Çabaları ve Bazı Önemli Gelişmeler,Türk Hukuk İnkılabı,Eğitim ve Kültür Hayatındaki Düzenlemeler,Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar,Ekonomik Alanda Yapılan İnkılaplar,Mustafa Kemal Atatürk Döneminde Dış Politika,Atatürk'ün Ölümünden Sonra Türkiye,II. Dünya Savaşı Süreci,Çok Partili Hayata Geçiş ve Demokrat Parti'nin Kurulması,Atatürk Düşünce Sistemi Çerçevesinde Atatürk İlkeleri,Bütünüleyici İlkeler,					
ORT2004	Türk Dili II	2.0	0.0	2.0	3.0
Yazım Kuralları,Noktalamaya İşaretleri,İyi Bir Anlatımın Özellikleri ve Anlatım Bozuklukları,Yazılı Anlatım,Yazılı Anlatım Türleri,Yazılı Anlatım Türleri II,Yazılı Anlatım Türleri ( Edebi Türler ),Yazılı Anlatım Türleri ( Edebi Türler ),Özet Çıkarma ve Not Alma Teknikleri,Sözlü Anlatım Etkili Konuşma,Beden Dili,Beden Dili II,Sözlü Anlatım Türleri,Sözlü Anlatım Türleri II,					

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 3dc79b94-f5c0-4c15-877a-73751d5901d0 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ataturk-universitesi-ebys>





3.SINIF		V.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT3001	Halkla İlişkiler Kampanyaları	3.0	0.0	3.0	5.0
Kampanya ve Kurumsal Hedef,Halkla İlişkilerin Planlanması,Halkla İlişkiler Kampanyalarında Araştırma,Sorun Belirleme ve Durum Analizi,Hedef Kitle ve Halkla İlişkiler,Hedef Kitle Türleri,İletişim Stratejileri,Etkinlik Stratejileri,Kurum İçi-Kurum Dışı İletişim ve Halkla İlişkiler,Uygulama Planları,Ölçümleme ve Değerlendirme,Halkla İlişkiler Kampanyalarının Genel Çerçevesi,Halkla İlişkiler Kampanyalarında Profesyonelleşme,Halkla İlişkiler Kampanyalarında Etik,					
HIT3003	Halkla İlişkiler Yazarlığı	3.0	0.0	3.0	5.0
Etkili Yazma İlkeleri,Etkili Yazma Becerisi Geliştirme Süreci,Medya ile Birlikte Çalışmak,Haberler ve Halkla İlişkiler Yazarlığı,Basın Bülteni Hazırlama,Kurumsal Basın Makalesi ve Haber Mektubu Hazırlama,Kurumsal El İlanı, Basın Dosyası ve Broşür Hazırlama,Halkla İlişkilerde Röportaj,Kurumsal Rapor Hazırlama,Kurumsal Kitap, Gazete ve Dergi Hazırlama,Halkla İlişkiler Yazarlığında Çeşitli Kurumsal Uygulamalar,Kurumsal Konuşma ve Mülakat Süreci,Halkla İlişkiler Reklamcılık İlişkisi,Kurumsal Web Sitesi Tasarımı,					
HIT3005	İkna ve İkna Psikolojisi	3.0	0.0	3.0	5.0
İnsan Psikolojisine Giriş,Tutum ve Tutumların Ölçülmesi,Sosyal Etki ve Tutum,Uyma ve İtaat Etme,İkna ve İkna İletişimi,İletişim ve Propaganda,İkna, Otorite ve Sosyal İlişkiler,İknaya Karşı Olma,İkna Edici Konuşma,İkna Edici Konuşmanın Düzenlenmesi ve Planının Oluşturulması,İkna Edici Konuşmanın Destekleyicisi Olarak Sözsüz İletişim,İkna Amaçlı Mesajda Etki I: Mekân ve Zaman,İkna Edici Mesajda Etki II: Renk ve Sözcük Seçimi,İkna Amaçlı Mesajda Etki III: Statü ve Karizmatik Kişilik,					
HIT3007	İletişimde Hedef Kitle	3.0	0.0	3.0	4.0
İletişim Biçimleri ve İletişimin Sınıflandırılması,Hedef Kitle ve Özellikleri,Müşteriler,Tedarikçiler,Rakipler,Çalışanlar,Düzenleyici ve Denetleyici Kuruluşlar,Pazar Yapısı ve Çevresel Unsurlar,Küresel Markalar ve Değişen Tüketici Davranışı,Hedef Kitle Davranışını Etkileyen Bireysel Faktörler,Hedef Kitle Davranışını Etkileyen Grupsal Faktörler,Hedef Kitle Davranışlarını Etkileyen Toplumsal Faktörler,Satın Alma Süreci,Satış Sonrası Hizmetler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk,					
HIT3009	İnsan Kaynakları Yönetimi	3.0	0.0	3.0	5.0
İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş,İnsan Kaynakları Yönetimi ve Çevre,İş Analizi ve İş Tasarımı,İnsan Kaynakları Planlaması,İş Gören Seçimi,Eğitim ve Geliştirme,Kariyer Geliştirme,İş Değerleme ve Ücret Yönetimi,Performans Değerlendirme,Endüstri İlişkileri,İş Sağlığı ve Güvenliği,İnsan Kaynakları Yönetimi ve Hukuk,Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi,İnsan Kaynakları Bilgi Sistemleri,					
HIT3011	Pazarlama Araştırması	3.0	0.0	3.0	6.0
Pazarlama Araştırmasına Giriş,Karar Probleminin Belirlenmesi,Modelleme ve Pazarlama Araştırmalarında Etik Konular,Kalitatif Araştırmalar,Tanımlayıcı Araştırma,Nedensel Araştırma,Pazarlama Araştırmalarında Ölçüm ve Karşılaştırmalı Ölçek Türleri,Pazarlama Araştırmalarında Karşılaştırmaz Ölçekler,Soru Kağıdı ve Gözlem Formu,Örnekleme Tasarımı ve Uygulama,Veri Kodlama ve Analize Hazırlama,Kantitatif Analiz I: Frekans Dağılımı, Merkezi Eğilim Ölçümleri, Fark Testleri ve İlişki Testleri,Kantitatif Analiz II: Çok Değişkenli Analiz Teknikleri,Araştırma Raporu Hazırlama,					

3.SINIF		VI.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT3002	Halkla İlişkilerde Uygulama Teknikleri	3.0	0.0	3.0	6.0
Hedef Kitle ve Halkla İlişkiler,Etkinlik Yönetimi,Mesaj ve Medya Stratejileri,Uygulama Planları,Halkla İlişkiler Etkinliklerini Ölçümleme ve Değerlendirme,Halkla İlişkilerde Görsel İletişim,Yazı ve Grafik Tasarım,Masaüstü Yayıncılık ve Sayfa Tasarımı,Halkla İlişkiler Materyallerinde Baskı Öncesi Hazırlık ve Basım Teknikleri,Temel Fotoğrafçılık ve Çekim Süreci,Görsel-İşitsel Ortamlarda Yapım Süreci,Görsel-İşitsel Yapımda Kullanılan Teknik Araçlar,Halkla İlişkiler Uygulamalarında Görsel-İşitsel Medya Yapım Bütçesi,Kurumsal İletişimin Parçası Olarak İnternet Ve Kurumsal Web Siteleri,					
HIT3004	İletişim Hukuku	3.0	0.0	3.0	6.0
Kitle İletişim Hukukuna İlişkin Temel Kavramlar,Kitle İletişim Özgürlüğünün Genel Teorisi,Yargı Kararlarında Kitle İletişim Özgürlüğü - I,Yargı Kararlarında Kitle İletişim Özgürlüğü - II,Basın Hukukunun Temelleri,Basın Hukukunda Ceza Sorumluluğu,Basın Hukukunda Hukuki Sorumluluk,Radyo - Televizyon Hukukunda Kamu Yayıncılığı,Radyo - Televizyon Hukukunda Özel Yayıncılık,Sinema Hukuku,İnternet Hukuku,Reklamın Hukuki Denetimi,Kitle İletişim Hukukunda Cevap ve Düzeltme,Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar,					
HIT3006	Kriz Yönetimi	3.0	0.0	3.0	4.0
KAVRAMSAL OLARAK KRİZ,KRİZE NEDEN OLAN ETMENLER,KRİZ İLE İLİŞKİLİ KAVRAMLAR,KRİZ SÜRECİ VE AŞAMALARI,KRİZİN SONUÇLARI,KRİZ YÖNETİMİ KAVRAMI VE KAPSAMI,KRİZ YÖNETİM SÜRECİ,KRİZ TEPKİ STRATEJİLERİ,KRİZ İLETİŞİMİ VE HALKLA İLİŞKİLER,KRİZ YÖNETİMİ VE RISK YÖNETİMİ İLİŞKİSİ,KRİZ YÖNETİMİ VE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ İLİŞKİSİ,KRİZ YÖNETİMİ VE STRES YÖNETİMİ İLİŞKİSİ,KRİZ YÖNETİMİ VE İTİBAR YÖNETİMİ İLİŞKİSİ,KRİZ YÖNETİMİ VE İMAJ YÖNETİMİ İLİŞKİSİ,					
HIT3008	Kurumsal İletişim Yönetimi	3.0	0.0	3.0	4.0
Kavram Olarak Kurum, Kurumsallaşma ve Kurumsal İletişim,Kurumlarda Stratejik Yönetim ve Planlama,Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmaj,Kurum İçi İletişim ,Medya İlişkileri,Müşteri İlişkileri Yönetimi,Risk ve Kriz İletişimi,Bütünlük Pazarlama İletişimi,Sponsorluk,Kurumsal Sosyal Sorumluluk,Etkinlik Yönetimi,Kurumsal İtibar Yönetimi,Marka Yönetimi,Lider / CEO yönetimi,					
HIT3010	Sponsorluk	3.0	0.0	3.0	6.0
Sponsorluğun Tanımı ve İletişim Sürecindeki Konumu,Sponsorluğun Tarihsel Gelişimi,Sponsorluğun İşleyişi ve Yönetimi,Sponsorluğun Yapılma Amaçları,Sponsorluk Kategorileri,Sponsorluk Türleri I: Spor Sponsorluğu,Sponsorluk Türleri II: Kültür Sanat Sponsorluğu,Sponsorluk Türleri III: Sosyal Sponsorluklar,Sponsorluğu Etkileyen Uygulamalar,Sponsorluk Planlaması ve Hedef Kitle,Sponsorluk Stratejisinin Geliştirilmesi ve Bütçe,Sponsorluk Sözleşmesi,Sponsorluk Etkinliğinin Değerlendirilmesi,Sponsorluk Hakları ve Etik,					
HIT3012	Tüketici Davranışları	3.0	0.0	3.0	4.0
Tüketici Davranışları,Algılama,Öğrenme,Güdülenme,Kişilik ve Benlik,Değerler ve Yaşam Biçimi,Tutumlar,Referans Grupları ve Aile,Sosyal Sınıf,Kültür,Tüketici Karar Alma Süreci I,Tüketici Karar Alma Süreci II,Tüketici Karar Türleri ve İlgilenim,Tüketici Yandaşlığı, Tüketici Hak ve Sorumluluğu,					





Halkla İlişkiler ve Tanıtım  
Lisans Programı  
DERS İÇERİKLERİ

4.SINIF		VII.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT4001	Çalışma İlişkileri ve Etik	3.0	0.0	3.0	4.0
Çalışma İlişkilerine Giriş,Endüstri İlişkilerinde Sistem Teorisi,Çalışma İlişkileri Kuramları,Çalışma Yaşamı ve Devlet,Birey ve Kişilik,Duygular, Değerler, Tutumlar ve İş Tatmini,Çalışma Yaşamında Gruplar ve Takımlar,Çalışma İlişkilerinde Çatışma,Çalışma İlişkilerinde Stres ve Yönetimi,Çalışma İlişkilerinde Sendika ve Sendikacılık,Toplu Pazarlık ve Toplu İş Sözleşmesi,Çalışma İlişkilerinde Güncel Gelişmeler,Psikolojik Sözleşme ve Kariyer,Çalışma Yaşamında Etik ,					
HIT4003	İşletmelerde Performans Yönetimi	3.0	0.0	3.0	7.0
Performans Yönetimi,Performans Yönetimi Sistemi Uygulaması,Performans Yönetimi Sistemi Modelleri,Performans Yönetiminin Çalışanlar Üzerindeki Etkisi,Performans Yönetiminde Karşılaşılan Sorunlar,Performans Yönetimi ve Örgüt İklimi Arasındaki İlişki,Performans Yönetimi ve İnsan Kaynakları Yönetimi Arasındaki İlişki,Performans Yönetimi Üzerinde Motivasyonun Etkisi,Performans Değerlendirme,Performans Değerlendirme Yöntemleri ve Teknikleri,Performans Değerlendirmede Karşılaşılan Sorunlar,Performans Ölçümü,Performans Ölçüm Yöntemleri,Performans Denetimi, Performans Denetim Sistemleri ve Denetimin Önemi,					
HIT4005	Siyasal İletişim	3.0	0.0	3.0	8.0
Olgu, Süreç ve Kavram Olarak Siyasal İletişim,Siyasal İletişimin Öncülü Olarak Siyasal Propaganda,Siyasal İletişim Çerçevesinde Kamuoyu ve Kamuoyu Araştırmaları,Siyasal Seçimler ve Siyasal Katılım,Siyasal İletişim Süreci ve Aktörleri,Siyasal Pazarlama ve Siyasal Kampanya Yönetimi,Dünyada ve Türkiye'de Siyasal Kampanyalar,Siyasal Kampanyalarda Kullanılan İkna Stratejileri,Siyasal Kampanyalarda Kullanılan Yöntem ve Teknikler,Siyasal Reklamcılık Uygulamaları,Siyasal İmaj,Seçim Müzikleri,Sivil Toplum Hareketleri, Lobicilik ve Kamu Diplomasisi,Dijital Siyaset: Yeni Medya ve Siyasal İletişim,					
HIT4007	Reklam ve Reklam Yazarlığı	3.0	0.0	3.0	4.0
Etkili İletişim ve Yazma Süreci,Reklam ve Yaratıcı Stratejiler,Reklamcılıkta Hedef Kitle,Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı I: Gazete ve Dergiler,Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı II: Doğrudan Postalama Ve El İlanı,Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı III: Satış Yeri Reklamcılığı,Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı I: Radyo,Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı II: Televizyon,Yayın Temelli Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı III: Sinema,Açık hava (Outdoor) ve Transit Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı,Kurumsal Reklamcılık Uygulamaları,İnternet Reklamcılığı,Küresel Reklam Metin Yazarlığı,Reklam Yazarlığında Güncel Gelişmeler,					
HIT4009	Turizm ve Tanıtım	3.0	0.0	3.0	7.0
Turizm Olgusu ve Gelişimi,Turizm Sistemi,Turizm Sisteminin Etkileri, Turizm Sektöründe Pazar Bölümlendirme ve Ölçütleri, Turizm İşletmeleri ve Kalite Yönetimi,Turizm Planlamasında Medya ile İlişkiler,Tarihsel Turizm,Ekoturizm,Spor Turizmi,Turizm Sektöründe Tanıtım,Turizmde Tanıtım Sürecinin Planlanması,Tanıtım Stratejileri,Turistik Tanıtımda Kriz Yönetimi,Turistik Tanıtımda Etik,					

4.SINIF		VIII.YARIYIL			
DERSİN KODU	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
HIT4002	Ekip Çalışması ve Liderlik	3.0	0.0	3.0	7.0
Grup, Takım, Ekip Nedir?,Ekip çalışması ve İnsan İlişkileri,Ekip Çalışmasının Temel Faktörleri,Ekip Çalışmasının Yönetimsel İlkeleri,Ekip Çalışmasında Motivasyon ,Ekip Çalışmasında Ödül, Teşvik ve Hedef Yönetimi,Ekip Çalışmasında Güven,Ekip Çalışması ve Stres Yönetimi,Yönetimde Güç, Yetki ve Liderlik,Liderlik Teorileri,Çatışma Yönetimi ve Çözümleyici Liderlik,Liderlik ve Değişim,Liderlik ve Performans Değerlemesi,Liderlik ve Etik,					
HIT4004	Marka Yönetimi	3.0	0.0	3.0	6.0
Marka Kavramı ve Markalamanın Stratejik Önemi,Marka Yönetimi ve Markalama Stratejileri,Marka Kimliği ve Marka Kişiliği,Marka Konumlandırma,Marka Farkındalığı,Marka ve Algılanan Kalite,Marka Sadakati,Marka Çağrışımları,Marka Değeri ve Ölçümü,Marka Genişletme ve Ürün Hattının Genişletilmesi,Markanın Korunması,Global Marka Yönetimi, Hizmetlerde Markalama,Marka ile İlgili Güncel Kavram ve Örnek Olaylar,					
HIT4006	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3.0	0.0	3.0	5.0
Müşteri İlişkileri Yönetimi Kavramı, Tanımı, Gelişimi ve Özellikleri,Müşteri İlişkileri Yönetimi Bileşenleri ve Modelleri,Müşteri İlişkileri Yönetimine Geçiş ve Uygulama Süreci,Müşteri İlişkileri Yönetiminin Unsurları,Müşterilerle İletişim ve Değer Yaratmak,Müşteri Kazanma, Elde Tutma ve Müşteri Yaşam Boyu Değeri Oluşturma,Müşteri İlişkileri Yönetiminde Taraflarla İlişkiler,Müşteri İlişkileri Yönetiminin Diğer Kavramlarla Olan İlişkisi,Müşteri İlişkileri Yönetimi ve E-Ticaret,Müşteri İtirazları Ve Şikâyet Yönetimi,MİY'de Başarılsızlık Nedenleri,Satış Yönetimi , Müşteri İlişkileri Yönetimi Sektör Uygulamaları,Müşteri İlişkileri Yönetiminin Ölçülmesi ve Yatırımın Geri Dönüşü (ROI),					
HIT4008	Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları	3.0	0.0	3.0	4.0
Reklamcılık, Kavramlar, Tanımlar, Stratejiler ve Uygulamalar,Dünyada ve Türkiye'de Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Reklam Kampanyaları ve Toplum,Bilinçaltı Reklamcılık ve Duyusal Etki,Reklam Kampanya Planında Hedef Kitle ve Bütçe Belirleme,Reklam Kampanyası Sürecinin Tarafları,Reklam Kampanyalarında Kullanılan İletişim Araçları,Reklam Tasarımı,Basılı Ortamlarda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Radyo ve Televizyonda Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,İnternet Reklamcılığı ve Uygulamaları,Siyasal Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Sosyal İçerikli Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları,Reklam Kampanyalarında Etik Uygulamalar,					
HIT4010	Uluslararası Halkla İlişkiler	3.0	0.0	3.0	8.0
Uluslararası Halkla İlişkilerde Kavramsal, Kuramsal ve Tarihsel Yaklaşımlar,Uluslararası Halkla İlişkileri Etkileyen Faktörler ve Mevcut Yönelimler,Uluslararası Halkla İlişkiler ve Kamuoyu Oluşturma,Amerika Birleşik Devletleri'nde Halkla İlişkiler,Avrupa'da Halkla İlişkiler,Afrika, Orta Doğu ve Orta Asya'da Halkla İlişkiler Uygulamaları,Uluslararası Halkla İlişkilerde Kullanılan Ortam ve Araçlar,Eylemcilik,Kamu Diplomasisi,Uluslararası İlişkiler ve Uluslararası Halkla İlişkiler,Stratejik İletişim Yönetimi,Algı Yönetimi,İmaj Yönetimi,Kültürlerarası İletişim,					

